

# Nyhedsbrev 7. juli 2020

## Nordic Compliance

Den nordiske oversigt over udvalgt praksis i Sverige, Norge, Finland, Island og Danmark er blevet opdateret. Oversigten kan findes på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

## Guides fra EFPIA og IFPMA

### Digitale kanaler

EFPIA har i slutningen af juni 2020 offentliggjort Annex G til EFPIA Code of Practice, som omhandler principper for brugen af digitale kanaler. Som en væsentlig ændring er det indført, at virksomheder kan gøres ansvarlig for deres medarbejders aktiviteter på sociale medier, hvis medarbejderen med rimelighed fremstår som repræsenterende virksomheden på deres private profil. Det kan f.eks. være tilfældet på LinkedIn. Derfor opfordres lægemiddelvirksomheder til at have klare interne retningslinjer til deres medarbejdere om dette.

Bilaget kan findes på [www.enli.dk](http://www.enli.dk), og er endvidere inkluderet i ENLI's Guide om Digitale Medier, som er blevet opdateret og ligeledes ligger på hjemmesiden.

### Midlertidig guide i lyset af COVID-19

EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations), IFPMA (International Federation of Pharmaceutical Manufacturers and Associations) og PhRMA (the Pharmaceutical Research and Manufacturers of America) har udarbejdet en fælles guide vedr. virtuelle internationale medicinske kongresser påvirket af COVID-19. Guiden er gældende frem til 31. december 2020, hvorefter guiden vil blive tilpasset ud fra de erfaringer resten af 2020 bringer.

Guiden er indarbejdet i EFPIA's "guidance for Code provisions impacted by COVID-19", offentliggjort den 2. juli 2020, og er tilgængelig på [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Guiden er endvidere indarbejdet i ENLI's Guide om internationale kongresser, som ligeledes er tilgængelig på ENLI's hjemmeside.

## Guide om Digitale medier

ENLI har opdateret sin Guide om Digitale Medier. Opdateringen omhandler foruden sproglige justeringer, bl.a. følgende:

- ◆ Præcisering vedr. virksomhedernes mulige ansvar for medarbejders eventuelle ulovlige reklame på de sociale medier som følge af EFPIA's nye principper
- ◆ Præcisering vedr. Blogs
- ◆ Nye afsnit om Podcasts og videomateriale
- ◆ Eksempel på ulovlig reklame indsat under afsnit om pressemeddelelser
- ◆ Tilføjelse af spørgsmål til Q&A i punkt 4
- ◆ Præcisering af Q6 og Q15 i Bilag C
- ◆ Nyt bilag D - EFPIA's principper for brugen af digitale kanaler

Den opdaterede guide kan findes på ENLI's hjemmeside - både i dansk og engelsk version.

## Guide om Internationale kongresser

ENLI har endvidere opdateret sin guide om internationale kongresser. Guiden følger nu samme linje som øvrige guides, hvor Q&A-delen er indsat som et punkt for sig i stedet for at fremgå løbende i guiden.

---

Opdateringen omhandler foruden struktur og sproglige justeringer, bl.a. følgende:

- ◆ Præcisering vedr. virtuelle møder, og herunder hvilket lands love, der gælder for reklame på virtuelle kongresser i Europa
- ◆ Nye spørgsmål i Q&A-delen, bl.a. vedr. virtuelle møder mv.
- ◆ Afsnit om den midlertidige guide fra EFPIA, IFPMA og PhRMA

Den opdaterede guide kan findes på ENLI's hjemmeside - både i dansk og engelsk version.

### **Sommerferie og sagsbehandling**

Ved høringer over sommeren, er der mulighed for at få forlænget høringsfristen til ENLI, hvis der er behov for dette grundet ferie. Sekretariatet kan kontaktes telefonisk eller pr. telefon, hvis der bliver behov for udsættelse af høringsfrist.

Ved et større antal anmodninger om forhåndsvurdering, kan der være behov for at udsætte sagsbehandlingsfristen, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 6, stk. 5, in fine, hvorefter ENLI i særlige tilfælde kan forlænge sagsbehandlingsfristen ud over de 10 arbejdsdage, f.eks. i forbindelse med sommer- og juleferie.

ENLI's sekretariat holder åbent, på nær fredag den 24. juli, gennem hele sommeren for både telefonhenvendelser og e-mails, dog med bemanning på lavt blus i uge 28-30.

ENLI ønsker alle en god sommer.

—oOo—