

# Nyhedsbrev 18. december 2020

## Afgørelse i ankesag

Ankenævnet har den 9. december 2020 afgjort en sag om brugen af et to-delt billede i en reklame. Afgørelsen er offentliggjort på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

Sagen omhandlede en reklame, der viste et billede af en ældre, gråhåret mand, som på venstre side afbildes iført t-shirt i en lys dagligstue, mens han på højre side gengives med motorcykeludstyr på en snoet landevej i et grønt, bakket landskab.

Ankenævnet stadfæstede Granskningsmandspanelets afgørelse og anførte følgende:

*"Som det fremgår af Vejledningen til Reklamekodeks § 4, stk. 2 må lægemiddelvirksomheder udvise en betydelig tilbageholdenhed med brug af stemningsbilleder, da disse let risikerer at være i strid med Reklamekodeks' krav om saglighed og soberhed. Det fremhæves i Vejledningen, at billeder ikke må "... signalere forbedret livskvalitet eller være for pågående. Det er således ikke i overensstemmelse med Reklamekodeks § 4, stk. 2, at signalere, at der venter en et godt liv forude/på den anden side, efter man har taget lægemidlet, eller signalere et aktivitetsniveau, der ikke kan forventes i forbindelse med den pågældende sygdom og behandlingen heraf..."*

*[...]s reklame antyder en positiv udvikling fra venstre til højre side af billedet og giver indtryk af et aktivitetsniveau, der normalt ikke kan forventes i forbindelse med prostatacancer. Mandens ansigtsudtryk ændrer sig fra trist, understreget ved hospitalstøjet, til mere optimistisk, understreget ved det smarte motorcykeludstyr og lokkende landskab. Dette er for pågående og i strid med Reklamekodeks § 4, stk. 2.*

*Denne fortolkning af Reklamekodeks § 4, stk. 2 medfører ikke - som anført af [...] - at brugen af todelte billeder er umuliggjort. Todelte billeder kan gives et forholdsvis neutralt udtryk, så reklamen ikke fremtræder pågående og forbrugsstimulerende. Der er således intet til hinder for anvendelsen af billeder, der ek-*

*sempelvis illustrerer flere dagligdags aktiviteter, når blot helhedsindtrykket af reklamen er sagligt og sobert."*

## Ankenævnet - nyt lægefagligt medlem

Professor, Ph.D., Henrik Ullum er udtrådt af Ankenævnet for ENLI på grund af nyt arbejde.

Professor, overlæge, ph.d., dr.med., Sisse Rye Ostrowski er pr. 1. januar 2021 udpeget til lægefaglig konsulent i Ankenævnet. Sisse Rye Ostrowski arbejder til dagligt på Klinisk Immunologisk Afdeling på Rigshospitalet og er ud over sit daglige virke på Rigshospitalet også Interim studieleder for Master i Personlig Medicin.

## Konsulenter og advokater

Såfremt man som ENLI-tilsluttet lægemiddelvirksomhed anvender konsulenter eller advokater til at afklare spørgsmål om aktiviteter og reklamer, og disse får behov for at kontakte ENLI, bedes man fra virksomhedens side gøre det klart for disse, at der er krav om, at

man ved henvendelse til ENLI fortæller, hvem man repræsenterer.

Det fremgår af ENLI's sagsbehandlingsreglers § 12, at ENLI's sekretariat vejleder om den generelle forståelse af reglerne og da reglerne alene forpligter de virksomheder, der har tilsluttet sig ENLI's kontrol, vil sekretariatets ressourcer prioriteres i forhold til disses behov. Alle som retter henvendelse til sekretariatet skal derfor indledningsvist og uopfordret identificere sig med navn og præcis angivelse af, hvem de repræsenterer.

Det skal understreges, at det ikke ses som et generelt problem, men enkelte advokater/konsulenter vil ikke oplyse, hvem de repræsenterer, og de henvendelser vil ENLI ikke prioritere ressourcer på ud over en generel vejledning om, hvor på hjemmesiden man kan finde relevant information.

### **E4ethics - på MedTech Europe's platform**

Som nævnt i ENLI's nyhedsbrev af 20. november 2020 har EFPIA besluttet, at det centrale monitoreringssystem vedr. internationale kongresser - e4ethics - skal placeres i samme system som MedTech Europes valideringssystem - CVS (Conference Vetting System). E4ethics vurderer fortsat alene internationale arrangementer organiseret af 3. parter - dvs. ikke internationale arrangementer, der er organiseret af lægemiddelvirksomheder.

Vurderingen af internationale kongresser gøres bindende for lægemiddelvirksomheder. Hvis e4ethics således har vurderet, at der er problemer med f.eks. det videnskabelige program eller andre forhold vedrørende kongressen, vil lægemiddelvirksomheder ikke kunne yde sponsorater til arrangementet. Det er således væsentligt at huske at undersøge e4ethics vurdering af europæiske kongresser inden der gives tilsagn til at støtte disse med et sponsorat.

E4ethics vurderer kongresser i EFPIA-landene, når der er minimum 500 deltagere og når disse kommer fra minimum 5 forskellige lande.

Det bemærkes, at e4ethics-vurdering af kongresser og andre internationale arrangementer, alene gælder

for fysiske arrangementer, og ikke virtuelle.

Fra 1. januar 2021 kører en 6 måneders pilot på platformen, [www.ethicalmedtech.eu](http://www.ethicalmedtech.eu), hvor EFPIA's e4ethics implementeres. De kongresser som allerede er vurderet på EFPIA's e4ethics platform, vil blive overført til den nye platform.

Virksomheder kan anmelde kongresser til e4ethics til vurdering - e4ethics skal blot have oplysningerne senest 75 dage forud for kongressens start. Kongressens arrangør kan anmode e4ethics om en forhåndsvurdering af mødested, hvilket dog skal ske senest 6 måneder forud for kongressens start.

### **Placering af pligttekst og referencer**

På baggrund af flere henvendelser om podcasts og videoer er placering af referencer og pligttekst drøftet.

Udgangspunktet er, at referencer og pligttekst skal være integreret i reklamemateriale for at dette kan siges at være fyldestgørende i forhold til Reklamekodeksens § 4, stk. 2.

Det kan give en udfordring ved podcast/videoer, og her skal der således sondres imellem:

#### ***1. video/podcast som produceres af virksomheden selv (hvad enten det er HQ eller den danske virksomhed)***

Her er det muligt fra virksomhedens side at redigere, og dermed indsætte referencer og pligttekst. Her kan virksomheden således ikke "nøjes" med blot at linke til pligttekst og referencer. Der skal løbende i videoen/podcasten henvises til både pligttekst og referencer, således at lytteren/seeren kan standse podcasten/videoen og nemt finde de relevante referencer og/eller oplysninger i pligtteksten.

#### ***2. video/podcast, som ikke produceres af virksomheden, men som man bruger i reklamemæssig sammenhæng (på linje med reprints).***

Det er materiale, som ikke i sig selv er en reklame, men når det bruges af virksomheden som reklame, skal det opfylde reklamereglerne. Det kunne f.eks. være, at man har købt et enkelt oplæg fra en virtuel international kongres, og nu ønsker at bruge oplægget i reklamemæssig sammenhæng. Her vil et krav om redigering af podcast/video kunne være ret kontroversielt, så her accepteres det, at man f.eks. i mail eller på den side,

hvor man placerer podcast/video, kan supplere med referencer og pligttekst, evt. ved link.

ENLI arbejder på et oversigtsskema vedr. placering af referencer og pligttekst, så virksomhederne nemmere kan overskue ligheder og forskelle mellem de forskellige reklameformater. Oversigtsskemaet forventes at være tilgængeligt på ENLI's hjemmeside i løbet af første kvartal 2021.

### **Oplysninger om donationer og samarbejder med patientforeninger**

ENLI har udsendt skemaer til de tilsluttede virksomheder til udfyldelse vedr. indberetning af donationer og samarbejder med patientforeninger. Indberetningen til ENLI skal foretages senest 26. januar 2021. ENLI vil i 1. kvartal af 2021 offentliggøre indberetningerne i samlede skemaer på [www.enli.dk](http://www.enli.dk).

### **God jul og godt nytår**

ENLI holder lukket mandag den 28. december. Den 29. og 30. december er der åbent for henvendelse på både telefon og mail.

Vær opmærksom på, at der kan forekomme længere sagsbehandlingstid pga. juleferien. Virksomhedernes tidsfrister i eventuelle sager, der er under behandling over jul og nytår, forlænges tilsvarende.

—o0o—