

MSD Danmark ApS
Lautrupbjerg 4
2750 Ballerup



København, den 23. oktober 2012

Vedr.: Aa-2012-5028, sponsorat til NSMM i Göteborg, den 24-25. oktober 2012 - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående sponsorat anmeldt af MSD Danmark ApS den 11. oktober 2012 til kontrol. Symposiet er i Göteborg, Sverige den 25. oktober 2012 fra kl. 10.00 -17.00, men arrangementet starter med ankomst i Göteborg den 24. oktober 2012 med en "get-together dinner".

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 11. oktober 2012.

MSD Danmark ApS har den 18. oktober 2012 svaret i sagen, suppleret af yderligere oplysninger den 23. oktober 2012.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 7.

Begrundelse:

Det følger af reklamekodeksets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal have et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet.

Som ENLI har orienteret om i nyhedsbrev af 13. september 2012 samt opdateret vejledning til reklamekodekset samme dag har Sundhedsstyrelsen den 31. juli 2012 truffet afgørelse i en sag om fortolkningen af netop denne bestemmelse, der stammer fra bekendtgørelse om reklame mv. for lægemidler (reklamebekendtgørelsen) § 25, stk. 2. Sagen vedrørte et symposium, der skulle afholdes i Stockholm, Sverige, og hvortil en dansk lægemiddelvirksomhed ønskede at invitere danske sundhedspersoner. Symposiet strakte sig fra fredag kl. 12 til lørdag kl. 13.30.

Lægemiddelvirksomheden havde et budget på ca. 4500 kr. pr deltager til afholdelse af repræsentationsudgifter, hvoraf ca. 2400 kr. gik til ophold og forplejning.

Af det fremsendte program for symposiet fremgik, at det faglige program havde en samlet varighed på 8 timer og 25 minutter, og at det samlede ophold på mødestedet var på ca. 25 timer og 30 minutter, hvoraf ca. 7 timer og 20 minutter var til forplejning (morgenmad, frokost, kaffepauser og middag).

Sundhedsstyrelsen fandt, at det ville være i strid med reklamebekendtgørelsens § 21, stk. 1, såfremt lægemiddelvirksomheden betalte for repræsentationen for de danske deltagere ved symposiet. Således

fandtes repræsentationen ikke at være nøje begrænset i forhold til hovedformålet med symposiet, herunder at være tidsmæssigt underordnet. Styrelsen lagde vægt på længden af det faglige program i forhold til varigheden af opholdet på mødestedet. Der var således 17 timer og 5 minutters ophold på mødestedet uden fagligt program. Det var derfor Styrelsens vurdering, at repræsentationen ikke holdtes på et rimeligt niveau og heller ikke stod i rimeligt forhold til det faglige symposium. Det faglige programs varighed på 8 timer og 25 minutter svarer til et dagsarrangement, hvorfor Styrelsen ikke fandt, at det var rimeligt med repræsentation strækkende sig over to dage, inkluderende overnatning, middag af 2½ times varighed samt to gange frokost. I den forbindelse henviste Styrelsen til afsnit 5.6.1 i vejledningen om reklame for lægemidler, hvoraf fremgår, at et fagligt heldagsseminar, der afholdes fra 9-17 kan inkludere morgenmad ved ankomst, frokost og evt. en let middag som afslutning på seminaret.

Det følger af vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 7, at bestemmelsen svarer til summen af (højeste fællesnævner i) reklamebekendtgørelsens § 25, stk. 2, der er en undtagelse til reklamebekendtgørelsens § 21, stk. 1, samt EFPIA codens art. 9.06.

Med udgangspunkt i Sundhedsstyrelsens afgørelse finder granskningsmandspanelet ikke at der er mulighed for, at MSD Danmark betaler for den anførte repræsentation til de deltagende danske sundhedspersoner. Det er granskningsmandspanelet vurdering, at repræsentationen ikke er nøje begrænset til hovedformålet med mødet, idet den ikke er tidsmæssigt underordnet i forhold til den faglige aktivitet.

Arrangementet i Göteborg starter med middag den 24. oktober 2012 kl. 19.00, hvor deltagerne ankommer med fly kl. 16.35. Der er ikke noget fagligt program den første dag. Dagen efter, den 25. oktober, starter programmet kl. 9.00 – 10.00 med kaffe og udstilling, parallelt med generalforsamlinger i NSMM og SSKM. Kl. 10.00 – 10.10 er der åbningsceremoni, efterfulgt af faglige indlæg frem til kl. 12.30, hvor der holdes frokost i 1 time. Fra kl. 13.30 er der faglige indlæg frem til kl. 17.00, afbrudt af 40 minutters kaffepause og udstilling. Den samlede varighed af det faglige program er 5 timer og 10 minutter. Det er oplyst, at deltagerne returnerer med fly den 25. oktober 2012 med ankomst i København kl. 22.35. Udgiften til repræsentation er oplyst til i alt 5.550 kr., heraf 2.550 kr. til ophold og forplejning.

