

Att: [REDACTED]
Sendt pr. e-mail til: [REDACTED].com

København, den 28. september 2022

AFGØRELSE

Vedr.: Ad-2022-3492, Sponsorat til deltagelse i WORLD Symposium 2023

Baggrund:

Granskningsmandspanelet har udtaget ovenstående sponsorat til deltagelse, anmeldt af [REDACTED] den 19. september 2022, til kontrol.

Granskningsmandspanelet har på baggrund af anmeldelsen vurderet, at sponsoratet er anmeldt for sent i strid med § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b), i Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset).

Granskningsmandspanelet har ved afgørelse af 21. september 2022, idømt [REDACTED] en påtale for overtrædelse af Reklamekodekets § 21, stk. 5, for at have anmeldt sponsoratet for sent til ENLI.

Granskningsmandspanelet har efterfølgende modtaget nye oplysninger i sagen, hvorfor Granskningsmandspanelet har valgt at genoptage sagen til fornyet behandling, jf. sagsbehandlingsreglerne for ENLI § 10.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Regelgrundlag

Det fremgår af Reklamekodekets § 21, stk. 4, at

”Virksomhederne er forpligtet til at foretage anmeldelse online på www.enli.dk ved brug af et standardanmeldesskema. Virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt.”

Det fremgår af Reklamekodekets § 21, stk. 1, at:

Stk. 1. Lægemiddelvirksomheder er forpligtet til at indsende en anmeldelse til ENLI om arrangementer:

[...]

b) hvor en lægemiddelvirksomhed, uden at være arrangør eller medarrangør, yder økonomisk (sponsor)støtte til et såkaldt 3. partsarrangement, der helt eller delvist er rettet mod danske sundhedspersoner eller til danske sundhedspersoners deltagelse i samme.

[...]

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at

”Anmeldelser vedrørende de i stk. 1, litra a), nævnte sager, skal indsendes senest 10 arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag. Anmeldelser vedrørende sponsorer mv., jf. stk. 1, litra b), skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet eller ved udstilling senest 10 arbejdsdage før arrangementets åbningsdag, jf. stk. 1, litra c). Anmeldelser vedrørende reklamemateriale skal indsendes senest samme dag, som det trykte reklamemateriale, jf. stk. 3, distribueres (dvs. udleveres eller offentliggøres som annonce)

bemærkninger

har den 21. september 2022, fremsendt følgende oplysninger:

”Vi har idag modtaget Jeres straksafgørelse Ad-2022-3492 vedr. Sponsorat til deltagelse i WORLD Symposium 2023. Vi skal hermed gøre opmærksom på, at det desværre var en preliminær version af invitationen, som var dateret 19. august 2022, der ved en fejl blev vedhæftet anmeldelsen. De endelige versioner af invitationen (målrettet hver sin afdeling) er dateret og udsendt d. 08. september 2022. For at dokumentere dette vedhæftes de to emails, som vi har sendt til de respektive afdelinger.

Vi beklager, at vi ved en fejl kom til at vedhæfte de preliminaire versioner til anmeldelsen, men håber at vedhæftede kan dokumentere, at vi har overholdt tidsfristen for anmeldelse.”

Granskningsmandspanelets bemærkninger

har den 21. september 2022, fremsendt dokumentation til Granskningsmandspanelet i form af mailkorrespondance, som viser at invitationen blev sendt u den 8. september 2022.

På baggrund af de nye oplysninger i sagen finder Granskningsmandspanelet, at har fremsendt tilstrækkelig dokumentation for, at sponsoratet til deltagelse er anmeldt i overensstemmelse med anmeldelsesfristen i Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b).

Granskningsmandspanelet frafalder derfor påtalen for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra b).

Som det fremgår af ovenstående, har i forbindelse med anmeldelsen ikke oplyst tilstrækkelig information vedrørende anmeldelsesfristen. Det har således været nødvendigt for Granskningsmandspanelets vurdering af sagen, at har fremsendt yderligere oplysninger. Det er derfor Granskningsmandspanelets vurdering, at Reklamekodeksets § 21, stk. 4, er overholdt.

Det følger af Sagsbehandlingsreglerne for ENLI § 9, stk. 9, at såfremt Granskningsmandspanelet vurderer, at en sag er af en sådan karakter, at en høringsskrivelse vil være uden indflydelse på afgørelsens udfald og overtrædelsen alene vil medføre en påtale, kan Granskningsmandspanelet træffe en straksafgørelse, hvor høringssfasen udelades.

Afgørelse:

██████ findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand