

# Nyhedsbrev 8. februar 2016

## Revideret vejledning til Reklamekodekset

ENLI har i dag offentliggjort en revideret vejledning til Reklamekodekset på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Ændringerne omhandler bl.a. præciseringer vedr. sammenlignende reklame, individuel korrespondance, praktisk mødeudstyr, anvendelse af sekundære endepunkter fra videnskabelige studier samt informationer fra EPAR mv.

## Gælder Reklamekodekset for hele virksomheden?

I ENLI hører vi fra tid til anden, at der nogle steder hersker den opfattelse, at reglerne i Reklamekodekset kun gælder for marketingsafdelingerne i virksomhederne, men ikke for f.eks. medical advisers.

Det er vigtigt at slå fast, at alle ENLI's regler (og dansk lovgivning generelt) gælder for alle virksomhedens ansatte i deres ageren overfor sundhedspersoner. Det er således underordnet, hvilken afdeling man er ansat i, eller hvilken titel man har - udadtil er man virksomhedens repræsentant, og virksomheden er underlagt ENLI's regler samt lovgivningen, herunder reklamebekendtgørelsen.

Det betyder blandt andet også, at der ikke er forskel på, om det er en medical adviser eller en salgskonsulent, der holder oplæg for en gruppe læger, der f.eks. har udbedt sig viden om virksomhedens kommende lægemidler. Reglerne om forbud mod prælancering gælder for alle virksomhedens ansatte.

## Anmeldelse af udstillingsstande

I flere af de sager, der er udtaget til stikprøve i 2015 ses det, at prisen enten angives som den samlede pris eller som en kvm-pris uden moms.

Når kvadratmeterprisen for udstillingsstandene anmeldes til ENLI, skal prisen angives inkl. moms.

## Søgning via keywords på [www.enli.dk](http://www.enli.dk)

ENLI har udarbejdet en liste på [www.enli.dk](http://www.enli.dk) med prædefinerede søgeord - såkaldte keywords, som gerne skulle optimere søgningen efter viden på hjemmesiden om specifikke forhold.

Listen kan findes under Regelgrundlag og Reklamekodeks. Lige nu indeholder listen informationer fra Reklamekodekset og vejledningen hertil.

I løbet af 2016 vil sekretariatet gennemgå alle tidligere afgørelser i nævnet, således at disse også linkes op mod de prædefinerede keywords.

## Praktisk mødeudstyr

Det er tilladt at have mapper/omslag til egne møder, såfremt der er et behov herfor. Dvs. der er umiddelbart intet behov, hvis ikke der udleveres noget under mødet.

Med egne møder menes her efteruddannelsesmøder – ikke individuelle lægemiddelkonsulentmøder.

Det bemærkes i den forbindelse, at praktisk mødeudstyr ikke må være branded med produktnavne (hverken sær- eller fællesnavne). Til egne arrangementer er det således kun acceptabelt med virksomhedsnavn/logo samt evt. sygdomsområde. Ved 3.



parts arrangementer er det alene tilladt at brande det praktiske mødeudstyr med hotel- eller kongresnavn.

### **Fokus på sponsorater**

Sekretariatet i ENLI har i 2016 valgt at fokusere på sponsorat-sager, hvilket både er sponsorater til 3. mands afholdelse af arrangementer samt sponsorater til sundhedspersoners deltagelse i arrangementer.

Det øgede fokus skal gerne give ENLI mere viden om, hvordan sponsoraterne sammensættes i praksis mv., hvilket skal munde ud i bedre vejledning.

Det er endvidere planen, at ENLI i løbet af 2016 kan offentliggøre en særskilt side på [www.enli.dk](http://www.enli.dk) rettet mod industriens samarbejdspartnere, med information om, hvad disse skal være opmærksomme på mht. fagligt program, mødested, bespisning mv., når de f.eks. ønsker at søge et sponsorat hos en lægemiddelvirksomhed eller vil udbyde udstillingsstande i forbindelse med et arrangement.

### **Orientering til industriens samarbejdspartnere**

For at synliggøre, hvilke lægemiddelvirksomheder, som har tilsluttet sig de brancheetiske forpligtelser, har ENLI iværksat en række aktive informationstiltag overfor omverdenen.

ENLI vil derfor i løbet af foråret sende informationsmateriale ud til nogle af industriens samarbejdspartnere, som f.eks. Danske Regioner, Lægeforeningen, forskellige medicinske selskaber m.fl. Materialet skal informere om ENLI's arbejde og om, hvad det betyder at samarbejde med en lægemiddelvirksomhed, som har tilsluttet sig ENLI's kompetence, herunder ENLI's forskellige kodeks.

ENLI tilbyder i den forbindelse at komme ud og fortælle mere om ENLI's arbejde og reglerne, hvis det kunne have interesse.

### **Fælleserklæringen**

Lif's bestyrelse har i december 2015 – efter indstilling fra Lif's sekretariat og Udvalg om kliniske forsøg – godkendt "Lifs Retningslinjer for ENLI's kontrol og sanktionering af lægemiddelvirksomheders handlinger, der er i strid med Fælleserklæring om kliniske lægemiddelforsøg og non-interventionsforsøg mellem Lægemiddelindustriforeningen (Lif), Lægevidenskabelige Selskaber (LVS) og Lægeforeningen (LF)".

Retningslinjerne sikrer, at alle dele af virksomheders og lægers samarbejde om kliniske lægemiddelforsøg er reguleret og sanktioneret.

De nye retningslinjer tages nu i anvendelse, og de vil være gældende for alle nye forsøg, der igangsættes efter 1. februar 2016.

ENLI vil fremadrettet kontrollere og sanktionere de elementer af fælleserklæringen, der ikke reguleres andetsteds. Det er kun ENLI, der kan træffe beslutning om at tage en sag op til behandling.

De nye retningslinjer er at finde på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

—o0o—