

ENLI-tilsluttede virksomheders samarbejde med patientforeninger mv. 2020

| Navnet på den virksomhed, der indberetter | Samarbejdsprojektets navn | Navnet på de parter, der har indgået aftalen (Lægemiddel-virksomheder, organisationer og evt. tredje part) | Type af projekt (Dvs. oplysninger om der er tale om generelle driftstilskud, konkrete møder, sponsorer, pjecer, informations-kampagner, uddannelsesprogrammer, rejser m.v.) | Formål (Hvilket formål tjener samarbejdet) | Parternes rolle i projektet | Tidsramme | Den økonomiske støttes størrelse (Samt hvad pengene skal bruges til – hvis dette ikke i forvejen fremgår under "Formål" eller "Type af projekt") | Omfang og indhold af ikke-finansiel støtte (Ikke-finansiel støtte af betydeligt omfang, som ikke kan opgøres med en meningsfuld finansiel værdi, skal indeholde en beskrivelse, som klart redegør for den ikke-monetære fordel, som organisationen modtager.) |
|---|------------------------------------|---|--|---|--|-------------------------------|---|--|
| AbbVie A/S | Awareness Kampagne – Atopisk Eksem | AbbVie, Atopisk Eksem Foreningen | Oplysningskampagne | Udarbejdelse af video samt publicering af video på Facebook. | Sponsorat af informationsmateriale. | Jan. 2020 – August 2020 | DKK 66.000 | Der er ingen ikke-finansiel ydelse forbundet med samarbejdet. |
| AbbVie A/S | Kampagne fase 2. | AbbVie, Atopisk Eksem Foreningen | Fortsættelse af oplysningskampagne | Udvikle opmærksomhedskampagne med unge og deres forældre som målgruppe. | Donation til brug af kommunikationsbureau. | December 2020 – Maj 2021 | DKK 150.000 | Der er ingen ikke-finansiel ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Landing page | AbbVie, Atopisk Eksem Foreningen | Udarbejdelse af Landing Page | Landing Page til kampagneinformationer. | Donation til brug af Kommunikationsbureau. | September 2020 – Februar 2021 | DKK 18.500 | Der er ingen ikke-finansiel ydelse forbundet med donationen. |

| | | | | | | | | |
|------------|----------------------|---|-------------------------------------|---|--|--------------------------------|-------------|---|
| AbbVie A/S | PR. indsats | AbbVie, Atopisk Eksem Foreningen | Awareness kampagne | Awareness kampagne i forbindelse med Verdens Atopisk Eksem Dag | Donation af kampagneaktiviteter. | September 2020 – December 2020 | DKK 36.200 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | COVID-19 indsats | AbbVie, Brugernes Akademi | Mobil COVID-19 indsats | Integration af COVID-19 test i eksisterende mobilt tilbud. | Donation til udvidelse af testkapacitet. | April 2020 – April 2021 | DKK 50.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Peer-to-peer projekt | AbbVie, Brugernes Akademi | Uddannelse af brugere. | Uddannelsesforløb, hvor brugere uddannes til peer-aktører. | Donation til uddannelse af brugere. | Oktober 2020 – Marts 2021 | DKK 152.515 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Artikel om Fatigue | AbbVie, Foreningen for Rygsøjlegigt og Morbus Bechterew | Udarbejdelse af fatigue tema. | Udarbejdelse af artikler til tema om fatigue i foreningens medlemsblad. | Donation til leverandør af artikler. | December 2020 – Maj 2020 | DKK 20.500 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Artikel om PRO | AbbVie, Foreningen for Rygsøjlegigt og Morbus Bechterew | Udgivelse af artikel om PRO og PROM | Udarbejdelse af artikel om PRO og PROM | Donation til konsulentbistand til udarbejdelse af artikel. | Juli 2020 – Oktober 2020 | DKK 30.625 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Livskvalitetsanalyse | AbbVie, Gigtforeningen | Udarbejdelse af rapport hos VIVI | Rapport om livskvalitet. | Donation til konsulentbistand til udarbejdelse af rapport. | Oktober 2020 – Marts 2021 | DKK 448.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Annonce på Netdoktor | AbbVie, LYLE | Annoncering | Oplysningsarbejde og opråb til potentielle medlemmer. | Donation til udarbejdelse af annonce. | Januar 2021 – Marts 2021 | DKK 47.250 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |

| | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------------|-------------------------|--|--|--------------------------------|-------------|---|
| AbbVie A/S | Artikel om AMD | AbbVie, LYLE | Oversigtsartikel | Oversigtsartikel om AML. | Donation til udarbejdelse af oversigtsartikel. | September 2020 – November 2020 | DKK 25.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Covidseminar | AbbVie, LYLE | Webinar | Afholdelse af webinar om stress pga. Covid19 | Donation til afholdelse af stresswebinar. | April 2020 – Maj 2020 | DKK 35.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Informationsmøde om avanceret behandling | AbbVie, Parkinsonforeningen | Informationsmøde | Afholdelse af møde om avanceret behandling | Donation til afholdelse af informationsmøde. | April 2020 – Maj 2020 | DKK 12.500 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Senfølger ved PD | AbbVie, Parkinsonforeningen | Projektoplæg | Afdækning af daglige udfordringer ift. PD i senfasen. | Donation af projektoplæg | September 2020 – November 2020 | DKK 186.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Støtte til lokaleudgifter. | AbbVie, Parkinsonforeningen | Lokaleudgifter | Brug af større venue til møde om avanceret behandling pga. Covid-19. | Donation til lokaleudgifter | Oktober 2020 – November 2020 | DKK 3.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Hudsagen | AbbVie, Psoriasisforeningen | Alliance om hudsygdomme | Udvikling af strategi, arbejdsprogram samt website for 'Hudsagen' | Donation til udarbejdelse af alliance v. konsulent | December 2020 – April 2020 | DKK 31.250 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| AbbVie A/S | Kampagnefilm v. Verdens Psoriasisdag | AbbVie, Psoriasisforeningen | Kampagneaktivitet | Produktion af kampagnefilmen "Hudløst ærlig" | Donation til udarbejdelse af kampagnefilm | Oktober 2020 – Marts 2021 | DKK 50.000 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|
| AbbVie A/S | Postkort | AbbVie, Psoriasisforeningen | Kampagnemateriale | Produktion af materiale til danske dermatologer. | Donation til kampagnematerialer | Januar 2020 – Februar 2020 | DKK 8.667 | Der er ingen ikke-finansiell ydelse forbundet med donationen. |
| Akcea Therapeutics UK Ltd. | Sjældne Diagnoser Samarbejdsudvalg | Sjældne Diagnoser og Akcea Therapeutics | Til dækning af div. udgifter i forbindelse med møder og sekretær assistance | Et forum hvor man vil skabe mere fokus på sjældne sygdomme for at styrke patienter og pårørendes stemme. | Vidensdeling - Opdatere hinanden på hvad der sker indenfor sjældne området – Nationalt, Nordisk og Europæisk. | Aftalen løber et år ad gangen: 1 januar – 31 December 2020 | DKK 12.500 | Ingen |
| | | | | | Bidrage til input til Sjældne dagen m.m. | | | |
| Akcea Therapeutics UK Ltd. | Sjældne Dagen 28-29 februar 2020 | Sjældne Diagnoser og Akcea Therapeutics | Til dækning af udgifter i forbindelse med workshops, udstilling, march og et nationalt event | Sponsorship til at supportere aktiviteter på Sjældne Dagen i DK | Skabe international opmærksomhed omkring patienter med sjældne sygdomme, der lever i håb og drømme. Bryde isolationen, som familier, der lever med sjældne sygdomme oplever. | 28-29 feb. 2020 | DKK 25.000 | Ingen |
| ALK-Abelló Nordic A/S | Høfeberskoler 2020 | ALK-Abelló Nordic A/S og Astma-Allergi Danmark | Økonimisk bidrag til afholdelse af høfeberskoler og de | Samarbejdet har til formål, at ALK-Abelló Nordic A/S sponsorerer | ALK-Abelló Nordic A/S yder et økonomisk bidrag til afholdelse af | 3 møder i 2020 | DKK ALK-Abelló Nordic A/S støtter med op til 200.000 | Der er ikke nogen ikke-finansiell støtte i forbindelse med dette projekt. |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|---|---|---|---|------------|----|
| | | | andre aktiviteter, der er forbundet hermed. | høfeberskolerne, hvis måler er at undervise borgere samt deres pårørende i allergisk rhinitis, herunder udredning og behandling. | høfeberskolerne. Astma-Allergi Danmark afholder udgifterne videre til leverandører, samt står for projektledelse af det samlede projekt og er alene den part, som varetager kontakt med pressen m.m. | | | |
| ALK-Abelló Nordic A/S | Oplysningskampagne | ALK-Abelló Nordic A/S og Astma-Allergi Danmark | Økonomisk bidrag til optryk af materiale | Samarbejdet har til formål at oplyse borgerne om pollenallergi og krydsreaktion imellem de forskellige træsorter og allergisk rhinitis, herunder udredning og behandling. | ALK-Abelló Nordic A/S har givet et sponsorat, og ellers ikke haft nogen rolle i projektet. | Forårets pollen sæson 2020 fra den 5. maj | DKK 60.200 | NA |
| Almirall ApS | Støtte til opgradering og revidering af www.psoriasis.dk . | Almirall og Psoriasisforeningen | Donation | At få opgraderet og revideret Psoriasisforeningens website | Almirall forpligtiger sig til aftalt donation og foreningen forpligtiger sig til at få opgraderet | 1. januar 2020 – 31. december 2020 | DKK 60.000 | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--|--|-----|
| | | | | | websitet | | | |
| Almirall ApS | Opdatering/ rewriting af fagligt indhold på website | Almirall og Psoriasis-for- eningen | Donation | Psoriasis- foreningen øn- sker ifm. upgrade af nyt website at opdatere det faglige indhold. | Almirall done- rer i henhold til af- tale og forenin- gen varetager en lægefaglig ka- pacitet ifm. up- grade af website | 1. januar 2020 – 31. december 2020 | DKK 10.000 | |
| Amgen AB | kostbøger "Er- næring og fy- sisk aktivitet" | Propa: (Prosta- takræft for- eningen) | Foreningen ef- terspurgte vo- res kostbøger "Ernæring og fysisk aktivitet til prostata- kræftpatienter" tilsendt til de- res regionale kontorer samt Færørene. Ialt 1200 kostbø- ger. | Kostbøger til Ernæring og fy- sisk aktivitet ved prostata- kræft | Kostbøger til deres regionale kontorer | Maj 2020 | DKK 19.967.- | |
| Amicus Therapeutics UK Ltd | Årsmöte, fami- lie weekend | Fabry Patient- forening Dan- mark Amicus Therapeutics UK Ltd | Stöttning av pa- tientförening- ens årsmöte och famil- jewekend ok- tober 2020 | Medför att pati- entföreningen kan genomföra planerade akti- viteter | Patientförening- en planerade och genom- förde aktivite- terna helt utan inblandning från Amicus. Amicus god- kände aktivite- ten och gav en "charitable contribution" | Aktiviteterna genomfördes av pati- entföreningen i oktober 2020. | DKK 16.000 som är en delfi- nansiering av projektet (övriga delar som utgör ca 75% finansie- rades av med- lem- marna/förening- en och 2 | n/a |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|-----------------------|---|---|--|--|------------------|---|-------|
| | | | | | som delfinansiering. Ingen personal från Amicus deltog på aktiviteterna | | andra läkemedelsföretag) | |
| Amicus Therapeutics UK Ltd | Rare Disease Day 2020 | Sjaeldne Diagnoser Danmark Amicus Therapeutics UK Ltd | Informationskampanj kring Rare Disease Day 2020 | Ökad kännedom i den danska befolkningen om sällsynta diagnoser | Sjaeldne Diagnoser planerade och genomförde aktiviteten utan inblandning från Amicus som bara gav en "charitable contribution" utan krav på motprestation. Ingen personal från Amicus deltog under aktiviteten | 29 februar, 2020 | DKK 25.000 som användes till en fotoutställning om sällsynta diagnoser, en marsch genom Aarhus för att öka kännedomen om sällsynta diagnoser samt en kampanj i sociala medier. Dagen stöttades av en mängd olika aktörer förutom Amicus | n/a |
| Astellas Pharma a/s | Cartoon Project | Astellas Pharma a/s PROPA (Prostataskräftforeningen) Molecule Consultancy A/S | Informationskampagne (disease awareness) | Skabe opmærksomhed omkring prostatakræft over for patienterne | <u>Astellas</u> : Funding <u>Molecule</u> : Udarbejdelse af kampagnmateriale (trykt materiale og Facebook annoncer) <u>PROPA</u> : Roll-out af kampagne bl.a. | 2020 | DKK 93.900 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|------------------------|------------------------------------|--|--|---|--|---------------------------------|------------|-------|
| | | | | | på de sociale medier | | | |
| Astellas Pharma a/s | Cartoon Project (udvidet) | Astellas Pharma a/s PROPA (Prostatakræftforeningen) Molecule Consultancy A/S | Informationskampagne (disease awareness) | Skabe opmærksomhed omkring prostatakræft over for patienterne | <u>Astellas</u> : Funding <u>Molecule</u> : Udarbejdelse af en ekstra tegning og tilsvarende materiale <u>PROPA</u> : Roll-out af kampagne | 2020 | DKK 25.625 | Ingen |
| Astellas Pharma a/s | Støtte til foreningens medlemsblad | Leverforeningen, Astellas Pharma a/s | Annonce | At sikre driften af foreningens medlemsblad | At sikre driften af foreningens medlemsblad | 2020 | DKK 10.000 | Ingen |
| AstraZeneca A/S | Standplads ved Nyrekonference 2020 | AstraZeneca og Nyreforeningen | Sponsorat i form af køb af standplads | Standplads købt i forbindelse med Nyreforeningens årlige nyrekonferencer for patienter og sundhedspersonale – temaet for konferencen er patientinddragelse og forskning | AstraZeneca forpligter sig til at sponsorere og bemande en firmastand under den årlige nyrekonference i 2020 | 29. JAN 2020 | DKK 6.000 | N/A |
| AstraZeneca A/S | Projekt OP-DAG.nu | Patientforeningen KIU (Kræft i Underlivet) | Specifikt sponsorat til udarbejdelse af patientinformation | Formålet med samarbejdsaftalen er, at Organisationen kan gøre offentligheden | AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til udarbejdelse og trykning af | 20. marts 2020 til 31. maj 2020 | DKK 55.000 | N/A |

| | | | | | | | | |
|-----------------|--|-----------------------------------|--|--|--|--|-------------|-----|
| | | | | opmærksom på sygdommen æggestokkræft og dens symptomer, mhp. tidlig opsporing af sygdommen, samt information om, hvorledes det er at blive diagnosticeret og leve med æggestokkræft. | pt. Information samt at dække omkostning til PR. Organisationen forpligter sig til at få udarbejdet og trykt omtalte patient-information, samt få anvendt informationen i kampagnen | | | |
| AstraZeneca A/S | Formålet med samarbejdsaftalen er opsporings-, forebyggelses-, og oplysningskampagne samt indsats for at afstigmatisere diabetes | AstraZeneca og Diabetesforeningen | Specifikt sponsorat til Diabetesforeningens udvikling af kampagne-materialer som digital og trykt oplysningsfolder, plakater, quiz med viden om diabetes samt risikotest. Dertil også til udbredelse af kampagnen via print-, outdoor- og bannerannoncer, videoklip til digitale platforme og radiospot, | Formålet med samarbejdsaftalen er at Organisationen kan gøre offentligheden opmærksom på opsporings-, forebyggelses-, og oplysningsmuligheder for diabetes samt indsats for at afstigmatisere diabetes | AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til udarbejdelse og trykning af kampagne-materiale samt at dække omkostninger til udbredelsen af kampagnen. Organisationen forpligter sig til at få udarbejdet og udbredt omtalte kampagne rettet mod offentligheden. | Fra juni 2020 til kampagne afvikling i.f.m. Verdens Diabetes dag 14NOV20 | DKK 100.000 | N/A |

| | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------------|---|--|--|---|----------------------------|-------------|--|
| | | | som gennemføres i lokale trykte medier, radio, outdoor reklame og en digital indsats på de sociale medier. AstraZeneca er ikke involveret i ovenstående. | | | | | |
| AstraZeneca A/S | International Lungekræftdag 2020 | AstraZeneca og Patientforeningen Lungekræft | Specifikt sponsoreret til delvis dækning af omkostninger for mødedagen | Formålet med samarbejdet er, at International Lungekræftdag 2020 kan gennemføres – dagen er for patienter, pårørende, sundhedspersonale, politikere, journalister og andre med interesse for lungekræft. | AstraZeneca forpligter sig til at give specifikt sponsorat til delvis dækning af omkostninger i.f.m. gennemførelse af dagen. Organisationen forpligter sig til at få afviklet dagen. Grundet COVID-19 har organisationen udskudt mødedagen til 19NOV2021. | 19NOV20 til 19NOV21 | DKK 30.000 | N/A |
| Bayer A/S | | Hjernesagen | Medsponsor til Hjernesagens informationskampagner, herunder | Fokus på forebyggelse af apopleksi generelt og viden omkring stroke | Sponsor | 2020 | DKK 270.000 | Masser af bred presse generelt omkring |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------|-------------|---|
| | | | brain-week 2020 og world strokeday | samt opfølgning på | | | | stroke, herunder forebyggelse heraf |
| Bayer A/S | | Diabetesforeningen | Opdatering af foreningens informationsmateriale omkring hjertet og diabetes | Fokus på forebyggelse af hjertesygdomme og blodpropper | Sponsor | Januar 2020 – september 2020 | DKK 150.000 | |
| Bayer A/S | Unge generelle viden om prævention | Sex & Samfund | Med sponsorer til udarbejdelse af generel undersøgelse af unge i DK's viden omkring prævention | Fokus på prævention og brug af prævention | Sponsorerer | Juni 2020-september 2020 | DKK 250.000 | I forbindelse med offentliggørelse af undersøgelsen har der lavet en del presse, som ikke har været en del af sponsoratet men som har haft en stor betydning for udbredelsen af undersøgelsen |
| Bayer A/S | Projekt "Ni ud af Ti" | Bayer og PROPA | Støtte til informationsarbejde. | Øge kendskabet til knoglemetastaser, støtte til patienter i deres dialog med sundhedspersonale | Økonomisk tilskud til hosting af website. Organisation ansvarlig for hjemmeside. | 2020 | DKK 3000,- | |
| BioMarin Europe Ltd. | Sjældnedagen 2020 | BioMarin Europe Ltd og Sjældne Diagnoser | Sponsorat | At skabe opmærksom omkring sjældne sygdomme og mennesker der lever med | BioMarin vil sponsorere et beløb. | 28-29. Februar 2020 | DKK 50.000 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|------------------|---|---|----------------|------------|-------|
| | | | | sjældne sygdomme gennem forskellige aktiviteter | Sjældne Diagnoser vil organisere og udføre aktiviteten | | | |
| Boehringer Ingelheim Danmark A/S | Patientoplysning | Lungeforeningen Strandboulevarden 49, 2100 København Ø | Patientoplysning | Støtte Patientforeningens generelle arbejde med at tilbyde rådgivning, støtte og hjælp til lungepatienter i Danmark | Boehringer Ingelheim: Økonomisk støtte. Patientforeningen: Ansvarlig for aktiviteterne. | 2020 | DKK 30.000 | Ingen |
| Boehringer Ingelheim Danmark A/S | Debatarrangement på Folkemødet 2020 | Diabetesforeningen Stationsparken 24, st. tv. 2600 Glostrup | Debat | Støtte til afholdelse af debatarrangement om ulighed i sundhed for personer med diabetes, herunder geografisk og social ulighed | Boehringer Ingelheim: Økonomisk støtte. Patientforeningen: Ansvarlig for aktiviteten | 13. juni 2020 | DKK 48.200 | Ingen |
| Boehringer Ingelheim Danmark A/S | Subsite til afholdelse af digitalt repræsentantskabsmøde | Diabetesforeningen Stationsparken 24, st. tv. 2600 Glostrup | Subsite | Støtte til at Patientforeningen kan gennemføre et digitalt Repræsentantskabsmøde i 2020 af hensyn til deltagernes sundhedsmæssige sikkerhed i forbindelse med Corona-virus/COVID-19 | Boehringer Ingelheim: Økonomisk støtte. Patientforeningen: Ansvarlig for aktiviteten | Maj - dec 2020 | DKK 40.000 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------------------------|---|---|--------------------|---|--|----------------|-------------|-------|
| Boehringer Ingelheim Danmark A/S | Opsporings-, Forebyggelses og Oplysningskampagne, samt indsats for at afstigmatisere diabetes | Diabetesforeningen Stationsparken 24, st. tv. 2600 Glostrup | Oplysningskampagne | Støtte landsdækkende kampagne om forskellene på type 1- og type 2-diabetes for at afstigmatisere og gøre op med myter om diabetes og informere om, at type 2-diabetes er en alvorlig sygdom. | Boehringer Ingelheim: Økonomisk støtte. Patientforeningen: Ansvarlig for aktiviteten | Maj - dec 2020 | DKK 150.000 | Ingen |
| Boehringer Ingelheim Danmark A/S | Patientvejledning om Type 2-diabetes | Diabetesforeningen Stationsparken 24, st. tv. 2600 Glostrup | Patientvejledning | Udarbejdelse af ny patientvejledning om Type 2-diabetes med henblik på at diabetesambulatorier, almen praksis, sundhedscentre mv. i hele landet aktivt anvender den til gavn for patienter, pårørende og sundhedspersoner | Boehringer Ingelheim: Økonomisk støtte. Patientforeningen: Ansvarlig for aktiviteten | Jul-dec 2020 | DKK 100.000 | Ingen |
| Boehringer Ingelheim Danmark A/S | "Hjernen er hovedsagen" | Hjernesagen Blekinge Boulevard 2 2630 Taastrup | Oplysningskampagne | Støtte Patientforeningens kampagne i 2020 som er et led i Patientforeningens fler- | Boehringer Ingelheim: Økonomisk støtte. Patientforeningen: Ansvarlig for aktiviteten | Jul-dec 2020 | DKK 50.000 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|-------------------------|---|--|--------------------|------------|--|
| | | | | årige kam- pagne 2017- 2021, der skal fjerne apo- pleksi fra top fem af de stør- ste sundheds- problemer i Danmark | | | | |
| Boehringer In- gelheim Dan- mark A/S | Verdens Psori- asidag 2020 | Psoriasis- foreningen Blekinge Blvd. 2 2630 Taa- strup Danmark | Oplysnings- kampagne | Støtte gennem- førelse af akti- viteter til gavn for psoriasis patienter og pårørende i forbindelse med afvikling af Verdens Pso- riasisdag 2020. | Boehringer In- gelheim: Øko- nomisk støtte. Patientforenin- gen: Ansvarlig for aktiviteten | 26-30. okt 2020 | DKK 25.000 | Ingen |
| Boehringer In- gelheim Dan- mark A/S | Medlemsstøtte og sygdoms- oplysning i 2020 | Sklerodermi- foreningen Kaffevej 45, 1. th. 2610 Rødovre | Patient- oplysning | Støtte til Patient- foreningens ak- tiviteter vedr. medlemsstøtte og sygdomsop- lysning i 2020, herunder den årlige mærke- dag for Syste- misk Sklero- dermi og for- bedring af Pati- entforeningens hjemmeside | Boehringer In- gelheim: Øko- nomisk støtte. Patient- foreningen: Ansvarlig for aktiviteten | Okt - dec 2020 | DKK 50.000 | Ingen |
| Bristol Myers Squibb Dan- mark | Nationale Mo- dermærke- | Bristol Myers Squibb og Pati- entforeningen | Sponsorat | Medlemmer af foreningen har | Patient- foreningen Mo- dermærke- | 2020 | DKK 100000 | Transparens omkring BMS' sponsorat |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|-------------------------------------|--|--|------------|--------------|--|
| | kræft dage – afholdes for at give medlemmerne en god oplevelse med mulighed for at møde andre patienter og pårørende i samme situation. | Modermærkekræft | | i løbet af Nationale Modermærkekræft dage mulighed for at høre en lang række forskellige oplæg relateret til melanom. | kræft står for afholdelsen af Nationale Modermærkekræft dage | | | fremgår tydeligt af foreningens hjemmeside samt ved arrangementet |
| Bristol Myers Squibb Danmark | "You Go Girl" – Et event for at sætte fokus på sklerose, hvilket bl.a. indbefatter "walking challenges" og t-shirts med budskabet | Bristol Myers Squibb og Skleroseforeningen | Sponsorat | Eventets formål er at oplyse og skabe mere opmærksomhed omkring sklerose samt forskning på området | Skleroseforeningen står for alle aktiviteter | 2020 | DKK 14000 | Transparens omkring BMS' sponsorat fremgår tydeligt af foreningens hjemmeside |
| Bristol Myers Squibb Danmark | Optimering og opdatering af nyhedsbrev til medlemmer af Patientforeningen Lungekræft (lungecancer patienter og deres familier) | Bristol Myers Squibb Danmark og Patientforeningen Lungekræft | Sponsorat | Formålet med projektet er at opdatere nyhedsbrevet, som udsendes til foreningens medlemmer, da det ikke er blevet opdateret i en længere periode | Patientforeningen Lungekræft står for alle aktiviteter | 2020 | DKK 100000 | Transparens omkring BMS' sponsorat fremgår tydeligt af foreningens hjemmeside samt af nyhedsbrevet |
| Camurus AB | Support pga Covid 19 | Camurus AB og Brugernes Akademi | Support til mad til udsatte borgere | Støtte uden indflydelse på noget i forhold til Canurus AB | Brugernes Akademi forvalter selv uden indblanding fra Camurus AB | April 2020 | DKK 15.000,- | Ingen |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------------|---|-------------------------------------|--|--|------------|---|-------|
| Camurus AB | Support pga Covid 19 | Camurus og Brugerforeningen for stofbrugere | Support til mad til udsatte borgere | Støtte uden indflydelse på noget i forhold til Canurus AB | Brugerforeningen forvalter selv uden indblanding fra Camurus AB | April 2020 | DKK 15.000,- | Ingen |
| Chiesi Pharma AB | Sjældne Diagnoser | Chiesi og Sjældne Diagnoser | Deltagelse i kvartalsmedlemsmøder | Samarbejder med Sjældne Diagnoser og de andre pharma MedlemsVirksomheder. Formålet med at deltage i samarbejdet er at får mulighed for at deltage i netværksmøder og udveksle ideer til projekter, som kan hjælpe de sjældne syge | Sjældne Diagnoser sidder som formand for gruppen, som består af medlemmer fra den farmaceutiske industri | Hele året | DKK 12.500 | NA |
| Chiesi Pharma AB | Fabry Patient Advisory Board | Chiesi og Fabry Patientforening | Honorar for deltagelse i mødet | For Chiesi at opnå øget indsigt for livet som Fabry patient | Patientforeningen deltager med to repræsentanter i mødet for at fortælle om, hvordan det er at leve med Fabrys sygdom. | 9 sep 2020 | Patientforeningen ønsker ikke betaling for deltagelse i mødet | NA |
| Chiesi Pharma AB | Intern træning | Chiesi og individuel medlem af Cystisk Fi- | Underviserkontrakt | Skabe forståelse for, hvordan det er at | Medlem af Cystisk Fibrose Foreningen | 9 nov 2020 | DKK 600 | NA |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|---|--|--|--------------------------|-------------|--|
| | | brose Foreningen, (der godkendte kontrakten | | leve med cystisk fibrose | underviser Chiesi personale og Chiesi betaler et gebyr for forelæsningen | | | |
| CSL Behring AB | Production of badges and project to the COVID-19 situation | Alfa-1 foreningen, Denmark | Information project related to the COVID-19 | To enable patient org to inform patients in relation to COVID-19 | Company to fund and patient org.To work out letter of information. | 2020-06-25 2020-07-25 | DKK 6.900 | |
| CSL Behring AB | Yearly sponsorship and payment for speaker in connection with Medlems-Weekend for Alfa-1 Föreningen-Medlemsweek-end | Alfa-1 Förening | Medlemsweek-end 22-24 May | To contribute to the development of the association and to mutual exchange of experience with the danish society | To sponsor speaker at Medlemsweek-end and yearly sponsorship. | 2020-01-01 2020-12-31 | DKK 32.000 | |
| CSL Behring AB | 1.Nordic Survey (health economic and socioeconomic report) 2.Leaflets for emergency departments 3. Emergency cards | HAE Scandinavia | Collaboration projekt | To provide knowledge and information about HAE | The knowledge about HAE in healthcare and society is limited, so it is important to improve this situation through various information activities. | 2020-06-22 2020-12-31 | DKK 100.000 | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---|--|-------------------------------------|--|---|---|--------------|-----|
| CSL Behring AB | Sponsor the associations annual meeting Sponsor a Portrait film about bleeding | Danmarks Bløderforening (2019) | Collaboration projekt | Support the association's activities in Denmark. | To ensure the development and exchange of experience in hemorrhagic diseases and providing support to the association's activities in Denmark. | 2020-01-31 2020-12-31 | DKK 78.250 | |
| CSL Behring ApS | Medlemskab af Sjældne Diagnosers Samarbejdsudvalg 2020 | CSL Behring ApS Sjældne Diagnoser, Blekinge Boulevard2, 2630 Taastrup | Sjældne Diagnosers Samarbejdsudvalg | Formålet med at deltage i samarbejdsudvalget, er at man får mulighed for at deltage i netværksmøder og udveksle af ideer til brug for medlemmer, potentielle medlemmer og almenheden, https://sjaeldnediagnoser.dk/wp-content/uploads/2014/12/Rev-etiske-retningslinjer-pr-140214.pdf | CSL Behring ApS giver økonomisk støtte til Sjældne Diagnoser. Sjældne Diagnoser anvender støtten til at udarbejde oplysende og uafhængigt informationsmateriale til brug for medlemmer, potentielle medlemmer og almenheden, | Medlemskabet af Sjældne Diagnosers udvalg, betales 1 gang årligt. | DKK 12.500,- | |
| Eli Lilly Danmark A/S | Virtuelt møde med Migræne patient- | Eli Lilly Danmark | Samarbejds-møde | Diskussion om potentielt samarbejde med de | Patient- | 31 Mars 2020 | Ingen | N/A |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--|---|--------|--|---|-----------------------------|-------------|-----|
| | foreninger i Norden | Migræne og Hovedpineforeningen | | nordiske patientforeninger inden for migræne | foreningen bidrager med input, hvis der er behov for samarbejde omkring patientundervisning inden for terapiområdet, eventuelt fælles aktiviteter i hele Norden | | | |
| Eli Lilly Danmark A/S | International Lungekræftdag | Eli Lilly Danmark Patientforeningen Lungekræft | Støtte | Afholdelse af International Lungekræftdag | Patientforeningen Lungekræft afholder en International Lungekræftdag Eli Lilly Danmark giver støtte | 19. november 2020 | DKK 20.000 | N/A |
| Eli Lilly Danmark A/S | Psoriasisforeningen patient video | Eli Lilly Danmark Psoriasisforeningen | Støtte | Støtte til patient video | Psoriasisforeningen laver patient video Eli Lilly Danmark giver støtte | November 2020-December 2020 | DKK 56.250 | N/A |
| Eli Lilly Danmark A/S | Psoriasisforeningen forberedelse og kampagne ifm. World Psoriasis Day 2020 | Eli Lilly Danmark Psoriasisforeningen | Støtte | Støtte til patient video | Psoriasisforeningen laver patient video Eli Lilly Danmark giver støtte | November 2020-December 2020 | DKK 125.000 | N/A |
| Eli Lilly Danmark A/S | Atopisk Eksem Forening | Eli Lilly Danmark | Støtte | Støtte til | Atopisk Eksem Forening laver | August 2020- | DKK 56.250 | N/A |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|--|---|-------------------------------|--|---------------|
| | Patient video samt SoMe kampagne | Atopisk Eksem Forening | | patient video for opmærksomhed og fokus på psoriasis | patient video og SoMe-indhold til kampagne Eli Lilly Danmark giver støtte | December 2020 | | |
| Eli Lilly Danmark A/S | Psoriasisforeningen patient opmærksomhed kampagne | Eli Lilly Danmark Psoriasisforeningen | Støtte | Støtte til at koordinere projektet, samt udvikle videoer og SoMe indhold | Psoriasisforeningen laver kampagnen Eli Lilly Danmark giver støtte | December 2019 – December 2020 | DKK 150.000 | N/A |
| GlaxoSmith-Kline Pharma | Åndenødskort og videoer om åndenød | Lungeforeningen Strandboulevarden 49 b-8 2100 København Ø | Støtte til udarbejdelse af materiale på dansk og engelsk | Patientoplysning | Åndenødskort: Patientforeningen udarbejder materialerne. GSK står for tryk og distribution Videoer: lungeforening står for både udarbejdelse og distribution | 2020 | DKK 103.225 | Ikke relevant |
| Grünenthal Danmark ApS | Medlemsweekend | Foreningen af Kroniske Smertepatienter, FAKS | Afholdelse af medlemsweekend | Støtte afholdelse af medlemsweekend i 2021 | GRT donerer støtte til afholdelse af medlemsweekend | TBC – udskudt fra 2020 | Forlængelse af kontrakt fra slut 2019. Beløb indberettet ifm 2019 indberetning | N/A |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|-----------------------|--|--|--------------------------|--|-------|
| Grünenthal Danmark ApS | Lægedage 2021 | Foreningen af Kroniske Smertepatienter, FAKS | Deltagelse i Lægedage | Støtte FAKS' deltagelse på Lægedage 2021 | GRT donere støtte til deltagelse på Lægedage 2021 | TBC – udskudt fra 2020 | Forlængelse af kontrakt fra slut 2019. Beløb indberettet ifm 2019 indberetning | N/A |
| H. Lundbeck A/S | Filmfestival og film "Don't Fear the Weird" | Foreningen Outsideren | Sponsorat | Support af workshops og produktion af videoer til en film festival | Sponsorat fra H. Lundbeck A/S | April – Oktober 2020 | DKK 25.000 | Ingen |
| H. Lundbeck A/S | Ny afdeling af Livsliniens rådgivnings-kontorer | Livslinien | Donation | Støtte projektet med at etablere en ny afdeling af Livsliniens rådgivnings-kontorer | Donation fra H. Lundbeck A/S | Maj – December 2020 | DKK 100.000 | Ingen |
| H. Lundbeck A/S | Video for World Mental Health Day | Depressionsforeningen | Sponsorat | Udvikling af en kampagnevideo | Sponsorat fra H. Lundbeck A/S | Juni – November 2020 | DKK 50.000 | Ingen |
| H. Lundbeck A/S | "Demensven" projekt | Alzheimerforeningen | Donation | Finansiering af velkomstpakke med informationshæfte og "pin" der gives til alle frivillige | Donation fra H. Lundbeck A/S | November – December 2020 | DKK 25.000 | Ingen |
| Janssen-Cilag A/S | Støtte til afholdelse af årsmøde | Janssen og PAH Patientforeningen | Sponsorat | Sponsorat til afholdelse af PAH Patientforeningens årsmøde | PAH Patientforeningen: Afholde årsmødet Janssen: Yde finansiel støtte | 19.-20. september 2020 | DKK 45.000,- | N.A. |
| Janssen-Cilag A/S | Støtte til afholdelse af webinar den 28. maj 2020 | Janssen og LyLe | Sponsorat | Sponsorat til afholdelse af LyLe's webinar | LyLe: Afholde webinar Janssen: Yde finansiel støtte | 28. maj 2020 | DKK 43.750,- | N.A. |

