





København, den 28. maj 2013

Vedr.: Ab-2013-2464, Videnskabeligt Årsmøde 2013 - Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående arrangement, anmeldt af  den 03. maj 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at forholdene omkring arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 7. maj 2013.


 har den 15. maj 2013 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:


Det er granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:


- Reklamekodeksets § 21, stk. 4.

Begrundelse:


 har i deres høringssvar oplyst, at der var tale om køb af en stand på 10 kvm til 35.000 kr. (3.500 kr/kvm) ved DSIs Videnskabelige Årsmøde, der blev afholdt den 3-4. maj 2013 på Hindsgavl Slot. Standen var opstillet med 2 stande af hver 5 kvm – en ved registreringen samt en med marketingsmaterialer, begge opstillet i forhallen i umiddelbar forlængelse, men separat fra det faglige program.

Det er granskningsmandspanelets vurdering, at ud fra det konkrete arrangementsforhold, findes en kvadratmeterpris på 3.500 kr. at være i overensstemmelse med reklamekodeksets § 17, hvorfor vurderingen af indeværende anmeldelse alene vil ske ud fra denne bestemmelse.

Granskningsmandspanelet har ud fra  høringssvar ingen yderligere bemærkninger til det aktuelle standkøb, som findes at være i overensstemmelse med reklamekodeksets § 17.

Det følger af § 21, stk. 4 i reklamekodekset, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante oplysninger og bilag er fremsendt. Dette findes ikke at være tilfældet, idet sagen først har været belyst tilstrækkeligt, efter  har fremsendt sit høringssvar.

Afgørelse:

 findes således at have overtrådt reklamekodeksets § 21, stk. 4 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af reklamekodeksets 21, stk. 4 for mangelfuld anmeldelse, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand