



København, den 16. januar 2017

STRAKSAFGØRELSE

Vedr.: Ac-2017-0213, DDS Efteruddannelseskursus 2017

Baggrund:

Granskningsmandspanelet har udtaget ovenstående udstilling, anmeldt af [REDACTED] den 14. januar 2017, til kontrol.

Granskningsmandspanelet har på baggrund af anmeldelsen vurderet, at udstillingsstand ved DDS Efteruddannelseskursus 2017 er anmeldt for sent i strid med § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra c, i Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset).

Da der er tale om en administrativ overtrædelse, jf. § 2, stk. 1, i Sanktions- og gebyrregulativet for ENLI, har Granskningsmandspanelet vurderet, at en høring ikke vil have indflydelse på sagens udfald. Idet den konkrete overtrædelse alene kan medføre en påtale, har Granskningsmandspanelet på den baggrund truffet afgørelse uden at foretage høring, jf. § 9, stk. 9, i Sagsbehandlingsregler for ENLI.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at såfremt en overtrædelse af anmeldelsespligten vurderes til at være grov, åbenbart bevidst og gentagen, kan en sanktion i form af en administrativ bøde i intervallet 15.000 - 30.000 kr. + moms idømmes, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1.

Granskningsmandspanelets vurdering og begrundelse:

På baggrund af det anmeldte materiale har Granskningsmandspanelet fundet, at der foreligger en overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra c. Anmeldelsen er sket den 14. januar 2017, hvilket er to arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag (den 18. januar 2017). Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at anmeldelse af en udstillingsstand skal ske senest 10 arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at det i denne sag ikke har betydning, hvorvidt anmeldelsen er sket som en udstillingsstand (som i denne sag) eller som et sponsorat, da der i den konkrete sag foreligger en overtrædelse af anmeldelsesfristen uanset om [REDACTED] havde anmeldt en udstillingsstand eller et sponsorat. Anmeldelsen er sket den 14. januar 2017, hvilket er 24 arbejdsdage efter bindende tilsagn om økonomisk støtte er afgivet (faktura nr. 9120 er dateret den 14. december 2016). Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at anmeldelse af et sponsorat skal ske senest 10 arbejdsdage efter bindende løfte om økonomisk støtte er afgivet.

Afgørelse og sanktion:

██████ findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra c og pålægges som følge heraf en påtale, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk.1.

██████ pålægges endvidere øjeblikkeligt at ophøre med at anmelde aktiviteter og/eller materiale i strid med § 21 i Reklamekodekset, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 2.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan desuden ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke. Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på. Bemærk, at såfremt der gives medhold, er anken gebyrfri. Hvis virksomheden derimod ikke gives medhold i anken, pålægges et gebyr på 5.000kr. plus moms, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 7, stk. 9.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Granskningsmandspanelet vil gøre opmærksom på, at såfremt Granskningsmandspanelet vurderer, at der er sket en sagsbehandlingsfejl, jf. § 10 i Sagsbehandlingsregler for ENLI, er det muligt for Granskningsmandspanelet at genoptage sagen af egen drift.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand