

Orion Pharma A/S
Ørestads Boulevard 73
2300 København S

København, den 21. november 2019

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2019-4797, sponsorat til deltagelse i ACCA

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat til deltagelse, anmeldt af Orion Pharma A/S den 12. november 2019, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsorat til deltagelse i Acute Cardiovascular Care 2020 (ACCA), der afholdes i perioden fra den 7. til den 9. marts 2020 i Athen, Grækenland, umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 13. november 2019.

Orion Pharma A/S har den 20. november 2019 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 13 stk. 7, jf. Reklamekodekets § 13, stk. 10 (overnatning)

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Fagligt program
2. Repræsentation
3. Forplejning
4. Mødested

Ad 1 - Fagligt program

Det følger af § 13, stk. 1, i Reklamekodekset, at lægemiddelvirksomheder kan give eller tilbyde en sundhedsperson faglig information og uddannelse om lægemidler i form af betaling af de direkte udgifter til kurser samt andre faglige og videnskabelige aktiviteter, som sundhedspersoner deltager i eller afholder, herunder som sponsor.

Det fremgår også af vejledningen til Reklamekodekset § 13, stk. 1, at:

"Ifølge nævnets praksis vil henvisninger til sidste års program generelt ikke være tilstrækkeligt til at opfylde faglighedskriteriet. ENLI har dog i konkrete sager vurderet, at internationale årligt tilbagevendende kongresser for speciallæger, arrangeret af tredjeparter, på baggrund af de foregående års faglige program kunne antages at have tilstrækkelig faglighed i sin helhed."

Det fremgår af anmeldelsen, at Orion Pharmas tilsagn om støtte er givet på baggrund af sidste års programet for kongressen.

Af høringsvaret af 20. november 2019 fra Orion Pharma fremgår:

"Så snart programmet bliver tilgængeligt for ACCA 2020 sender vi det ind til ENLI. Vi giver ikke sponsorat til deltagelse medmindre vi vurderer, at det faglige program lever op til tidligere års standard."

Granskningsmandspanelet har ingen bemærkninger til det faglige program for ACCA 2020 og kan derfor acceptere, at Orion Pharma giver tilsagn om sponsorat til kongressen under forudsætning af, at:

1. Det faglige indhold og program i øvrigt svarer til programmet for ACCA kongressen i 2019.
2. Orion Pharma først yder støtten (dvs. udbetaler sponsoratet) på det tidspunkt, når indholdet af det faglige program for ACCA 2020 kendes.

Ad 2 - Repræsentation

Det fremgår af Reklamekodeksets § 13, stk. 5, at repræsentation, der ydes i forbindelse med de i stk. 1 nævnte aktiviteter, skal begrænses til rejser, måltider, ophold og nøjagtige tilmeldingsgebyrer. Af Reklamekodeksets § 13, stk. 7, følger, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal have et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med mødet, herunder tidsmæssigt underordnet i forhold til den reklamemæssige eller faglige aktivitet.

Transport

Af anmeldelsen fremgår, at prisen for transportudgifter udgør kr. 2.100 pr. person. Deltagerne rejser den 6. marts 2020 kl. 08.40 (ankomst 12.55.) fra København til Athen. Deltagerne rejser hjem den 9. marts 2020 kl. 13.45 (ankomst 16.05) fra Athen til København.

Orion Pharma har i høringsvar af 20. november 2019 oplyst, at deltagerne flyver på økonomiklasse.

Granskningsmandspanelet har ikke yderligere bemærkninger til transportudgifter, da transporten findes at være i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 7.

Overnatning

Af vejledningen til Reklamekodeksets § 13, stk. 7 fremgår det, at:

"I relation til valg af overnatningssted finder de generelle bemærkninger i Ankenævnets meddelelse af 21. september 2011 vedrørende valg af mødested for faglige arrangementer (se under stk. 10) tilsvarende anvendelse, jf. AN-2012-2202."

Hvorvidt et hotels standard fremtræder som ekstravagant og/eller luksuriøs vil bero på en samlet vurdering af, hvordan hotellet i alt overvejende grad fremtræder i de offentlige tilgængelige oplysninger, og derved hvorvidt det i almindeligt omdømme må anses for luksuriøst, jf. AN-2012-2202 samt AN-2012-2203.

Ankenævnet har i forbindelse med behandlingen af to principielle sager den 21. september 2011 bl.a. udtalt følgende om den generelle fortolkning af denne bestemmelse:

*”Mødestedet, herunder bl.a. dets almindelige omdømme, indretning og beliggenhed, må ikke i sig selv være en faktor, der i væsentligt omfang positivt vil kunne påvirke deltagerens beslutning om deltagelse i det faglige arrangement. Der må derfor udvises betydelig forsigtighed ved valg af mødested, så der ikke kan rejses berettiget tvivl om, at mødestedet er underordnet det faglige formål. Som udgangspunkt vil det ikke være i overensstemmelse med Reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10] at afholde faglige arrangementer på eksempelvis **5-stjernede hoteller** [min fremhævning], gourmetrestauranter (forstået som restauranter, der er tildelt en eller flere stjerner i Michelin-guiden eller tilsvarende anerkendelse i sammenlignelige uvildige kvalitetsbedømmelser), slotte og herregårde, golfhoteller, ski- og badehoteller (i sæsonen), bådfarter mv. Det er i denne forbindelse ikke afgørende, om deltagerne i det faglige arrangement rent faktisk får adgang til de pågældende fritids- og underholdningsaktiviteter eller i øvrigt får luksuriøs forplejning. Afgørende er, om det planlagte mødested i almindeligt omdømme er ”kendt” for sine underholdningsfaciliteter, er ekstravagant og/eller luksuriøs, jf. Reklamekodeks § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10].*

Ved vurderingen af, om et konkret mødested opfylder kravene til ”rimeligt niveau” og ”almindelig standard” må der foretages en samlet vurdering af en række relevante forhold i relation det pågældende mødested, herunder navnlig

- pris,
- beliggenhed (bl.a. i forhold til parkering og adgangsveje),
- faciliteter,
- klassificering, og
- alternative mødesteder til rådighed i lokalområdet

Prisen for brug af mødestedets faciliteter, forplejning mv. vil efter Ankenævnets opfattelse kunne bruges som rettesnor. Hvis prisen er på niveau med den typiske pris for et standard-arrangement af tilsvarende karakter, vil mødestedet som udgangspunkt kunne accepteres som overensstemmende med § 13, stk. 9 [i dag: § 13, stk. 10] - dog forudsat, at mødestedet ikke i øvrigt er i strid med Reklamekodeks, f. eks. fordi det i almindeligt omdømme anses for ekstravagant. Prisen for faciliteter, forplejning mv. skal bedømmes ud fra, hvad deltageren selv skulle have betalt for ydelsen på normale vilkår.

[....]

Det er fortsat den samlede vurdering af mødestedets omdømme, der er afgørende og ikke klassificeringen alene. Det er således også den samlede vurdering af mødestedets omdømme, der er

*afgørende for hoteller, der har valgt at stå uden for klassificeringen og derved betegner sig som "non-rated"/"non-classified" hoteller. Det anbefales at foretage en bred søgning på internettet på det påtænkte mødested og således se, hvorledes dette er beskrevet **og fremstår i almindeligt omdømme**" [min fremhævning]*

Det fremgår af anmeldelsen, at deltagerne skal overnatte på Radisson Blu Park Hotel Athens, Alexandras 10, Athina 106 82, Grækenland.

På baggrund af en googlesøgning samt søgning på nedenstående bookingsites fremstår Radisson Blu Park Hotel Athens som et fem-stjernet hotel:

- Booking.com (Radisson Blu Park Hotel Athens fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Hotels.com (Radisson Blu Park Hotel Athens fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Expedia.dk (Radisson Blu Park Hotel Athens fremstår som et 5-stjernet hotel)
- Trivago.dk (Radisson Blu Park Hotel Athens fremstår som et 5-stjernet hotel)

Det er Granskningsmandspanelets vurdering, at der skal foreligge særlige konkrete omstændigheder, der specifikt kan begrunde valget af Radisson Blu Park Hotel Athens, der som udgangspunkt anses for luksuriøst i kraft af sine fem stjerner.

Det bemærkes endvidere, at Granskningsmandspanelet ved søgninger på internettet har fundet flere mulige alternative hoteller i Athen, der ikke på samme måde signalerer luksus og derved er i strid med Reklamekodeksens regler.

Orion Pharma har i høringsvar af 20. november 2019 oplyst følgende:

"Radisson Blu Hotel Athens er klassificeret som 4. Venligst se vedhæftede "star rating confirmation letter", fra omtalte hotel. Pris pr. person / pr. nat . DKK 1.256,-*

14 standardværelser inkl. morgenmad er booket fra den 6.-9. Marts (3 nætter).

"Radisson Blu" hotellerne er Radissons koncept "Upscale Brand" som henvender sig til forretningsrejsende og kan sidestilles med 4 hotel.*

Derimod er deres "Radisson Collection" hoteller luksushoteller, der kan sidestilles med 5 hotel"*

Orion Pharma har i tillæg til høringsvaret medsendt følgende udtalelse fra Radisson Blu Park Hotel Athens' salgsdirektør:

"The Radisson Blu Park Hotel Athens is an upper scale 4 star deluxe hotel, as "star rating" in not yet officially valid, which mainly services cooperate business, meetings, seminars, presentations etc, amongst which are pharmaceutical companies."

Som det fremgår ovenfor af vejledningen til § 13, stk. 10, er det afgørende, hvordan hotellet fremstår i almindeligt omdømme. Granskningsmandspanelet finder derfor, at det ikke kan tillægges afgørende vægt, at hotellet selv klassificer sig med et lavere antal stjerner, hvis hotellet i almindeligt omdømme anses for

at være luksuriøst/ekstravagant.

Det er fortsat Granskningsmandspanelet's opfattelse, at Radisson Blu Park Hotel fremstår som ekstravagant/luksuriøst, da hotellet, ud fra søgning på nettet, fremstår som et 5-stjernet hotel. Derudover er det tillagt vægt, at Radissons nye hotelkoncepter endnu ikke er "*officially valid*", og dermed ikke offentlig kendt.

På baggrund af en samlet vurdering er det derfor Granskningsmandspanelet's vurdering, at den tilbudte overnatning på Radisson Blu Park Hotel Athens er i strid med Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 10, da Radisson Blu Park Hotel Athens i almindeligt omdømme fremstår som ekstravagant/luksuriøst.

Ad 3 - Forplejning

Det fremgår af Reklamekodeksets § 13, stk. 7, at alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal holdes på et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med den reklamemæssige eller faglige aktivitet. Af vejledningen til bestemmelsen ses, at ved "*rimeligt niveau*" forstås almindeligt standardniveau – altså ikke luksus eller på anden måde ekstravagant.

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 8 følger, at virksomheder ikke må give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner, undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger et af følgende beløbslofter: 400 kr. for frokost, 700 kr. for middag eller 1.200 kr. for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. De nævnte beløbslofter gælder for måltider i Danmark.

Ved måltider i andre europæiske lande gælder de beløbslofter, der er fastsat herfor af lægemiddelbrancheargumentationerne i disse lande. Der henvises til liste over beløbsgrænser (EFPIA bespisningskort) på www.enli.dk (<http://www.enli.dk/europakort-bespisningslofter/#Greece>). Heraf fremgår, at Grækenland har et beløbsloft på maksimum 70 euro pr. måltid – dags dato svarende til 523,04 DKK, jf. valutaomregner.dk.

Orion Pharma har i anmeldelsen til ENLI oplyst nedenstående forplejningsbeløb pr. deltager:

Dag 1

- Aftensmåltid kr. 400,00

Dag 2

- Frokost kr. 100,00
- Aftensmåltid kr. 400,00
- Morgenmad - på hotellet - inkl. betaling for værelse / frokost: sandwich på kongressen

Dag 3

- Frokost kr. 100,00
- Aftensmåltid kr. 400,00
- Morgenmad på hotel - inkl. betaling for værelse / frokost: sandwich på kongressen

Dag 4

- Frokost kr. 100,00
- Morgenmad på hotel - inkl. betaling for værelse / frokost: sandwich i lufthavn

Granskningsmandspanelet har ikke yderligere bemærkninger til forplejningen, idet de græske beløbsgrænser ses overholdt, og forplejningen findes dermed at være i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 8.

Ad 4 -Mødested

Det fremgår af Reklamekodeksets § 13, stk. 10, at lægemiddelvirksomhederne skal undgå at benytte mødesteder, der er "kendt" for deres underholdningsfaciliteter, er ekstravagante og/eller luksuriøse.

Af anmeldelsen fremgår at St. Gallen konferencen vil blive afholdt i Megaron Concert Hall i Athen, Grækenland.

Granskningsmandspanelet har ikke yderligere bemærkninger til det valgte mødested, idet mødestedet findes at være i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 10.

Afgørelse:

Orion Pharma A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 10, ved at indlogere sundhedspersoner på et 5-stjernet hotel og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse/ændre arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på 50.000 kr. (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 7, jf. Reklamekodeksets § 13, stk. 10 (overnatning), jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra d.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sank-

tions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand