

AGB-Pharma AB
Scheeletorget 1, Medicon Village
223 81 Lund
Sweden

København, den 10. maj 2021

AFGØRELSE

Vedr.: R-2021-1309, reklame omhandlende melatonin.

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af AGB-Pharma AB den 9. april 2021, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 17. april 2021.

AGB-Pharma AB har svaret i sagen den 29. april 2021.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodekets § 5, stk. 2

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet bemærkede i høring af den 17. april 2020, at reklamen var i strid med Reklamekodekets § 5, stk. 2:

"Materialet indbefatter fire banner-annoncer. Det formodes, at disse fremstilles konsekutivt efter et tidsinterval. Der anføres "Mer info" i den afsluttende banner-annonce. Ved klik på dette ledes man til lægemidlets pligtoplysninger.

Det fremgår af Reklamekodekets § 5, stk. 2, at et en reklames pligtoplysninger skal fremtræde så tydeligt, at den naturlige målgruppe for reklamen ubesværet kan læse dem. Af vejledningen til bestemmelsen fremgår, at der ved elektroniske reklamer skal forefindes "[...] et direkte link til pligtteksten fra samtlige sider i materialet (inkl. forsiden), dvs. max. et klik. Der skal stå "Læs pligtteksten her" eller lign., så det klart fremgår, hvor man kan finde pligtteksten. Det er således ikke accepteret, at man linker til pligtteksten alene ved at skrive "Læs mere her" eller lign."

Det er således Granskningsmandspanelets vurdering, at reklamen er i strid med Reklamekodekets § 5, stk. 2."

AGB-Pharma AB har i høringsvaret af den 29. april 2021 vedkendt sig overtrædelsen:

"[...] AGB-Pharma beklagar detta och kan konstatera att trots extern specialistgranskning av reklamaterialet enligt dansk reklamkodeks så har detta missats. AGB-Pharma har direkt efter kännedom om detta korrigerat banner-annonce med ref.nr DK-MEL-AGB 0004 och bekräftar att den inte kommer att användas mer [...]"

Afgørelse:

AGB-Pharma AB findes således at have overtrådt Reklamkodeksets § 5, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af Reklamkodeksets § 5, stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI §4, stk. 1, litra c.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen
Lægefaglig granskningsmand