

Novartis Healthcare A/S
Edvard Thomsens Vej 14, 3.sal
2300 København S

København, den 12. maj 2016

AFGØRELSE – Genoptagelse af sag

Vedr.: Ab-2016-1318, Sponsorat til Dansk Selskab for Cancerforskning's årsmøde 2016.

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog til kontrol ovenstående sponsorat, anmeldt af Novartis Healthcare A/S den 11. marts 2016. Den 31. marts 2016 traf Granskningsmandspanelet afgørelse i sagen og fandt, at Novartis havde overtrådt ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset).

Granskningsmandspanelet er efterfølgende blevet opmærksom på, at dele af afgørelsen ikke vurderes at være korrekt. Således findes elementer i Novartis' sponsorkontrakt at være tilstrækkelig til overholdelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 8, hvorfor Granskningsmandspanelet den 12. maj 2016 har valgt at genoptage sagen til fornyet behandling, jf. Sagsbehandlingsreglerne for ENLI § 10.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Sponsoratet
2. Program
3. Mødested
4. Forplejning
5. Anmeldelsen

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Ad 1) Sponsorat

Det følger af Reklamekodeksets § 13, stk. 1, litra b, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse i form af betaling af de direkte udgifter til fagligt relevante kurser, konferencer, efteruddannelse og lign., som sundhedspersoner deltager i eller afholder. I disse aktiviteter skal der indgå lægemiddelinformation eller anden faglig information, som er faglig relevant for deltagerne. Lægemiddelvirksomhederne kan agere som sponsor af de nævnte faglige aktiviteter, som er tilrettelagt af en 3. part, der er ansvarlig for det faglige indhold, undervisere, pædagogisk metode mv. Sponsorstøtte må ikke betinges af, at sponsor får indflydelse på programmets faglige indhold. Tilrettælgelsen af aktiviteten skal således være uafhængig af den sponsorstøtte, der gives, idet alene aktivi-

teter af ren faglig karakter må støttes.

I kontrakten mellem Novartis og Dansk Selskab for Cancer Research fremgår, at der gives en støtte på 15.000 kr. til årsmødet i Dansk Selskab for Cancer Research. Yderligere fremgår:

Novartis grant has to specifically be used for the daily meetings and costs in relation to the scientific program. Novartis grant is not to be used for the cost for evening arrangements mentioned in the budget.

Novartis har i deres høringssvar anført, at det er deres opfattelse, at de med denne formulering specificerer, at deres støtte udelukkende må anvendes til det faglige program. De priser som uddeles i forbindelse med årsmødet ligger efter Novartis' opfattelse uden for det faglige program. På baggrund af ENLIs kommentarer vil Novartis dog yderligere indskærpe over for Dansk Selskab for Cancerforskning, hvordan Novartis definerer de omkostninger, som de ønsker at støtte i forbindelse med det faglige program.

Det er Granskningsmandspanelet's opfattelse, at med en formulering som den anførte, fremgår det ikke klart, at støtten alene må gå til de aktiviteter ved arrangementet, som er af ren faglig karakter. Da programmet indeholder elementer, hvor der kan være tvivl om, hvorvidt disse overholder Reklamekodekssets krav for faglighed, vil der skulle foretages en præcisering af, hvad støtten må gå til. Denne vurdering påhviler lægemiddelvirksomheden at foretage, og kan således ikke flyttes over på en eventuel arrangør, da det er virksomheden, som er underlagt Reklamekodekssets regler. Den angivne formulering er ikke tilstrækkelig præcis herfor.

Det er derfor Granskningsmandspanelet's vurdering, at Reklamekodekssets § 13, stk. 1, litra b ikke er overholdt.

Ad 2) Program

Granskningsmandspanelet har gennemgået det fremsendte program for årsmødet, og har ingen bemærkninger hertil, da dette findes at være af overvejende faglig karakter i overensstemmelse med Reklamekodekssets § 13, stk. 1.

Ad 3) Mødested

Mødestedet for årsmødet er angivet til Vilvorde Kursuscenter, Vilvordevej 70, 2920 Charlottenlund. Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger hertil, jf. Reklamekodekssets § 13, stk. 3 og stk. 10.

