

Novo Nordisk Denmark A/S  
Ørestads Boulevard 108, 6. sal  
2300 København S  
Danmark

København, den 27. maj 2022

## AFGØRELSE

**Vedr.: R-2022-1788, reklame vedr. insuliner og tilskudsstatus.**

### **Baggrund:**

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Novo Nordisk Denmark A/S den 2. maj 2022, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 15. maj 2022.

Novo Nordisk Denmark A/S har svaret i sagen den 17. maj 2022.

### **Granskningsmandspanelets vurdering:**

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 9

### **Begrundelse:**

Granskningsmandspanelet bemærkede i høringen af den 15. maj 2022 følgende:

*"Reklamen omhandler den nyligt reviderede tilskudsstatus for insuliner, men indeholder også en prishensvisning.*

*Følgende fremgår af reklamen: "Prisen på ampuller, der anvendes i de nye, digitale flergangspenne – NovoPen® 6 og NovoPen Echo® Plus – er samtidig sat ned. Dermed er insulinampullerne billigere end insulin i engangspenne (FlexPen® og FlexTouch®)."*

*Det fremgår af bl.a. af vejledningen til Reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 9, at "Det følger af vejledningen til reklamebekendtgørelsen pkt. 5.1, nr. 9, at: "Hvis en reklame for et lægemiddel indeholder oplysning om lægemidlets pris, skal prisen så vidt muligt være aktuel, dvs. gældende på det tidspunkt, hvor reklamen når*

*frem til modtageren, jf. lægemiddelovens § 63. En reklame, der indeholder en prissammenligning, er kun fyldestgørende, jf. lægemiddelovens § 63, hvis den indeholder oplysninger om de aktuelle priser, der er omfattet af prissammenligningen.” Tilsvarende gælder, at en reklame, der indeholder en prissammenligning vedrørende en lægemiddelvirksomheds eget lægemiddel set over en periode med angivelse af en besparelse procent, kun er fyldestgørende, hvis den indeholder oplysninger om de konkrete priser, der er omfattet af prissammenligningen. Det er tilstrækkeligt, at priserne fremgår af en note i reklamen. Det skal tydeligt fremgå, hvilken pris, der er den aktuelle pris, og hvilke priser, der er gamle priser (førpriser).”*

*Reklamen indeholder ikke oplysninger om lægemidlernes (før- og efter) pris, i lyset af, at der fremsættes udsagn om, at priserne er sat ned. Der fremgår ligeledes ikke oplysninger om prisforskellen mellem insulinampullerne, der anvendes i de nye digitale flergangspenne og insulin i en-gangspenne, om end der fremsættes udsagn om, at insulinen der anvendes i de nye penne er billigere.*

*Disse manglende prisangivelser og prisberegninger vurderes umiddelbart i strid med Reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 9.”*

Novo Nordisk Denmark A/S vedkender sig overtrædelsen i høringsvaret af den 17. maj 2022:

*”Vi må desværre anerkende, at vi har lavet en fejl, og at prisudsagnet i det anmeldte materiale ikke lever op til reglerne på området. Det er meget beklageligt, og vi er omgående stoppet med at bruge materialet.”*

#### **Afgørelse:**

Novo Nordisk Denmark A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 9 og pålægges som følge heraf sanktioner. Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering alle individuelle forhold i det fremsendte materiale.

#### **Sanktion:**

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på kr. 30.000,- (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksets § 5, stk. 1, nr. 9, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, stk. 1, litra d og f.

Faktura fremsendes.

#### **Ankevejledning:**

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på [www.enli.dk](http://www.enli.dk). Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen  
Lægefaglig granskningsmand