

Eli Lilly Danmark A/S
Lyskær 3E 2.
2730 Herlev
[REDACTED]

København, den 6. april 2013

Vedr.: R-2013-1879, Strattera (atomoxetin), MOA sheet- Afgørelse

Baggrund:

ENLI's granskningsmandspanel udtog til kontrol ovenstående reklame, anmeldt af Eli Lilly Danmark A/S den 03. april 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring.

Eli Lilly Danmark A/S har svaret i sagen og anført at der var tale om en fejl ved. Mailsvar d. 5. april 2013: *Vi beklager at der må være sket en programmæssig fejl i genereringen til en PDF fil, da nedenstående er den fil der er tale om, og den fil der er godkendt internt på de anførte datoer. Som du kan se, har vi flere personer til at godkende, og alle er meget bevidste om jeres regler, så en fil uden pligttekst ville aldrig være blevet godkendt i vores arkivsystem, som hedder zinc. Jeg vedhæfter den rigtige fil, hvor datoer på godkendte dokument fremgår. Jeg håber dermed at denne sag kan være løst.*

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 5 stk. 1

Det følger af reklamekodekets § 21, stk. 4, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt. Som det fremgår af vejledningen til bestemmelsen er det den anmeldte reklameaktivitet, der er grundlaget for granskningsmandspanelets afgørelse. Det betyder, at anmelder ikke undervejs i sagsbehandlingen kan ændre på den anmeldte reklameaktivitet og derved bringe aktiviteten i overensstemmelse med regelsættet for at undgå en sanktion.

Begrundelse:

I det anmeldte materiale findes ikke pligttekst, hvilket er et krav ved reklame over for sundhedspersoner, jf. reklamekodeket § 5 stk. 1.

Afgørelse:

Eli Lilly Danmark A/S findes således at have overtrådt reklamekodekets § 5 stk. 1 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af reklamekodekset § 5 stk. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4 stk. 1 litra c.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via www.enli.dk.

Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
Lægefaglig granskningsmand