| | | | | | | | | |
|-------------------|--|--|---------|--|---|--------------------|--------------|------|
| Janssen-Cilag A/S | Oplæg om patientinddragelse | Janssen og Dansk Myelomatose Forning (DMF) | Honorar | Patientens perspektiv på patientinddragelse i sundsvæsenet | DMF: Bidrage med oplæg om patientinddragelse Janssen: Afholde internt møde om patientinddragelse i forbindelse med 'Blood Cancer Awareness Month' | 30. september 2020 | DKK 600,- | N.A. |
| Janssen-Cilag A/S | Konsulentbistand i forbindelse med afholdelse af dialogmøde | Janssen og PROPA | Honorar | Konsulentbistand i forbindelse med afholdelse af dialogmøde om prostatakræft | PROPA: Bidrage med viden om udfordringer og løsninger inden for prostatakræft Janssen: Afholde dialogmøde om udfordringer og løsninger inden for prostatakræft | 8. oktober 2020 | DKK 29.280,- | N.A. |
| Janssen-Cilag A/S | Konsulentbistand i forbindelse med gennemlæsning af patientinformation | Janssen og PROPA | Honorar | Konsulentbistand i forbindelse med gennemlæsning af patientinformation | PROPA: Gennemlæsning af patientinformation inden for prostatakræft Janssen: Udarbejde oplæg til patientinformation | 11. november 2020 | DKK 800,- | N.A. |

| | | | | | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------------|----------------------|---|--|---------------------------|------------|--|
| Janssen-Cilag A/S | Patientfortælling om livet med prostatakræft | Janssen og PROPA | Honorar | Patientfortælling om livet med prostatakræft i forbindelse med 'Movember' | PROPA: Bidrage med patientfortælling om livet med prostatakræft Janssen: Afholde internt møde om prostatakræft i forbindelse med 'Movember' | 20. november 2020 | DKK 0 | N.A. |
| Janssen-Cilag A/S | Verdens Psoriasisdag 2020 | Janssen og Psoriasisforeningen | Informationskampagne | At øge kendskabet til Psoriasis | Janssen yder økonomisk støtte til projektet. Organisationen afvikler aktiviteterne omkring Verdens Psoriasisdag. | Afholdes 29. oktober 2020 | DKK 25.000 | N/A |
| Janssen-Cilag A/S | Film om IBD | Janssen og Depressionsforeningen | Informationskampagne | At øge kendskabet til Depression | Janssen yder økonomisk støtte til projektet. Depressionsforeningen er ansvarlig for at producere en kort film om Depression | Nov-Dec 2020 | DKK 80.000 | N/A |
| Janssen-Cilag A/S | Film om IBD og graviditet | Janssen og Colitis-Crohn Foreningen | Informationskampagne | At øge kendskabet til IBD | Janssen giver foreningen adgang til at anvende en Janssen-produceret film om IBD på | 2020 | DKK 0,- | Adgang til at anvende film på foreningens kanaler. |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|---|------------------------|--|--|
| | | | | | foreningens kanaler. | | | |
| Janssen-Cilag A/S | Patientambasador til Verdens IBD dag | Janssen og Colitis-Crohn Foreningen | Konkret møde | At øge kendskabet til at leve med IBD | Colitis-Crohn foreningen formidler kontakt til en patientambassadør, som på Verdens IBD dag holder et oplæg for ansatte i Janssen om livet med IBD. | Maj 2020 | DKK 0,- | Patientambasador afholder foredrag om at leve med IBD. |
| LEO Pharma A/S | Intern LEO Pharma uddannelses møde med AEF vedrørende Atopisk Dermatitis for at forstå patienter med AD. Interview med formanden i AEF. GRAMMY 2020 | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Foredrag/ Intern Uddannelses-møde i LEO Pharma | Uddanne LEO Pharma medarbejdere i forståelse af sygdommen. | AEF: foredragsholder. LEO Pharma: Interviewer og publikum | 28 januar 2020 | DKK 4.800 honorar for foredrag inklusiv forberedelsestid. | Ingen |
| LEO Pharma A/S | Udvikling af børnebog | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Støtte til AEF for udvikling og print af uddannelsesbog for børn med Atopisk Dermatitis. | Til uddannelsesmæssige formål. | AEF vil udvikle børnebog. LEO Pharma sponsorerer AEF i udviklingen af børnebogen. | Marts – juli 2020 | DKK 224.500 til udvikling og print af børnebog. | Ingen |
| LEO Pharma A/S | LEO Nordic Patient Survey | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Patient undersøgelse | Til udvikling af en patient undersøgelse for at få indsigt i | AEF støtter med indledende udvikling og valide- | August – december 2020 | DKK 5.000 for assistance med validering af spørgsmål og resultater inkl. | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------|--|--|---|--|---|--|---|-------|
| | | | | byrden af Atopisk Dermatitis patienters livskvalitet. | ring af spørgeskema, distribution af link til spørgeskemaet, samt validering af indledende analyse af resultater. LEO Pharma gennemfører projektet i samarbejde med tredjepart COWI. | | opstart af workshop for undersøgelsen. | |
| LEO Pharma A/S | PR indsats i forbindelse med World Atopic Eczema Day | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | PR indsats i forbindelse med World Atopic Eczema Day, der lancerer en sygdomsbevidsthedskampagne. | At skabe opmærksomhed omkring Atopisk Dermatitis for at støtte og informere om sygdommen. | LEO Pharma sponsorerer kampagnen sammen med andre medicinalvirksomheder. Sponsoringen er ligeledes fordelt | 14 september 2020 Initiering af kampagnen sker i forbindelse med World Atopic Eczema Day og vil blive udført de følgende måneder. | DKK 36.200 til finansiel støtte af projektet. | Ingen |
| LEO Pharma A/S | Patient journey workshop indenfor atopisk dermatitis | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Workshop med patienter og sundhedspersoner modereret af Advice. | Manglende data på atopisk dermatitis journey i DK og for at LEO Pharma bedre kan forstå Atopisk Dermatitis sygdom. | Workshop initieret og betalt af LEO Pharma. Workshop modereret og drevet af Advice. Patienter og sundhedspersoner deltager som eksperter i | 5 Oktober 2020 | DKK 12.600 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|---|----------------------------|---|-------|
| | | | | Indsamling af data (indsigt i) fra patienter diagnosticeret med atopisk dermatitis. | atopisk dermatitis sygdomslære. | | | |
| LEO Pharma A/S | Rekruttering af Atopisk dermatitis patienter til brugerundersøgelse | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Facebook opslag på Atopisk Eksem Forenings Facebook side samt annoncering i Atopisk Eksem Forenings medlemsblad | Til at finde frivillige patienter med AD, der gerne vil deltage i et online usability interview. | LEO Pharma leverer tekst til Atopisk Eksem Forening, som de poster på deres facebookside samt annoncerer i foreningens medlemsblad. | Midt okt. – midt dec. 2020 | DKK 2.000 for Facebook tekst DKK 3.000 kr. annonce i medlemsblad | Ingen |
| LEO Pharma A/S | Corporate Image Library | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Betaling for opslag på Facebook. | LEO Pharma vil engagere AEF til at identificere patienter til LEO Pharma Corporate Image Library. | AEF vil på vegne af LEO Pharma lave et opslag på deres Facebook side og sende informationer til interesseret patienter vedr. fotografering. | 15. okt. – 15. nov. 2020 | DKK 2.000 | Ingen |
| LEO Pharma A/S | Kliniske forsøgsdesign | Atopisk Eksem Forening (AEF) LEO Pharma | Konsulent-ydelser; input fra patient organisation til klinisk udvikling. | For at rådgive LEO Pharma med patient input til clinical trial outlines for at sikre optimal rekruttering til kliniske forsøg. | LEO Pharma engagerer patientorganisationen i forbindelse med to rådgivende sessioner afholdt af LEO Pharma, der understøtter LEO Pharmas kliniske | December 9, 2020 | DKK 2.100 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------|--|---|---|---|---|-------------------------------|---|--|
| | | | | | forsøg. AEF giver rådgivning til LEO Pharma. | | | |
| LEO Pharma A/S | Think Small - Over 100 forskellige autoimmune sygdomme eksisterer men vi taler kun om en håndfuld til hverdag. | Foreningen for Autoimmune Sygdomme (FAIM) LEO Pharma | Støtte til udførelse af projektet "Think Small" | Støtte FAIMs mål om at anerkende autoimmune sygdomme som en byrde for samfundet på verdensplan, hvilket resulterer i en bredere forståelse af autoimmune sygdomme og bedre behandlingsmuligheder, både ved hjælp af WHO-ankendelse, oplysningsaktiviteter og handlingsplan for autoimmune sygdomme. | FAIM udfører projektet, herunder udvikling af en handlingsplan og retningslinjer for behandling af autoimmune sygdomme. LEO Pharma yder finansiel støtte og bidrager med deltagelse i workshops og lign. på forespørgsel fra FAIM. | December 2019 – December 2020 | 2020: DKK 200.000 | Deltagelse og støtte efter forespørgsel fra patientorganisationen, max 24 timer. |
| LEO Pharma A/S | Patient Workshop Lichen Sclerosus/ Lichen Planus Virtual sygedoms-lære | Lichen Sclerosus Foreningen LEO Pharma | Konsulent-ydelser; intern sygdomslære | Foreningen skal give input på en intern workshop arrangeret af LEO Pharma, samt dele organisationens erfaring og | Udpeget person fra patientorganisationen deltager i to forberedende møder, intern workshop samt et evalueringsmøde efter workshoppen, | 7 maj 2020 | DKK 5.600 for service inklusiv forberedelsestid, resultater og materialer for alle repræsentanter | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------|--|---|--|---|---|----------------|--|-------|
| | | | | viden med Lichen Sclerosus og Lichen Planus med LEO Pharma. | samt forberedelse og foredrag om Lichen Sclerosus og Lichen Planus under workshop. LEO Pharma er arrangør og facilitator af aktiviteten, herunder forberedelse af workshop – og evaluerings møde. | | | |
| LEO Pharma A/S | Materialer for PAC7000 kampagne | Psoriasisforeningen LEO Pharma | Engagement kampagne | Opfordring til handling for patienter, der er faldet ud af pleje, donation til støtte for design og udskrivning af informationsmateriale til kampagnen. | Psoriasisforeningen organiserer og driver kampagnen. LEO Pharma yder støtte til fremstilling af materialerne. | Januar 2020 | DKK 10.833,75 for design og print af materialer. | Ingen |
| LEO Pharma A/S | “Smørekursus” (instruktion i påførelse af applikation) | Psoriasisforeningen (Arhus-Kredsen) LEO Pharma | Møde for medlemmerne af patientorganisationen. | Information til medlemmerne af patientforeningen. | Psoriasisforeningen arrangerer, afholder foredrag og inviterer deres egne medlemmer. LEO Pharma sponsorerer Foredragsholder og | 27 Januar 2020 | DKK 4.250 for foredragsholder og forplejning. | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---|---|---|---|---|--|--|-------|
| | | | | | forplejning. | | | |
| LEO Pharma A/S | Paw / Psoriasis awareness week | Psoriasisforeningen Handicaporganisationernes Hus LEO Pharma | Støtte til udvikling af en film "Hudløs ærlig" – som støtter patienter med en PSO diagnose i at dele deres erfaringer med andre. Del af en kampagne. | Støtte patienter med PSO til at dele erfaringer så det bliver lettere at håndtere sygdommen. | Psoriasisforeningen organiserer og driver kampagnen/filmen. LEO Pharma yder støtte til fremstilling af filmen. | Oktober 2020 | DKK 50.000 | Ingen |
| LEO Pharma A/S | Hudsagen / Skin alliance | Psoriasisforeningen Handicaporganisationernes Hus LEO Pharma | Projekt om at understøtte et fælles partnerskab (joint venture) på tværs af hudsygdomme (Hudsagen) (AEF, HS) med det formål at løfte fokus på hudsygdomme som en kronisk sygdom. LEO Pharma er blevet spurgt om at støtte lanceringen. | Lancering af skinalliance/Hudsagen | LEO Pharma supporterer med sponsoring til lanceringen sammen med andre medicinalvirksomheder – ligeligt fordelt. | December 2020 | DKK 31.250 | Ingen |
| Lundbeck Pharma A/S | Nordisk Patient organisations møde (skizofreni) | Samarbejde (alliance) mellem Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia og Skizofreniforeningen ved | Den danske skizofreniforening og svenske Schizofreniförbundet har inviteret Finfami, FI og | Delvis økonomisk støtte for at et nordisk møde kunne finde sted. Pga. den økonomiske støtte var det muligt | Den danske og svenske skizofreniforening har taget initiativ til mødet (invitation, ind- | Rundbordsmøde 11.11.2020 fra kl 12.00 – 18.30, hvorefter gruppen fik middag. | Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia har samlet bidraget med støtte til de | Ingen |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|--|--|
| | | underskrevet aftale med formanden for Skizofreniforeningen. | <p>LPP, NO til Nordisk møde om skizofreni i Norden via Teams. Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia, har økonomisk bidraget til mødet afholdt på Hotel Admiral, Copenhagen for DK deltagere.</p> <p>Mødelokale og teknik 6 400 DKK Forplejning 860 DKK/pers for dagen. Moderator, journalist (udarbejder white-paper 20 000 DKK)</p> | <p>at samle for- eningerne på tværs af Norden via Teams, med det formål at dele erfaringer om for at styrke positionen af svær psykisk sygdom lokalt (Nationalt) I indbydelsen er det beskrevet således:</p> <p>On behalf of the Danish Schizophrenia Association & the Swedish Schizophrenia Association we would like to take the initiative and invite the Norwegian and the Finnish Schizophrenia Associations for a round table discussion regarding common Nordic opportunities and challenges</p> | <p>hold og gæsteforelæsere + moderator) Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia har ydet økonomisk støtte.</p> | | <p>danske deltagere svarende til I alt 35 000DKK fordelt som 17 500DKK på hhv. Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia Specificeret i kontrakten således: OTSUKA has committed to contribute with; *Hotel Admiral; Meeting room & technical equipment, 6 400 DKK *Hotel Admiral; Conference package (food & beverage) for 10 pers á 860 DKK = 8 600 DKK *Moderator & Chairman; *Journalist a White Paper as a follow up to this meeting: 20 000 DKK. Total:</p> | |
|--|--|---|---|--|---|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---------------------------|--|-----------------------------------|------------------------------|--|--|---------------------------|------------|---------------|
| | | | | within severe mental health: How do we create a common Nordic voice/mouthpiece for facilitating a stronger focus on severe mental illness in our individual countries? | | | DKK 35 000 | |
| Merck A/S | Cykelnerven 2020 | Merck A/S og Scleroseforeningen | Patient Organization Funding | Økonomisk støtte til arrangement af Cykelnerven og forskning i sclerose | Scleroseforeningen arrangerer cykelløbet "Cykelnerven" - en verden uden sclerose". Alle de indsamlede penge fra "Cykelnerven" anvendes til forskning i sclerose. | 2020 | DKK 60.000 | Ikke relevant |
| Merck A/S | Medlemskonference for Stofskifteforeningen | Merck A/S og Stofskifteforeningen | Patient Organization Funding | Økonomisk støtte til arrangement af årligt medlemskonference for Stofskifteforeningen | Stofskifteforeningen arrangerer medlemskonference med emner relevant for deltagende patienter | 2020 | DKK 20.000 | Ikke relevant |
| NordicInfu Care AB | Pjece avanceret behandling pjece | Parkinsonforeningen | Donation | Til pjece om avanceret PD behandling. | Donation/ vi har ingen indflydelse | Udarbejdelse/genoptryk af | DKK 30.000 | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|------------------------|--|--|---|--|------------|-----|
| | | | | | | pjece om avanceret PD beh. i løbet af 2020 | | |
| NordicInfu Care AB | Møde avanceret behandling | Parkinsonforeningen | Donation | Til møde om avanceret PD behandling. | Donation/ vi har ingen indflydelse | Heldags program med neurologer/PD foreningen i Oktober | DKK 12.500 | |
| NordicInfu Care AB | Støtte til PAH patient foreningen | PAH patient foreningen | Donation | Formålet med nedenstående donation var at give delvis støtte til afholdelse af seminar for PAH patienter og pårørende, samt delvis støtte til afholdelse af PAH foreningens generalforsamling. | Donation/ vi har ingen indflydelse | Arbejde i 2020 | DKK 30.000 | |
| Norgine Danmark A/S | Sponsorat | Leverforeningen | Informationskampagne – indrykning af 4xannoncer | Oplysningskampagne om sygdommen | Tilskud til oplysningskampagne | 2020 | DKK 25.000 | N/A |
| Novartis Healthcare A/S | Folkemødet Bornholm 2020 "reduceret syn" | Øjenforeningen | Sponsorat til Øjenforeningen på Folkemødet Bornholm 2020 "reduceret syn" | Formålet med sponsoratet er at sætte fokus på våd AMD-patienter, der venter for længe på behandling. | Støtte til afholdelse af event "reduceret syn" på Folkemødet 2020 | 2020 Har fået penge, men mødet er udskudt til 2021 | DKK 60.000 | N/A |

| | | | | | | | | |
|-------------------------|---|---|---|---|---|---|-------------|-----|
| Novartis Healthcare A/S | Øjenforeningen konference Christiansborg 8. oktober 2020 | Øjenforeningen | Sponsorat til Øjenforeningen konference Christiansborg 8. oktober 2020 | Formålet med sponsoratet er at sætte fokus på våd AMD-patienter, der venter for længe på behandling. | Støtte til afholdelse af konference” reduce-ret syn” på Christiansborg 8. oktober 2020 | 2020 Har fået penge, men mødet er udskudt til 2021 | DKK 140.000 | N/A |
| Novartis Healthcare A/S | Temadag for rygsøjlegigtpatienter og deres pårørende | Foreningen for Rygsøjlegigt og Morbus Bechterew | Støtte til afholdelse af Temadag for rygsøjlegigtpatienter og deres pårørende den 21. november 2020 | Formålet er at sætte fokus på de pårørende til patienter med rygsøjlegigt – og give svar på spørgsmål og bekymringer de måtte have. | Økonomisk støtte. Foreningen for rygsøjlegigt og MB: Afholdelse af projektet | Temadagen afholdes den 21. november 2020 kl. 10-16 | DKK 25.000 | N/A |
| Novartis Healthcare A/S | Støtte til Astma pjece 2020 | Astma Allergi Danmark | Økonomisk støtte til Astma pjece 2020 | Økonomisk støtte til Astma pjece 2020 | Økonomisk støtte til Astma pjece 2020 | 2020 | DKK 28.100 | N/A |
| Novartis Healthcare A/S | Psoriasisforeningen - Rådgivnings- og kommunikationsindsats ifm COVID19 | Psoriasisforeningen | Økonomisk støtte ifb. Covid-19 | I forlængelse af COVID19 pandemien har Psoriasisforeningen (PF) oplevet et stigende behov for rådgivning og kommunikation til mennesker med psoriasis – og deres pårørende. | Novartis Healthcare A/S yder økonomisk støtte til Psoriasisforeningen og understøtter det stigende behov for kommunikation under Covid-19 for patienter med psoriasis og SpA. | Maj – december 2020. Begge måneder inkluderet | DKK 70.000 | N/A |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|---|--|-------|
| Novo Nordisk Denmark A/S (NN DK) | Diabetesforeningen "Balancekort" brochure | NNDK Diabetesforeningen | Sponsorat | Støtte til opdatering og tryk af "Balancekortet" brochure. | Diabetesforeningen opdaterer og trykker brochure. NN DK giver støtte til projektet. | Januar 2020 | DKK 95.075 | N/A |
| Novo Nordisk Denmark A/S (NN DK) | Diabetesforeningen "Folkemøde" | NNDK Diabetesforeningen | Sponsorat | Støtte til afholdelse af et debatarrangement på årets folkemøde på Bornholm. | Diabetesforeningen arrangerer og afholder arrangement. NN DK giver støtte til projektet. | Juni 2020 | DKK 13.333 | N/A |
| Novo Nordisk Denmark A/S (NN DK) | Diabetesforeningen "Awareness Kampagne" | NNDK Diabetesforeningen | Sponsorat | Støtte til at belyse forskellene på type 1- og type 2-diabetes, for at afstigmatisere og gøre op med myter om diabetes. | Diabetesforeningen arrangerer og afholder arrangement. NN DK giver støtte til projektet. | November 2020 | DKK 100.000 | N/A |
| Novo Nordisk Denmark A/S (NN DK) | Diabetesforeningen "Vejledninger" | NNDK Diabetesforeningen | Sponsorat | Støtte til udvikling af patientvejledninger | Diabetesforeningen udvikler og udgiver vejledninger. NN DK giver støtte til projektet. | 2020 / første kvartal 2021. | DKK 500.000 | N/A |
| Otsuka Pharma Scandinavia AB | Nordisk Patient organisations møde (skizofreni) | Samarbejde (alliance) mellem Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia og | Den danske skizofreniforening og svenske Schizofreniforbundet har inviteret | Delvis økonomisk støtte for at et nordisk møde kunne finde sted. | Den danske og svenske skizofreniforening har taget initiativ til mødet | Rundbordsmøde 11.11.2020 fra kl 12.00 – | Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia har samlet bidraget med | Ingen |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---|--|--|
| | | <p>Skizofrenifor- eningen ved underskrevet aftale med for- manden for Skizofrenifor- eningen.</p> | <p>Finfami, FI og LPP, NO til Nor- disk møde om skizofreni i Norden via Te- ams. Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia, har økonomisk bidraget til mø- det afholdt på Hotel Admiral, Copenhagen for DK deltagere.</p> <p>Mødelokale og teknik 6 400 DKK Forplejning 860 DKK/pers for dagen. Moderator, journalist (ud- arbejder white-paper 20 000 DKK)</p> | <p>Pga. den øko- nomiske støtte var det muligt at samle for- eningerne på tværs af nor- den via Teams, med det formål at dele erfaring- er om for at styrke positio- nen af svær psykisk sygdom lokalt (Natio- nalt)</p> <p>I indbydelsen er det beskre- vet således:</p> <p>On behalf of the Danish Schizo- phrenia Associ- ation & the Swedish Schiz- ophrenia Asso- ciation we would like to take the initia- tive and invite the Norwegian and the Finnish Schizophrenia Associations for a round ta- ble discussion</p> | <p>(invitation, ind- hold og gæste- forelæsere + moderator) Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia har ydet øko- nomisk støtte.</p> | <p>18.30, hvorefter gruppen fik middag.</p> | <p>støtte til de danske delta- gere svarende til I alt 35 000DKK fordelt som 17 500DKK på hhv. Lundbeck Pharma A/S og Otsuka Pharma Scandinavia Specificeret i kontrakten således:</p> <p>OTSUKA has committed to contribute with; *Hotel Admiral; Meeting room & technical equipment, 6 400 DKK *Hotel Admiral; Conference package (food & beverage) for 10 pers á 860 DKK = 8 600 DKK *Moderator & Chairman; *Journalist a White Paper as a follow up to</p> | |
|--|--|---|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------------|---|--|--|--|-----------------------|--|---------------------------------------|
| | | | | regarding common Nordic opportunities and challenges within severe mental health: How do we create a common Nordic voice/mouth-piece for facilitating a stronger focus on severe mental illness in our individual countries? | | | this meeting: 20 000 DKK. Total: DKK 35 000 | |
| Pfizer ApS | Kend dit hjerte, mand | Selskab for mænds sundhed | Sponsorat til survey og kvalitative interviews | Projektet har til formål at forebygge mænds overdødelighed af hjertesygdomme ved at skabe ny viden om mænds sundhedsopfattelser i forhold til symptomer på og behandling af hjertesygdom og de sygsomme der kan lede til hjertesvigt | Pfizer yder økonomisk støtte, Selskab for mænds sundhed udfører survey mm. | 12.11.2020-30.06.2021 | DKK 217.500 | Der ydes ingen ikke-finansiell støtte |
| Pfizer ApS | Webinar om stress pga Co- | Lyle (patientforeningen for lymfekræft, | Sponsorat til konkret møde/webinar | Formålet med webinarer er at imødekomme | Pfizer yder økonomisk | 01.05.2020-14.08-2020 | DKK 35.000 | Der ydes ingen ikke-finansiell støtte |

| | | | | | | | | |
|------------|---|------------------------------|-------------------------------------|--|--|-----------------------|------------|--------------------------------------|
| | vid.19 til patienter med hæmatologiske sygdomme | leukæmi og MDS) | | et behov for hjælp til håndtering af stress i en hverdag med hæmatologisk sygdom, særligt under en pandemi | støtte til webinar. Patientforeningen står for mødeplanlægning og afvikling af webinar | | | |
| Pfizer ApS | Pilotprojekt: Hotline for medlemmer af Patientforeningen lungekræft | Patientforeningen lungekræft | Sponsorat til oprettelse af hotline | Formålet med projektet er at give patienter og pårørende mulighed for at komme i direkte kontakt med en læge, sygeplejerske, psykolog mv., for at få besvaret de spørgsmål de ikke nødvendigvis får stillet deres læge ved kontrollerne på hospitalerne. | Pfizer yder økonomisk støtte til projektet, Patientforeningen lungekræft står selv for udvikling og drift af hotline | 17.08.2020-30.11.2020 | DKK 50.000 | Der ydes ingen ikke-finansiel støtte |
| Pfizer ApS | International Lungekræftdag | Patientforeningen lungekræft | Sponsorat til møde | Formålet med mødet er, at dele erfaringer og tanker om, hvad der skal til for at forbedre overlevelsesstatistikken og løfte lungekræftom- | Pfizer yder økonomisk støtte til en moderator i forbindelse med International Lungekræftdag | 19.11.2020 | DKK 30.000 | Der ydes ingen ikke-finansiel støtte |

| | | | | | | | | |
|------------|-----------------------|---|--------------------|--|---|------------|------------|---------------------------------------|
| | | | | rådet i Danmark, igennem hele patientforløbet. | | | | |
| Pfizer ApS | Sjældne-dag 2020 | Sjældne diagnoser | Sponsorat | Formålet er at skabe øget synlighed omkring sjældne diagnoser i offentligheden | Pfizer yder økonomisk støtte til køb af paraplyer med navnene på en række sjældne diagnoser printet på, med det formål at skabe synlighed | 29.02.2020 | DKK 62.500 | Der ydes ingen ikke-finansiell støtte |
| Pfizer ApS | Patientvejlederkursus | Foreningen for rygsøjlegigt og morbus bechterew | Sponsorat til møde | Formålet med mødet er at styrke deltagerens viden om de grundlæggende aspekter i den del af bestyrelsesarbejdet, der direkte har med patienter/medlemmer at gøre. Deltagerne bliver bekendt med de mange situationer, som man kommer ud for som vejleder for medlemmer af patientforeningen. | Pfizer yder økonomisk støtte til mødet. Patientforeningen står for mødeplanlægning og afvikling. | 01.02.2020 | DKK 24.000 | Der ydes ingen ikke-finansiell støtte |

| | | | | | | | | |
|------------|----------------------------------|---|-----------------------|--|--|-----------------------|------------|---------------------------------------|
| Pfizer ApS | Awareness-kampagne Atopisk eksem | Atopisk Eksem forening | Informations-kampagne | Formålet med kampagnen er at sprede information om atopisk eksem og øge mulighederne for, at patienter med atopisk eksem kan leve gode liv på trods af sygdommen. Kampagnen består af videoer, podcasts og informationsfoldere. | Pfizer yder økonomisk støtte til kampagnen. Patientforeningen står selv for udarbejdelsen af kampagnemateriale. | 01.02.2020-30.06.2020 | DKK 56.250 | Der ydes ingen ikke-finansiell støtte |
| Pfizer ApS | Medlemsweek-end | Foreningen af kroniske smertepatienter (FAKS) | Sponsorat til møde | Medlemsweekenden har til formål at sætte fokus på arbejdskvalitet, arbejdsidentitet, regler for fleksjob, førtidspension og andet. Hvilke regler og rettigheder har den enkelte. Derudover deltager en diætist der kan give gode råd om kost og motion. Der er også fokus på netværk | Pfizer yder økonomisk støtte til de faglige aktiviteter under medlemsweekenden. Patientforeningen står selv for planlægning og afvikling | 24.10.2020-28.02.2021 | DKK 25.000 | Der ydes ingen ikke-finansiell støtte |

| | | | | | | | | |
|------------|--|------------------------|-------------------------|--|--|-----------------------|-------------|--------------------------------------|
| | | | | og relationer gennem en præst samt en smertepatient der kan dele egne erfaringer | | | | |
| Pfizer ApS | Atopisk Eksem dag – follow up kampagne | Atopisk Eksem forening | Kampagne | Formålet med kampagnen er at benytte momentum efter Atopisk Eksem dag til at skabe mere synlighed omkring livet med AE | Pfizer yder økonomisk støtte til kampagnen. Patientforeningen står selv for udarbejdelsen af kampagnemateriale | 21.09.2020-21.09.2021 | DKK 27.578 | Der ydes ingen ikke-finansiel støtte |
| Pfizer ApS | Atopisk Eksem – Girl talk | Atopisk Eksem forening | Podcast + film kampagne | Formålet med kampagnen er at sprede information omkring livet med atopisk eksem. Kampagnen er tredelt, og første del af kampagnen er en podcast (girl talk), anden og tredje del er filk rettet mod forældre til unge med atopisk eksem. Kampagnen er i sin helhed rettet mod unge med atopisk | Pfizer yder økonomisk støtte til kampagnen, så patientforeningen kan få ekstern hjælp fra Molecule Consultancy til udarbejdelse af kampagnemateriale | 20.11.2020-01.05.2021 | DKK 131.250 | Der ydes ingen ikke-finansiel støtte |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|---|--------------------------------------|---|--|----------------------------------|------------|---------------|
| | | | | eksem og deres forældre | | | | |
| Roche A/S | | Roche og Dansk Brystkræftorganisation (DBO) | Årsmøde 2020 | Dansk Brystkræftorganisations årsmøde 2020 | Roche yder en donation til årsmøde 2020. Dansk Brystkræftorganisation afholder årsmøde 2020 | 14. - 15. marts 2020 | DKK 50.000 | Ikke relevant |
| Roche A/S | | Roche og Dansk Brystkræftorganisation (DBO) | IEEPO 2020 | Poster om mammografi-screeningsprogrammet i Danmark ved IE-EPO 2020 | Roche yder en donation til fremstilling af poster. DBO udarbejder poster. | 1. september - 1. december 2020. | DKK 4.500 | Ikke relevant |
| Roche A/S | | Roche og KIU - Kræft i Underlivet | World Ovarian Cancer Day 8. maj 2020 | Kampagne om symptomer på æggestokkræft | Roche yder en donation til kampagne om betydning af tidlig opsporing og diagnosticering af æggestokkræft. KIU afholder kampagne. | Maj 2020 | DKK 35.000 | Ikke relevant |
| Roche A/S | | Roche og Patientforeningen Lungekræft | Hotline med rådgivning | Etablering af hotline til Patientforeningen Lungekræfts medlemmer | Roche yder økonomisk støtte til etablering af hotline. Patientforeningen Lungekræft benytter støtten til dette formål | 1. juli - 31. december 2020 | DKK 20.000 | Ikke relevant |
| Roche A/S | | Roche og Scleroseforeningen | Kvalitativ undersøgelse | Økonomisk støtte til en | Roche yder økonomisk | 1. maj - 30. juni 2020 | DKK 90.000 | Ikke relevant |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--|---|--|---|------------|--|
| | | | | række kvalitative interview af mennesker med NMO/NMOSD (neuromyelitis optica spectrum disorder) | støtte til kvalitativ interviewundersøgelse. Scleroseforeningen benytter støtten til dette formål | | | |
| Roche A/S | | Roche og Sjældne diagnoser | Afholdelse af "Sjældne-dagen 2020" | Støtte til afholdelse af "Sjældne-dagen 2020" | Roche yder økonomisk støtte til afholdelse af "Sjældne-dagen 2020". Sjældne Diagnoser benytter støtten til dette formål | 28. – 29. februar 2020 | DKK 15.000 | Ikke relevant |
| Roche A/S | | Roche og Pårørende i Danmark | Medlemshvervningskampagne | Formålet med samarbejdsaftalen er økonomisk støtte til gennemførelse af Pårørende i Danmarks medlemshvervningskampagne for at udbrede kendskab til foreningens arbejde. | Roche forpligter sig til i aftaleperioden at støtte kampagnen økonomisk. Pårørende i Danmark forpligter sig til at gennemføre kampagnen. | 25. oktober 2020 – 31. marts 2021 | DKK 40.000 | Ikke relevant |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Familieweekend 2020 og FINFabry | Fabry Patientforening | Økonomisk støtte til to af foreningens aktiviteter | Begge aktiviteter er uddannelsesrelaterede og samarbejdet støtter | Fabry Patientforening er ansvarlig for afholdelse af ak- | Støtten udbetales i 2019 og må udelukkende bruges | DKK 35000 | Samarbejdet inkluderer udelukkende finansiel støtte. |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------|---|---|--|--|-----------|--|
| | Expert Meeting Amsterdam 2020 | | | derfor viden om Fabry sygdom hos de deltagende parter, samt patientforeningens forhold til patienter | tiviteterne, Sanofi står udelukkende for økonomisk støtte til formålet. | til de to aktiviteter som afholdes i 2020 | | |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Uddannelsesaktiviteter | Gaucher Patientforening | Økonomisk støtte til uddannelsesaktiviteter | Samarbejdet giver økonomisk støtte til Gaucher Patientforeningens uddannelsesaktiviteter: Members Meeting in Stockholm 2020, IDG 2020, Members Meeting WORLD 2020, Eurordis/ECRD 2020, Stockholm, SSIEM 2020, Freiburg, Formålet med de internationale uddannelsesaktiviteter er, at patienter kan dele deres erfaringer og viden og opnå viden omkring gaucher sygdom, sjældne | Gaucher Patientforening er ansvarlig for afholdelse af aktiviteterne, Sanofi står udelukkende for økonomisk støtte til formålet. | Den økonomiske støtte udbetales i 2019 og må udelukkende bruges på de nævnte uddannelsesaktiviteter som afholdes i 2020. | DKK 44500 | Samarbejdet inkluderer udelukkende finansiel støtte. |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------|----------------------|---|--|---|---|------------|--|
| | | | | sygdomme generel på et organisatorisk og politisk niveau. | | | | |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Kreativt værksted | SMIL Fonden | Økonomisk støtte til innovativt projekt på rigshospitalet | Samarbejdet tjener formålet om støtte til rigshospitalet projekt om at skabe et kreativt værksted til glæde for indlagde børn og deres familier, som skal fremme livsglæde, fantasi, læring og fællesskab. | SMIL Fonden er ansvarlig for at skabe det kreative værksted, Sanofi står udelukkende for økonomisk støtte til formålet. | Den økonomiske støtte udbetales i 2019 og må udelukkende bruges på ovennævnte projekt i 2020. | DKK 150000 | Samarbejdet inkluderer udelukkende finansiel støtte. |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Medlemskonferencen 2020 | Stofskifteforeningen | Økonomisk støtte til medlemskonference | Samarbejdet og projektet har til formål at give patienter mulighed for at mødes, blive orienteret indenfor nyeste forskning og de forhold som knytter sig til at have en stofskiftesygdom | Stofskifteforeningen er ansvarlig for afholdelse af konferencen, Sanofi står udelukkende for økonomisk støtte til formålet. | Den økonomiske støtte udbetales i 2019 og må udelukkende bruges på nævnte medlemskonference i 2020. | DKK 20000 | Samarbejdet inkluderer udelukkende finansiel støtte. |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | MS Bike Challenge 2020 | Scleroseforeningen | Sponsorat | At yde et velgørende bidrag til og deltage i MS Bike Challenge | Virksomheden forpligter sig til at yde en donation til projektet | 05.-06.09.2020 | DKK 25000 | N/A |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|-------------|--|--|---------------------------------------|-----------|--|
| | | | | 2020, et cykelløb, der fremmer kendskabet til MS. | tet. Organisationen forpligter sig til at gennemføre projektet. | | | |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Cyklernerven 2020 | Scleroseforeningen | Sponsorat | At støtte et cykelløb, der fremmer kendskabet til MS | Virksomheden forpligter sig til at yde en donation til projektet. Organisationen forpligter sig til at gennemføre projektet. | Efterår 2020 | DKK 30000 | N/A |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Verdens Diabetesdags-løbet | Diabetesforeningen | Sponsorship | Virtual sports event organized by the Diabetes Patient Association, Runners DK and Sports Universe. The virtual race engaged participants to perform a chosen activity between the 8th and 15th of November to raise awareness of diabetes, health and sport. The purpose of the collaboration was for Sanofi employees to | 49 participants from Sanofi | Between 8th and 15th of November 2020 | DKK 8085 | Sanofi employees performing a selected activity (e.g. running 5 km or cycling 50 km) and registering their performance |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|------------------------------|--------------------|-------------|--|---|--------------------------------------|-----------|------------------------|
| | | | | engage in an activity while supporting the diabetes patient organization. Sanofi sponsored the participant fee for each employee. The fee will be used to increase lifequality for diabetes patients in Denmark. | | | | |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | T1D and T2D Patient Guidance | Diabetesforeningen | Sponsorship | To support The Danish Diabetes Association in developing new guidelines for type-1 and type-2 diabetes. The purpose of the guidelines is to give the patients a good understanding of the disease. | The Danish Diabetes Association is responsible for developing the guidelines. | Guidelines will be developed in 2020 | DKK 70000 | Only financial support |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Diabetesforeningen | Folkemøde | Sponsorship | The Danish Diabetes Association has previously requested a sponsorship from Sanofi to | The Danish Diabetes Association is responsible for covering the costs | June 2020 | DKK 13333 | Financial support |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | | <p>organize a debate event at this year's People's Democratic Festival 2020. The Diabetes Summit was planned to be held on Saturday the 13th of June 2020 from 10.30-11.45 in Skurvognten at Sverigesvej, Bornholm. The original requests for a sponsorship was for 48,000 DKK excluding VAT. Due to the COVID-19 pandemic the People's Democratic Festival 2020 has been cancelled. As the planning of the debate had already begun, the Danish Diabetes Association asks Sanofi to help cover</p> | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|----------------------------|------------------------|-------------------|-----------|---|--|--|-----------|-----|
| | | | | the already incurred cost of planning the debate. The already incurred cost will be divided between the three partners, which had agreed to sponsor the debate: Novo Nordisk, Boehringer Ingelheim and Sanofi. | | | | |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Sjældne diagnoser 2020 | Sjældne Diagnoser | Sponsorat | The purpose of the Round Table Forum is to raise awareness of rare diseases and to strengthen the voice of patients and relatives afflicted by rare diseases. This is done through cooperation on problem areas of common interest. Core principles: •The Round Table Forum is a | | | DKK 12500 | N/A |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|--|----------------------------|---|---|---|--|-----------|--|
| | | | | joint forum for companies and Rare Diseases Denmark. •The work is based on openness, transparency and mutual respect. •The centre focus is on common agendas, not company-specific agendas. | | | | |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Review of coping material | Dansk Myelomatose Forening | PAG review of material before printing | Review and comment on coping material developed for patients with children or grandchildren by chairman S.D. | S. D. is patient and chair of the association | October 12th - November 12th, 2020 | DKK 380 | Samarbejdet inkluderer udelukkende finansiel støtte |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Information til Sanofi medarbejdere på NOBA sommerkonference | Dansk Myelomatose Forening | Information til Sanofi medarbejdere om livet som myelomatose patient. | Informere medarbejdere om livet som myelomatose patient. | Formanden for Myelomatoseforeningen gav information til Sanofi. Sanofi betalte for foredraget | Mødet fandt sted d. 18. august. Honoraret er udbetalt i september 2020 | DKK 2682 | Samarbejdet inkluderer udelukkende finansiel støtte. |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Astmapatientfolder | Astma-Allergi Danmark | Økonomisk støtte til udvikling og distribution af astmapatientfolder | Fremme patienternes viden om astma, udredning og behandlingsmuligheder | Forening: Udvikling af materiale med speciallæge. Sanofi: sponsor | Sommer 2020 | DKK 33100 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|---|--|---|--|--|------------------------|------------|-------|
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Disease awareness World AD Day 2020 | Atopisk Eksem Foreningen | Sponsorat | Fremme patienternes viden om AD | Forening: Udvikling af informationsindsats med bureau. Sanofi: sponsor | August-Oktober 2020 | DKK 36200 | Ingen |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Disease awareness kampagne 2020 | Atopisk Eksem Foreningen | Sponsorat | Informationsindsats der leverer viden, håb og handle rum til patienter og pårørende med AD | Forening: Udvikling af informationsindsats med bureau. Sanofi: sponsor | 1. halvår 2020 | DKK 205500 | Ingen |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | Disease awareness kampagne 2020-2021 | Lungeforeningen | Sponsorat | Informationsindsats der leverer viden, håb og handle rum til patienter med svær astma | Forening: Udvikling af informationsindsats med bureau. Sanofi: sponsor | November-december 2020 | DKK 125000 | Ingen |
| Sanofi-Aventis Danmark A/S | HudSagen – alliancen for kroniske hudsygdomme | Psoriasisforeningen | Sponsorat | Udvikling af landingpage samt etableringsplan 2021 | Forening: Udvikling af landingpage og plan med bureau. Sanofi: sponsor | November-december 2020 | DKK 31250 | Ingen |
| Shire Denmark A/S | Gaucher Association Denmark | Shire Denmark A/S og Gaucher Association Denmark | International symposium WORLD Februar 2020 | Participation in the international symposium WORLD February 2020. | Støtte til en persons deltagelse i konferencen WORLD, Orlando, USA. | 10.-14, februar 2020 | DKK 23.500 | Ingen |
| Shire Denmark A/S | Sjældne Diagnoser | Shire Denmark A/S og Sjældne Diagnoser | Støtte til gennemførelse af Sjældnedagen 2020 | Støtte til foreningens aktiviteter i forbindelse med | Støtte til foreningens aktiviteter i forbindelse med | 29. februar 2020 | DKK 50.000 | Ingen |

| | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--|---|--|--|--------------------|------------|-------|
| | | | | Sjældnedagen 2020 | Sjældnedagen 2020 | | | |
| Shire Denmark A/S | Danmarks Bløderforening | Shire Denmark A/S & Danmarks Bløderforening | Støtte til gennemførelse af årsmøde | Støtte til foreningens årsmøde 2019 | Støtte til gennemførelse af foreningens årsmøde 2019 | 27.-28. april 2019 | DKK 30.000 | Ingen |
| Spectrum Therapeutics Denmark ApS | Cyklernerven | Nielsen Arch ApS og Spectrum Therapeutics ApS | Sponsorat | Indsamling til Scleroseforeningen | Sponsor | Engang | DKK 5000 | N/A |
| Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Sjældne Dagen 2020 | Sjældne Diagnoser og Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Dækning af div. udgifter i forbindelse med afholdelse af Sjældne Dagen 2020 | Forum hvor man vil skabe mere fokus på sjældne sygdomme for at styrke patienter og pårørende's stemme. | Sobi giver økonomisk støtte til Sjældne Diagnoser's afvikling af Sjældne Dagen 2020. | 29.02.2020 | DKK 55.000 | |
| Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Årskontingent | Danmarks Bløderforening og Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Bidrag til forsknings- og støttefonds aktiviteter | Støtte til aktiviteter | Sobi giver økonomisk støtte til Danmarks Bløderforening forsknings og støttefond. | 2020 | DKK 4.000 | |
| Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Filmprojekt The Movie | Danmarks Bløderforening og Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Sponsorat | Co-support (sammen med andre) til "The Movie" film omhandlende livet med blødersygdomme | Danmarks Bløderforening er projektejer. | 2020 | DKK 52.531 | |
| Swedish Orphan Biovitrum (Sobi) | Sponsorat | Familier med kræftramte børn og Swedish | Sponsorat | Støtten går til foreningens arbejde og aktiviteter med | Sobi giver økonomisk støtte til Familier | 2020 | DKK 5.000 | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|--|---|--|----------------------------|---------------|---|
| | | Orphan Bio- vitrum (Sobi) | | kræft- ramte børn, unge og familier | med kræft- ramte børn. | | | |
| Takeda Pharma A/S | "Tag Et Skridt for IBD" | Takeda Pharma & Colitis Crohn-forenin- gen | Samarbejds- projekt om motionsprojekt | Midler til gen- nemførelse af familiearrange- menter for fa- milier med børn med IBD | Samarbejds- projekt | 16. april -19. maj 2020 | DKK 100.000,- | Takeda stillede App til rådigh- hed som talte skridt samlet for alle delta- gere i projekt "Tag et skridt for IBD" |
| Takeda Pharma A/S | Familieweek- end | Takeda Pharma & Patient- foreningen Fabry | Støtte til gen- nemførelse af foreningens fa- milieweekend 2020 | Midler til gen- nemførelse af familieweek- end for med- lemmer og de- res familier | Økonomisk støtte til foreningsar- rangement | September 2020 | DKK 18.200,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Foreningens årsmøde for lungekræft | Takeda Pharma A/S & Patient- foreningen Lungekræft | Støtte til for- eningens Inter- nationale Lun- gekræftdag 2020. Arrange- mentet måtte aflyses på grund af CO- VID-19, hvorfor midlerne gem- mes til nyt ar- rangement i 2021 | Midler til gen- nemførelse af International Lungekræftdag 2021 | Økonomisk støtte til foreningsar- rangement | 2021 | DKK 30.000,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Re-design af nyhedsbreve | Takeda Pharma A/S & Patient- foreningen Lungekræft | Støtte til for- eningen får re- designet deres nyhedsbreve | Midler til at muliggøre re- design af for- eningens ny- hedsbreve | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 10.000,- | Ingen |

| | | | | | | | | |
|-------------------|---|---|--|---|---------------------------------|----------------|--------------|-------|
| Takeda Pharma A/S | COVID-19 webinar | Takeda Pharma A/S & LyLe | Støtte til webinar | Midler til gennemførelse af webinar om COVID-19 for medlemmerne | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 10.000,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Opmærksomhed om blodkræft | Takeda Pharma A/S & LyLe | Støtte til Blodkræft-måned | Midler til gennemførelse af opmærksomhed om blodkræftsygdomme | Økonomisk støtte til foreningen | September 2020 | DKK 10.000,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Re-design af nyhedsbreve | Takeda Pharma A/S & LyLe | Støtte til foreningen får redesignet deres nyhedsbreve | Midler til at muliggøre redesign af foreningens nyhedsbreve | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 18.600,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Bestyrelsesseminar | Takeda Pharma & LyLe | Støtte til lokaleleje til bestyrelsesseminar | Midler til støtte til lokaleleje til gennemførelse af bestyrelsesseminar | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 5.922,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Portrætfilm og jubilæumsblad | Takeda Pharma & Danmarks Bløderforening | Støtte til produktion af portrætfilm og jubilæumsblad | Midler til produktion af portrætfilm og til tryk af jubilæumsblad til medlemmerne | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 44.531,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Portrætfilm, podcasts og trænings-videoer | Takeda Pharma & Danmarks Bløderforening | Støtte til produktion af portrætfilm, podcasts og trænings-videoer | Midler til produktion af portrætfilm, podcasts og trænings-videoer for blødere | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 33.000,- | Ingen |
| Takeda Pharma A/S | Team Rynkeby | Takeda Pharma & Børnecancerfonden | Aktiviteter der støtter cancerramte børn | Støtten gives til Børnecancerfonden | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 40.000,- | Ingen |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------------------|---|---|--|--|--|---------------|-------|
| | | | | fonden via Team Rynkeby | | | | |
| Takeda Pharma A/S | Cykelnerven | Takeda Pharma & Scleroseforeningen | Aktiviteter der støtter Scleroseforeningens arbejde | Støtten gives til Scleroseforeningen via Cykelnerven | Økonomisk støtte til foreningen | 2020 | DKK 25.000,- | Ingen |
| UCB Nordic A/S | Dansk Narkolepsi forening | UCB Nordic A/S og Dansk Narkolepsi forening | Donation: Foldere med patient information | Ændre og opdatere patient information | UCB yder økonomisk støtte. Dansk Narkolepsi forening sørger for at få produceret og trykt folderne | November 2019 til betaling 18 februar 2020 | DKK 73.992,00 | |