

Janssen-Cilag A/S
Bregnerødvej 133, 2.
3460 Birkerød

København, den 3. marts 2016

AFGØRELSE

Vedr.: R-2016-0946, Prezista/Rezolsta Roll-up

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Janssen-Cilag A/S den 22. februar 2016, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 28. februar 2016.

Janssen-Cilag A/S har svaret i sagen d. 1. marts 2016:

Vi beklager den valgte ordlyd til udlevering af pligttekst på standen, da den, som altid, ligger frit tilgængelig på standen. Roll-up'en har endnu ikke været i brug, da den er ved at blive printet. Denne er nu trukket tilbage i går den 29. februar 2016, og korrekt ordlyd bliver snarest rettet til: Pligtteksten forefindes frit tilgængeligt på standen. Vi sender opdateret version med oplysning om journal nr. til jer, så snart den er endeligt godkendt internt hos Janssen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 5, stk. 2

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet har på det foreliggende grundlag vurderet, at reklamen er i strid med ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset), jf. Reklamekodekset § 5, stk. 2

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at det er det anmeldte materiale der giver grundlag for vurderingen. Formuleringen: "Pligtteksten kan rekvireres på standen" strider mod Reklamekodeks § 5, stk. 2 og er nu af virksomheden korrigeret.

Denne formulering, som anvendt ved anmeldelsen, betyder at sundhedspersonen skal kontakte en virksomhedsmedarbejder på standen, hvilket ikke er i overensstemmelse med reklamekodeks. Sundhedspersoner skal have fri adgang til pligtteksten, uden at skulle kontakte medarbejdere fra virksomheden.

Jf. Vejledningen til reklamekodeks § 5, stk. 2:

- ved brug af roll-up, plakater og lign. f.eks. ved møder, at pligtteksten på roll-up, plakat og lign erstattes af en synlig oplysning om, at: "pligtteksten forefindes frit tilgængeligt på standen".

Afgørelse:

Janssen-Cilag A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 5, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 5, stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI indsæt § 4, stk. 1, litra b.
- Pålæg om at afgive underskrevet tilsagn om, at Janssen-Cilag A/S ikke har til hensigt at gentage overtrædelsen, jf. Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI § 1, stk. 2.

Hensigtserklæring til underskrift vedlagt.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Peter Schwarz
Lægefaglig granskningsmand