

LEO Pharma A/S
Industriparken 55
2750 Ballerup

København, den 02. september 2015

AFGØRELSE

Vedr.: Aa-2015-3582, LEO Dermatologimøde for praktiserende læger

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående arrangement, anmeldt af LEO Pharma A/S den 18. august 2015, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at LEO Dermatologimøde for praktiserende læger umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 24. august 2015.

LEO Pharma A/S har den 26. august 2015 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 10

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med nærværende afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Program
2. Mødested
3. Repræsentation

Ad. 1. Program

Det følger af § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Det fremgår af vejledningen til § 13, stk. 1 i reklamekodekset, at begrebet "faglig information og uddannelse om lægemidler", efter fast praksis, forstås af nævnet således, at arrangementer skal have et specifikt sundhedsfagligt indhold og videreuddannelsesmæssigt sigte for sundhedspersoner, herunder ved faglige indlæg om sygdomme, sygdomsområder, produkter og behandlingsmetoder.

Det fremgår af invitationen til "LEO Dermatologimøde", at programmet starter kl.17 og indeholder to timers fagligt oplæg om diagnostik, differentialdiagnoser samt behandling af hudens tumorer. Efterfølgende afholdes der middag for deltagerne.

Det indsendte program findes at være i overensstemmelse med reklamekodeksets faglighedsbegreb, og Granskningsmandspanelet har dermed ingen yderligere bemærkninger til programmet.

Ad. 2. Mødested

LEO Pharma har i forbindelse med anmeldelsen af aftenmødet angivet, at arrangementet skal finde sted på Best Western Golf Hotel Viborg.

Det følger af reklamekodeksets § 13, stk. 10, at lægemiddelvirksomheder skal undgå at benytte mødesteder, som er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse.

Ankenævnet har i forbindelse med behandlingen af to principielle sager den 21. september 2011 bl.a. udtalt følgende om den generelle fortolkning af denne bestemmelse:

*"Mødestedet, herunder bl.a. dets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, må ikke i sig selv være en faktor, der i væsentligt omfang positivt vil kunne påvirke deltageres beslutning om deltagelse i det faglige arrangement. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål. Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10] at afholde faglige arrangementer på eksempelvis 5-stjernede hoteller, gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde, **golfhoteller**, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er "kendt" for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10]."* [fremhævet her]

LEO Pharma har i deres høringsbrev af 26. august 2015 tilkendegivet, at beslutningen om at anvende Best Western Golf Hotel er truffet på grundlag af hotellets klassificering som værende ikke 5-stjernet, at der er nemme parkeringsforhold, og at der kun findes bedre hoteller med mødefaciliteter i nærheden. LEO Pharma har i den forbindelse henvist til, at Best Western Golf Hotel er 3 ½-stjernet, mens Best Western Palads Hotel, Radisson Blu Hotel, Niels Bugges Hotel og Kongenshus Kro og Hotel vurderes højere.

Derudover har LEO Pharma vurderet, at Best Western Golf Hotel ikke er et reelt golf hotel, da golfbanen er uafhængig af hotellet og ligger 3 km fra hotellet. Endvidere er det almindeligt, at hoteller tilbyder pakkeløsninger til gæsterne, uden at indholdet er andet end samarbejde mellem hotellet og f.eks. en attraktion. LEO Pharma har oplyst, at idet der er tale om et to timers møde uden overnatning, har hotellets faciliteter mindre betydning.

For så vidt angår Best Western Golf Hotel Viborg fremgår det af websiden "hotelspecials.dk", at Golf Hotel Viborg, udover at indeholde navnet "golf", ligger tæt på en 27-hullers golfbane, hvoraf 9 af dem er Pay & Play for alle. Det fremgår ligeledes af samme af hjemmeside, at hotellets faciliteter ud over pool og sauna mv. inkluderer golf. På hotellets egen hjemmeside kan ses, at hotellet sælger samlede golfophold, hvori blandt andet er inkluderet 1 greenfee card til Viborg Golf Klubs 27-hullers golfbane.

Granskningsmandpanelet anerkender, at golfbanen ikke ligger i umiddelbar tilknytning til hotellet, men idet hotellet direkte er navngivet "Golf hotel" samt at hotellet i sin markedsføring særligt reklamerer for flere typer golfaktiviteter, signalerer hotellet elementer af underholdning, som må anses som værende i strid med Reklamekodekset § 13, stk. 10.

Det forhold, at der alene er tale om et arrangement af kortere varighed, uden overnatning, ses efter Granskningsmandspanelet opfattelse ikke alene at kunne berettige brugen af det aktuelle hotel, såfremt der findes alternative mødesteder.

LEO Pharma har i deres høringssvar tilkendegivet, at de bl.a. har valgt Best Western Golf Hotel Viborg, da det kun er vurderet som et 3 ½ stjernet mødested, og at eventuelle alternative mødesteder som Best Western Palads Hotel, Radisson Blu Hotel, Niels Bugges Hotel og Kongenshus Kro og Hotel, er vurderet højere.

Granskningsmandspanelet bemærker i denne forbindelse, at Best Western Golf Hotel Viborg er kategoriseret som et 4-stjernet hotel på bookingsiderne Hotels.com og Booking.com, mens Best Western Palads Hotel ifølge Booking.com og Hotels.com er vurderet som et 3-stjernet mødested. Flere af de af LEO Pharma oplyste mødesteder synes ikke at være stjerne kategoriseret på hverken Booking.com eller Hotels.com. Granskningsmandspanelet finder herefter, at der forefindes alternative ikke luksuriøse mødesteder, som hverken signalerer ekstravagance eller elementer af underholdning.

Det bemærkes, at granskningsmandspanelet ved flere tidligere lejligheder har truffet afgørelse om netop Best Western Golf Hotel Viborg, hhv. sagsnummer Aa-2014-0976, Aa-2014-1143 og Aa-2014-4963, hvor reklamekodekset § 13, stk. 10, blev anset for at være overtrådt i alle tre tilfælde. Afgørelserne er offentliggjort på ENLI's hjemmeside, og ligger under "Offentliggjorte sager", "Afgørelser 2014". Sagerne kan endvidere fremfindes ved at søge på "golf" i det generelle søgefelt på ENLI's hjemmeside.

På baggrund af en samlet vurdering af Best Western Golf Hotel Viborg, dets omdømme og faciliteter, fastholder granskningsmandspanelet således, at Best Western Golf Hotel Viborg i almindeligt omdømme må anses for at være et mødested, der er kendt for sine underholdningsfaciliteter i strid med reklamekodeksets § 13, stk. 10.

Ad. 3. Repræsentation

LEO Pharma har i forbindelse med anmeldelsen oplyst, at aftenmødet indeholder to timers fagrelevant program, og at der efterfølgende serveres en middag i forbindelse med arrangementet. De samlede udgifter til bespisning per person er angivet til ca. 530 kr.

Idet der er programsat min. 2 timers fagligt oplæg, før der tilbydes bespisning, har granskningsmandspanelet ingen yderligere bemærkninger i forhold til reklamekodekset § 13, stk. 7. Endvidere anses bespisningsloftet iht. reklamekodekset § 13, stk. 8, at være overholdt, da middagen ikke overstiger en samlet pris på 700 kr.

Afgørelse:

LEO Pharma A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 10 og pålægges som følge heraf sanktioner. Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Pålæg om at ændre eller aflyse arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på 30.000 kr. for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 10, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 3, stk. 7.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Julie Holtum Qvist
Juridisk granskningsmand