MSD Danmark har i sit høringsvar anført, at det fremgår af styrelsens henvisning til afsnit 5.6.1 i vejledningen om reklame for lægemidler, at et fagligt heldagsseminar fra kl. 9-17 kan inkludere morgenmad ved ankomst, frokost og evt. en let middag som afslutning på seminaret. Dette er netop tidsrummet for dette faglige møde, og eneste ændring er, at middagen afholdes aftenen inden. Såfremt middagen havde været afholdt på mødedagen, mener MSD ikke, at det ville have været i strid med gældende praksis at sponsorere en overnatning og en tidlig hjemrejse morgenen efter, idet det ville blive for sent at transportere deltagerne hjem samme aften. MSD Danmark har anført, at ankomsten den 24. oktober 2012 er planlagt tæt op af middagen, som NSMM (Nordic Society of Medical Mycology) har arrangeret som en netværksmiddag med kollegaer fra de nordiske lande.

Efter en samlet vurdering af sagen vurderer granskningsmandspanelet, at den anmeldte repræsentation ikke er nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet.

Granskningsmandspanelet anser Sundhedsstyrelsens afgørelse af den 31. juli for et udtryk for, at en lægemiddelvirksomheds mulighed for at betale for repræsentation til en sundhedsperson, herunder forplejning og overnatning, beror på en konkret vurdering af den samlede varighed af arrangementet sammenholdt med varigheden af den faglige aktivitet. Således antages der at være en balanceregulering, hvorfor der skal være en overvægt af faglighed i forhold til den oplyste varighed af det samlede arrangement. Som angivet i vejledningen til reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. også Sundhedsstyrelsens henvisning til afsnit 5.6.1 i vejledningen om reklame for lægemidler, kan et fagligt heldagsseminar, der afholdes fra 9-17, in-

kludere morgenmad ved ankomst, frokost og evt. en let middag. Udgifter til yderligere repræsentation, herunder overnatning, kan derfor alene afholdes, hvis arrangementets udstrækning nødvendiggør det, eksempelvis hvis der er tale om et fagligt arrangement, der strækker sig over flere hele dage.

Når en lægemiddelvirksomhed betaler for repræsentation til danske sundhedspersoner i forbindelse med et fagligt arrangement, skal det derfor vurderes, om det faglige program kan afholdes på én dag, eller om programmet har en udstrækning, der nødvendiggør ophold i flere dage. Selvom programmet ikke kan afholdes på én dag, er det ikke nødvendigvis berettiget for lægemiddelvirksomheden at afholde udgifter til repræsentation, der strækker sig over to dage og fx inkluderer overnatning, middag, morgenmad og frokost, samt kaffepauser. Det fremgår, at Sundhedsstyrelsen foretager en samlet vurdering af repræsentations omfang, varighed og pris sammenholdt med varigheden af det faglige program. I tillæg hertil vil granskningsmandspanelet også inddrage de logistiske rammer, herunder transporttider tur/retur på de angivne dage, samt i hvilket omfang lægemiddelvirksomheden har indflydelse på arrangementet som arrangør eller medarrangør, eller om virksomheden ikke har indflydelse på tilrettelæggelsen af det faglige program, fordi arrangøren er en tredjepart.

Det fremgår af internettet, at man kan ankomme til Göteborg med fly fra København kl. 8.55 om morgenen som den tidligste ankomst, og rejse tilbage til København kl. 18.40 som det seneste. Hvis mødet blev arrangeret ikke langt fra lufthavnen kunne man maksimalt planlægge at have et fagligt program ca. fra kl. 10.00 – 17.00, dvs. 7 timer inklusive pauser. Dette er præcist således at mødet er planlagt den 25. oktober 2012, fra kl. 10.00 – 17.00.

Efter granskningsmandspanelets vurdering giver det anmeldte program ikke mulighed for, at en lægemiddelvirksomhed kan sponsorere et forlænget ophold alene med det formål at afholde en middag for de deltagende sundhedspersoner, uanset om dette er den 24. eller 25. oktober 2012, hvis denne middag medfører behov for overnatning pga. transporttiden. Dette skyldes at middag og overnatning bliver repræsentation, der ikke er nøje begrænset til hovedformålet med mødet, idet den ikke er tidsmæssigt underordnet i forhold til den faglige aktivitet, jf. reklamekodeksets § 13, stk. 7. Det vil dog være muligt at sponsorere forplejning i forbindelse med hjemrejsen til København, fx i lufthavnen eller på flyet.

MSD Danmark har i sit høringsvar videre anført, at de for at tilgodese dialogen omkring den nye og gamle praksis har valgt at ændre den pågældendes sundhedspersons afrejse til om morgenen, den 25. oktober 2012.

Granskningsmandspanelet anerkender, at ændringen af nævnets mangeårige praksis er blevet indført kort forinden anmeldelsen af dette sponsorat. På baggrund af en samlet vurdering af sagen finder granskningsmandspanelet, at overtrædelserne alene bør medføre en påtale.

Afgørelse:

MSD Danmark ApS findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 13, stk. 7 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets § 13, stk. 7 for anmeldelse af sponsorat af repræsentation, der ikke er nøje begrænset til hovedformålet med mødet, idet den ikke er tidsmæssigt underordnet i forhold til den faglige aktivitet i overensstemmelse med nævnets ændrede praksis, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra a.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at MSD Danmark ApS ikke har til hensigt at gentage overtrædelserne, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Week-end- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Malene Abildstrøm
Juridisk granskningsmand