Ad 4) Forplejning

Det fremgår af Reklamekodekssets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal holdes på et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med den reklame-mæssige eller faglige aktivitet. Som generel regel må den repræsentation, der ydes, ikke overstige det beløb, som modtagere ansat i sundhedssektoren, normalt ville være parate til at betale selv. Af vejledningen til bestemmelsen ses, at ved "rimeligt niveau" forstås almindeligt standardniveau – altså ikke luksus eller på anden måde ekstravagant.

Endvidere fremgår af Reklamekodekssets § 13, stk. 8, at virksomheder ikke må give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke

overstiger et af følgende beløbslofter: 400 kr. for frokost, 700 kr. for middag eller 1.200 kr. for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. i Danmark.

Af det anmeldte budget fremgår alene en post på 172.680 kr., som et samlet tilbud fra mødestedet for dagsarrangementet. Den angivne middag om aftenen er sat med en egenbetaling på 550 kr.

Novartis har fremsendt en ordrebekræftelse fra Vilvorde kursuscenter, hvoraf fremgår følgende for så vidt angår forplejning:

- Kaffe ved ankomst med brød 105 kr.
- Frokost inkl. 1 sodavand 335 kr.
- Eftermiddagskaffe med kage 105 kr.
- Hjemmeristet nødder 30 kr.
- Middag 375kr. (drikkelse afregnes separat efter forbrug)
- Tillæg festmiddag 295 kr.

Festmiddagen er anført til:

- Velkomstdrink
- 3-retters menu
- Husets cognac
- Luksus chokolade
- Middagskaffe

Den angivne festmiddag beløber sig således til 670 kr., hvortil kommer drikkelse, som afregnes efter forbrug. Med en 3-retters festmiddag formodes, at der mindst indtages 2-3 genstande under middagen. På hjemmesiden for Vilvorde Kursuscenter kan ses, at øl og vand er angivet til hhv. 38 kr. og 28 kr. pr. stk. Således beløber middagen sig til mere end 700 kr., hvilket ikke er i overensstemmelse med beløbssatsen i Reklamekodeksets § 13, stk. 8, uagtet den delvise egenbetaling på 550 kr.

Novartis har i sponsorkontrakten anført, at sponsoratet ikke må benyttes til omkostningerne forbundet med aftenarrangementet, som anført i budgettet.

Det er Granskningsmandspanelets opfattelse, at Novartis med den anførte betegnelse i sponsorkontrakten har fraskrevet sig støtte til festmiddagen. Således fremgår det også af vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 7, at ved en lægemiddelvirksomheds sponsorat til en tredjeparts arrangør kan virksomheden godt betinge sit sponsorat til alene at angå dækning af udgifter til det faglige program, f.eks. betaling for foredragsholder, og derved undgå at være forpligtet efter denne bestemmelse (omvendt forholder det sig med stk. 9 og stk. 10, der vurderes at være en del af rammen om det faglige arrangement, som dermed skal påses af virksomheden).

Granskningsmandspanelet finder således ikke, at der er sket en overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 7 og stk. 8.

Ad 5) Anmeldelsen

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at anmeldelser vedrørende sponsorater mv. skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet. Af den fremsendte kontrakt kan ses, at Novartis har givet sit tilsagn den 26. januar 2016. Anmeldelse til ENLI er sket den 11. marts 2016. Reklamekodeksets § 21, stk. 5 er således ikke overholdt.

Novartis har i den forbindelse oplyst, at dette er yderst beklageligt. Det er sket en fejl, og anmeldelsen burde være foretaget senest i forbindelse med orientering af modtageren at støtten. Straks Novartis blev bekendt med, at anmeldelsen endnu ikke var sket, blev sagen anmeldt til ENLI.

Afgørelse:

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 1, litra b samt § 21, stk. 5 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Bøde på 30.000 kr. (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 1, litra b, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra c.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1. Det skal bemærkes, at Novartis Healthcare A/S tidligere har modtaget en påtale for overtrædelse af § 21, stk. 5 (afgørelse af 31. marts 2015, j.nr. Aa-2015-1659). Ifølge Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1, kan ENLI idømme en administrativ bøde i intervallet 15.000 kr.- 30.000 kr., såfremt overtrædelsen er begået på grov vis, åbenbart bevidst og er der tale om en gentagen overtrædelse.

Kreditnotat for oprindelige afgørelse samt ny faktura fremsendes.

Med venlig hilsen

Christina Jensen
Juridisk granskningsmand