

Novartis Healthcare A/S
Edvard Thomsens Vej 14, 3.sal
2300 København S

København, den 25. juni 2018

AFGØRELSE

Vedr.: R-2018-2173, EKG-linealen

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Novartis Healthcare A/S den 24. maj 2018, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 1. juni 2018.

Novartis Healthcare A/S har svaret i sagen den 14. juni 2018.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets 20, stk. 1, litra f).

Begrundelse:

Af Reklamekodeksets § 20, stk. 1, litra f), fremgår, at lægemiddelkonsulenter ikke må benytte uetiske metoder til at opnå en samtale.

Af det anmeldt bookingbrev målrettet læger fremgår, at:

*"Aflæsning af et elektrokardiogram kan være vanskeligt. Novartis tilbyder dig derfor EKG-linealen som et praktisk værktøj i din hverdag. [...] Derudover vil vi tilbyde dig en kort opdatering på behandling af patienter med kronisk hjertesvigt og diskutere, hvordan patienterne kan opdages i et tidligere stadie og dermed få en bedre behandling. **EKG-linealen udleveres ved et besøg.**"*

Det er Granskningsmandspanelets opfattelse, at formuleringen "EKG-linealen udleveres ved et besøg", medfører en risiko for, at nogle sundhedspersoner vil kunne føle sig presset til at acceptere et møde med virksomheden for at modtage EKG-linealen.

Novartis har ved høringssvar af 14. juni 2018 anført følgende:

Efter at have gennemlæst bookingbrevet vedkender Novartis sig, at der kan være en mulig-

hed for, at ordlyden kan misforstås således, at der eksisterer et direkte krav om, at man kun kan modtage EKG linealen mod, at man accepterer et møde med Novartis. Det er dog absolut ikke realiteten, eftersom Novartis har en klar politik om, at alle HCPere skal kunne modtage alle tilbudte pjecer, informations- og undervisningsmateriale samt lægeudstyr, hvis det ønskes, selvfølgelig uden et møde. Den pågældende sætning var et eksempel på, hvordan man kunne modtage EKG linialen, dvs. bare et eksempel ud af flere som desværre ikke er beskrevet fyldestgørende i pågældende kommunikation. Der står dog heller ikke, at EKG linialen KUN udlveres ved et besøg.

Da Novartis, som beskrevet, også gratis sender EKG linealer ud til praktiserende læger, fremgår pågældende EKG lineal også på vores alm. bestillingslister (se vedhæftet), som i øvrigt når ud til samme praktiserende læger, som ville have modtaget pågældende bookingbrev. Her fremgår det tydeligt at EKG linealen, på samme vis som alt andet materiale fra Novartis, kan bestilles kvit og frit. Så i realiteten, i denne konkrete sag, ved alle de praktiserende læger i målgruppen, at EKG linealen kan bestilles gratis uden at være betinget af et møde. [...]

En EKG lineal kan købes til under 50 kroner i alm. indkøb og kan bestilles på forskellige webshops (f.eks. Amazon). [...] Yderligere har man indsat en beløbsgrænse på 300 kroner, som ENLI har accepteret som værende af "ubetydelig værdi".

Novartis kan som beskrevet godt vedkende sig, at ordlyden er klodset formuleret i bookingbrevet. Derfor har vi også stoppet pågældende bookingbrev, inden det overhovedet er blevet sendt ud. Novartis vil endvidere gennemgå alt lignende kommunikation for at sikre, at der ikke findes lignende ordlyde, som sendes ud til sundhedspersoner fremover. [...]"

Novartis har sammen med høringsvaret medsendt deres almindelige bestillingsliste, hvoraf det fremgår, at EKG linealen kan bestilles ubetinget.

Efter en samlet vurdering er det fortsat Granskningsmandspanelet's opfattelse, at formuleringen "EKG-linealen udleveres ved et besøg", kan medføre en risiko for, at nogle sundhedspersoner vil forstå teksten således, at udlevering af EKG-linealen er betinget af et møde. Som følge af risikoen for fejltolkning finder Granskningsmandspanelet, at reklamematerialet (bookingbrevet) er i strid med Reklamekodeksets § 20, stk. 1, litra f), da en sådan fremgangsmåde anses som en uetisk metode for at opnå en samtale.

Afgørelse:

Novartis Healthcare A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 20, stk. 1, litra f), og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering alle individuelle forhold i det fremsendte materiale.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 20, stk. 1, litra f), jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra b).

I forbindelse med udmåling af sanktion er princippet i Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 6, litra b), anvendt, hvori det fremgår, at overtrædelse af etiske regler vedrørende besøg på hospitaler eksempelvis kanvasbesøg, indledes med påtale, mens der idømmes en bøde på 30.000 kr. ved gentagelse.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand