

Servier Danmark A/S  
Lyngbyvej 2  
2100 København Ø  
Danmark

København, den 27. marts 2021

## AFGØRELSE

**Vedr.: R-2021-0494, roll-up omhandlende Lonsurf.**

### **Baggrund:**

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Servier Danmark A/S den 10. februar 2021, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 14. februar 2021.

Servier Danmark A/S har svaret i sagen den 17. marts 2021.

### **Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 5, stk. 2

### **Begrundelse:**

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af pligt-oplysninger.

Granskningsmandspanelet konstaterede ved høringen af den 14. februar 2021, at:

*"Reklamekodeksets § 5, stk. 1 stiller krav om, at der ved reklame for et lægemiddel over for sundhedspersoner medfølger en række såkaldte pligt-oplysninger. Det fremgår af Reklamekodeksets § 5, stk. 2, at oplysningerne skal fremtræde så tydeligt, at den naturlige målgruppe for reklamen ubesværet kan læse dem. Forholdet mellem reklamen og den ledsagende produktinformation skal være sammenhængende. Således må produktinformationen ikke være adskilt fra reklamen, men skal følge umiddelbart i forlængelse heraf. For enkelte reklameformater er det ikke praktisk muligt at bringe pligt-oplysningerne i direkte sammenhæng med reklamen. Det fremgår af vejledningen til reklamekodeksets § 5, stk. 2, at pligtteksten på roll-up's, plakater o.l. kan erstattes af en synlig oplysning om, at "pligtteksten forefindes frit tilgængeligt på standen".*

*For nærværende roll-up forefindes ikke en henvisning angående tilgængelighed af pligtoplysninger for lægemidlet, hvilket er uafhængigt af de anførte intentioner anført i sagsbeskrivelsen, hvoraf fremgår, at "Det er obligatorisk for Serviers Key Account Manager at uddele Lonsurf SMPC på stande hvor denne Roll up fremvises, da vi ikke har den korte pligttekst med på roll up'en". Det skal endvidere bemærkes, at der for pligtoplysninger i Reklamekodeksets § 5 indgår enkelte øvrige oplysninger, som ikke fremgår af et lægemiddels produktresumé."*

Servier Danmark A/S har i høringsvaret af den 17. marts 2021 bl.a. følgende bemærkninger:

*"Servier Danmark har for nylig valgt at have en 3. part til at lave etiske check af vores materialer, og i denne forbindelse omkring Roll up'en udtaler vores samarbejdspartner [...], at en roll up ikke nødvendigvis skal have gengivet sætningen "Pligtteksten forefindes frit tilgængeligt på standen" på selve materialet. Det vigtige ved brugen af roll up'en er derimod at sikre sig, at pligtteksten er synlig på standen, dette kunne f.eks. være på en white board lige ved siden af roll up'en sammen med en stak printede pligttekster som standens gæster kan tage med sig [...]"*

Granskningsmandspanelet bemærker, at der ikke er fremsendt dokumentation for, hvordan pligtoplysningerne indgår i reklameaktiviteten. Granskningsmandspanelet forholder sig derfor bl.a. til udtalelsen i sagsfremstillingen, hvoraf fremgår, at der vil foregå en udlevering af SmPC via standpersonalet. Det vurderes konkretiseret i vejledningen til bestemmelsen, at produktinformationen ikke må være adskilt fra reklamen, men at pligtoplysningerne på en roll-up kan erstattes af en synlig oplysning, om at pligtteksten forefindes frit tilgængelig på standen. Intentionen om udlevering af SmPC vurderes ikke at opfylde kriterierne anført i Reklamekodeksets § 5, stk. 2 og vejledningen hertil, ligesom at udlevering ikke sikrer en interaktionsfri adgang til oplysningerne. Det skal endvidere bemærkes, at produktresuméet ikke indeholder en række oplysninger som kræves i medfør af en reklames pligtoplysninger, jf. Reklamekodeksets § 5, stk. 1.

#### **Afgørelse:**

Servier Danmark A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 5, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner. Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering alle individuelle forhold i det fremsendte materiale.

#### **Sanktion:**

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 5, stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, stk. 1, litra c.

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes

ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen  
Lægefaglig granskningsmand