

Baxter A/S  
Gydevang 43  
3450 Allerød



København, den 18. marts 2013

**Vedr.: R-2013-1033, R-2013-1034 & R-2013-1035, Advate samt Feiba roll-up - Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående reklame anmeldt af Baxter A/S den 22. februar 2013 til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

Baxter A/S har svaret i sagen d. 7. marts 2013.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring, er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 5 stk. 2

**Begrundelse:**

Baxter A/S har i høringskrivelser argumenteret for, at de anmeldte roll-ups i R-2013-1033 & R-2013-1034 (Advate) er anvendt i deres nuværende form samt at den anmeldte roll-up i R-2012-1035 (Feiba) ikke er anvendt. Det fremgår af vejledningen til reklamekodekset ad § 21 stk. 4, at de faktiske forhold på tidspunktet for anmeldelsen er udgangspunkt for vurdering af, om regelsættet er overholdt.

Det er uændret granskningsmandspanelets vurdering i R-2013-1033 samt R-2013-1034, at brugen af sætningen "*SPC for Advate Octocog Alfa enclosed*" ikke i tilstrækkeligt omfang indikerer, at pligtteksten forefindes frit tilgængelig på standen.

Det er uændret granskningsmandspanelets vurdering i R-2013-1035, at brugen af sætningen "*Please see attached SPC for prescribing information*" i sammenhængende tekst, ikke fremtræder så tydeligt, at den naturlige målgruppe ubesværet kan læse dem. Endvidere er det uændret granskningsmandspanelets vurdering, at sætningen ikke i tilstrækkeligt omfang indikerer, at pligtteksten forefindes frit tilgængelig på standen.

Det skal pointeres, at vejledningen til reklamekodekset ad § 5 stk. 2 beskriver, at ved brug af roll-up's, plakater o.l., accepterer ENLI en synlig oplysning om, at pligtteksten forefindes frit tilgængeligt på standen.

Granskningsmandspanelet fastholder således overtrædelsen af reklamekodekets §5 stk. 2.

**Afgørelse:**

Baxter A/S findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 5 stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner.

**Sanktion:**

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for af reklamekodeksets § 5 stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra c.

**Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz  
Lægefaglig granskningsmand