



København, den 14. marts 2022

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2022-0887, sponsorat til deltagelse i "48th Annual Meeting of the EBMT"

Baggrund:

 har anmeldt et sponsorat til deltagelse i mødet "48th Annual Meeting of the EBMT", som finder sted i perioden fra den 19. til 23. marts 2022, i Prag kongrescenter.

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat, anmeldt af  den 4. marts 2022, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 9. marts 2022.

 har den 11. marts 2022, svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regel er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b).

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Anmeldelsesfrist

Regelgrundlag:

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 1, litra b), at:

"Lægemiddelvirksomheder er forpligtet til at indsende en anmeldelse til ENLI om arrangementer:

[...]

b) hvor en lægemiddelvirksomhed, uden at være arrangør eller medarrangør, yder økonomisk (sponsor)støtte til et såkaldt 3. partsarrangement, der helt eller delvist er rettet mod

danske sundhedspersoner eller til danske sundhedspersoners deltagelse i samme.

[...]"

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at:

"[...]

Anmeldelser vedrørende sponsorater mv., jf. stk. 1, litra b), skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet

[...]"

Granskningsmandspanelet's bemærkninger:

Af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), fremgår, at anmeldelser vedrørende sponsorater skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende tilsagn om at yde økonomisk støtte er afgivet.

██████ angav i den anmeldte invitation, at deltagere skal ansøge om sponsorat senest den 21. januar 2022, hvorefter ██████ ville kontakte ansøgere pr. mail senest den 31. januar 2022. Anmeldelsen er sket den 4. marts 2022. Granskningsmandspanelet anmodede derfor ██████ om, at fremsende dokumentation for, hvornår bindende tilsagn om at yde økonomisk støtte blev afgivet.

██████ har ved høringssvar af 11. marts 2022, svaret følgende:

"[...] som det fremgår, underrettede vi sundhedspersonen den 16. december 2021, og anmeldte sponsoratet til ENLI den 4. marts 2022.

Vi er bekendt med, at det følger af reklamekodekset § 21, stk. 5, at sponsorater mv., jf. stk. 1, litra b), skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet. At anmeldelsen i denne sag er foretaget senere skyldes en intern forglemmelse, hvor anmeldelsen i stedet er sket iflg. reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. stk. 1, litra a), dvs. senest 10 arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag.

Vi beklager denne forglemmelse og har internt mindet om vores retningslinjer og forskellen mellem disse to typer af arrangementer og anmeldelsesfrister. I henhold til hovedreglen i ENLI's sanktions- og gebyrregulativ § 2, stk. 1 og på baggrund af, at det var en ærlig fejl, håber vi, at Granskningsmandspanelet finder at det i denne sag er tilstrækkeligt med en påtale uden administrativ bøde."

Anmeldelsen er sket den 4. marts 2022, hvilket er mere end 10 arbejdsdage efter bindende tilsagn om økonomisk støtte er afgivet.

På baggrund af det anmeldte materiale samt [REDACTED] høringssvar, har Granskningsmandspanelet fundet, at der foreligger en overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b).

Afgørelse:

[REDACTED] findes således at have overtrådt Reklamekodeksets indsæt § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Pålæg om at ændre sponsoratet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand