



København, den 9. februar 2016

AFGØRELSE

Vedr.: Ab-2016-0196, Sponsorat til arrangementet "Diabetes - Klinisk farmaci i skranken"

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog til kontrol ovenstående sponsorat, anmeldt af [REDACTED] den 13. januar 2016.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 25. januar 2016.

[REDACTED] har ikke svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 5

Begrundelse:

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at anmeldelser vedrørende sponsorater mv. (jf. Reklamekodeksets § 21, stk. 1, litra b), skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet.

[REDACTED] har fremsendt en e-mail dateret 13. januar 2016, hvoraf fremgår, at [REDACTED] giver tilsagn om godkendelse af sponsoratet til kurset den 14-15. januar 2016. Det er ikke muligt af de anmeldte forhold at se, hvornår ansøgningen om sponsoratet er sendt til [REDACTED], da datoen for denne mail ikke fremgår af de anmeldte dokumenter. Imidlertid fremgår det af det anmeldte kursusbrev, som er dateret den 10. december 2015, at kurset er sponsoreret af [REDACTED], og at sponsoratet gives i overensstemmelse med reklamekodeksets regler.

Det fremgår efter Granskningsmandspanelets opfattelse ikke klart af de anmeldte forhold, hvornår [REDACTED] har givet tilsagn om økonomisk støtte, hvorfor Granskningsmandspanelet må konkludere, at Reklamekodeksets § 21, stk. 5 ikke er dokumenteret overholdt.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende

med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Afgørelse:

██████ findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 5 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at indestående vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand