

Norpharma A/S
Frydenlundsvej 30
2950 Vedbæk

København, den 29. september 2016

AFGØRELSE

Vedr.: R-2016-3906, Flutiform bestillingsliste

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Norpharma A/S den 06. september 2016, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 19. september 2016.

Norpharma A/S har svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 12, stk. 1

Begrundelse:

Materialet har form som en bestillingsliste målrettet sundhedspersoner. Af bestillingslisten fremgår, at sundhedspersonen kan rekvirere et etui, som kan videregives til patienten med henblik på opbevaring af inhalationsdevicet. Det fremgår af vejledningen til Reklamekodeksets § 12, stk. 1, at udstyr, som direkte eller indirekte er målrettet patienterne, og som konkret vurderes at tjene et patientsikkerhedsmæssigt formål, kan udleveres til en sundhedsperson. Granskningsmandspanelet vurderede ikke, at etuiet tjente et patientsikkerhedsmæssigt formål i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 12, stk. 1, hvorfor sagen blev sendt i høring.

Norpharma A/S anfører i høringsvar af den 23. september 2016, at etuiet opfylder et patientsikkerhedsmæssigt formål ved, at *"... patienten kan opbevare inhalationsdevicet sikkert, hvorved risikoen for uønsket støv samt stød og slag elimineres."* Endvidere anfører Norpharma A/S, at etuiet har en ubetydelig værdi, ikke har produktbranding og ligeledes ikke udgør en tilskyndelse til at anbefale, ordinere, købe, sælge eller administrere lægemidlet. Konklusivt mener Norpharma A/S, at *"der ikke er tale om en gave eller økonomisk fordel til en sundhedsperson, da patient-caset opfylder de af Lif opstillede kriterier samt tjener et patientsikkerhedsmæssigt formål."*

Gaveforbuddet er skærpet og omfatter både imagegaver samt gimmicks, jf. vejledningen til Reklamekodekset § 12, stk.1. Det væsentligste kriterie for udlevering af udstyr som er direkte eller indirekte målrettet patienter er, at det skal opfylde et patientsikkerhedsmæssigt formål, f.eks. køletasker til medicin som skal opbevares køligt. Det af Norpharma A/S fremførte argument vurderes således ikke at berettige udlevering af inhalations-etuiet, hvorfor nærværende materiale findes i strid med Reklamekodeksets § 12, stk. 1, da etuiet konkret ikke vurderes at tjene et patientsikkerhedsmæssigt formål.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 12, stk. 1, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden ikke gives medhold i ankesagen, og der maksimalt idømmes en sanktion i form af påtale, pålægges et gebyr på 5.000 kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 10. Ved sanktion i form af bøde pålægges et gebyr på 50 % af bødens størrelse idømt af Ankenævnet, hvis virksomheden ikke gives medhold i anken, og hvis bøden nedsættes, pålægges et gebyr på 50 % af det nedsatte beløb, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Sundhedsstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen
Lægefaglig granskningsmand