

[Redacted]  
Att: [Redacted]

Sendt pr. e-mail til: [Redacted]

København, den 27. juni 2013

**Vedr.: Ad-2013-2843, WCGIC 2013 – Afgørelse**

**Baggrund:**

ENLI's granskningsmandspanel udtog ovenstående til kontrol ovenstående arrangement, anmeldt af [Redacted] den 29. maj 2013.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsorering af sundhedspersoners deltagelse i arrangementet stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 10. juni 2013. [Redacted] har den 20. juni 2013 svaret i sagen/har ikke svaret i sagen.

**Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring er det granskningsmandspanelets vurdering, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 4

**Begrundelse:**

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Det fremgår af de anmeldte forhold, at sundhedspersonerne vil have udrejse den 2. juni 2013 kl. 17:25 med ankomst i Barcelona kl. 20:15, idet de om formiddagen inden kongressens start den 3. juni kl. 15:00 skal deltage i et initieringsmøde, der er arrangeret af Nordic 8.

[Redacted] har efterfølgende oplyst, at Nordic 8 mødet foregår onsdag den 3. juli kl. 11.30-14.30 på Hotel Diagonal Zero, Barcelona, og det omhandler et klinisk studie. Det er professor Per Pfeiffer og projektkoordinator Christina Nordenbæk, der inviterer til mødet, med støtte fra [Redacted]. De deltagende læger kommer fra Norge, Sverige, Finland og Danmark, og disse er naturligt samlet i Barcelona pga. kongressen. Udrejsen vil ske den 2. juli med ankomst i Barcelona kl. 20:15, idet ingen af de af [Redacted] undersøgte flyselskaber/søgemaskiner kunne finde afgange den 3. juli, hvor lægerne kunne være fremme til mødet kl. 11:30. Deltagerne får en sandwich-bag ved ankomst til hotellet den 2. juli.

Af den fremsendte invitation til Nordic 8 mødet fremgår, at mødet vil give en oversigt over publicerede/præsenterede studier samt en gennemgang af Nordic 8 protokol. Ligeledes er angivet, at [Redacted] vil være behjælpelig med at arrangere transport og fly hhv. ombooke eksisterende flybilletter osv. For transport fra lufthavn eller hotel til mødet kan benyttes en taxa, hvor [Redacted] refunderer efter regning. Det oplyses, at der vil blive serveret frokost til mødet.

Det følger af reklamekodeksets § 2, stk. 2, at reklamekodeksets regler ikke finder anvendelse på sager

vedrørende klinisk forskning, der er anmeldt til det videnskabetiske komitéssystem og/eller Sundhedsstyrelsen (tidligere Lægemiddelstyrelsen). Dog gælder reklamekodekets § 13, stk. 3-9 for møder mv. i forbindelse med klinisk forskning.

Granskningsmandspanelet har den 14. juni 2013 været i telefonisk drøftelse med [REDACTED] og fik oplyst, at [REDACTED] støtter Nordic 8 forskningsprojektet, og således ikke alene det aktuelle møde den 3. juni 2013.

Det er granskningsmandspanelet opfattelse, at [REDACTED] støtte til Nordic 8 mødet er i overensstemmelse med reklamekodekets regler, dog forudsættes det, at såfremt [REDACTED] sponsorerer den angivne frokost, afvikles denne på et rimeligt niveau, jf. reklamekodekets § 13, stk. 7.

Det følger af § 21, stk. 4 i reklamekodeket, at virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt. Det er granskningsmandspanelet vurdering, at dette ikke har været tilfældet for nærværende anmeldelse.

Det følger af Sagsbehandlingsreglerne for ENLI § 8, stk. 9, at såfremt en sag rejses på baggrund af en stikprøvekontrol, og granskningsmandspanelet vurderer, at sagen er af en sådan karakter, at en høringskrivelse vil være uden indflydelse på afgørelsens udfald, og overtrædelsen alene vil medføre en påtale, kan granskningsmandspanelet træffe en straksafgørelse, hvor høringsfasen udelades. Således finder granskningsmandspanelet at reklamekodekets § 21, stk. 4 ikke er overholdt.

#### **Afgørelse:**

[REDACTED] findes således at have overtrådt reklamekodekets § 21, stk. 4 og pålægges som følge heraf sanktioner.

#### **Sanktion:**

- Påtale for overtrædelse af reklamekodekets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, stk. 1, litra 1, jf. Sagsbehandlingsreglerne for ENLI § 8, stk. 9.

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 9 stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Fristen regnes fra den dag, hvor afgørelsen er afsagt, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis ankesagen derimod tabes, pålægges et gebyr på kr. 5000 plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7. En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af nærværende skrivelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen  
Juridisk granskningsmand