



København, den 7. september 2022

AFGØRELSE

Vedr.: Ac-2022-3135, køb af udstillingsstand ved Improving Diagnosis, Treatment and Care

Baggrund:

Granskningsmandspanelet har udtaget ovenstående køb af udstillingsstand, anmeldt af [REDACTED] den 30. august 2022, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på baggrund af anmeldelsen, at udstillingsstanden var anmeldt for sent i strid med § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, i Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor afgjort den 31. august 2022.

På baggrund af senere korrespondance med [REDACTED] i forbindelse med afgørelsen, har Granskningsmandspanelet vurderet sagen på ny.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter korrespondance med [REDACTED], har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regel er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 4

Regelgrundlag

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at

”Virksomhederne er forpligtet til at foretage anmeldelse online på www.enli.dk ved brug af et standardanmeldelsesskema. Virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt.”

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, at

”Anmeldelser vedrørende de i stk. 1, litra a), nævnte sager, skal indsendes senest 10 arbejdsdage forud for arrangementets åbningsdag. Anmeldelser vedrørende sponsorater mv., jf. stk. 1, litra b), skal indsendes senest 10 arbejdsdage efter, at et bindende løfte om at yde økonomisk støtte er afgivet eller ved udstilling senest 10 arbejdsdage før arrangementets åbningsdag, jf. stk. 1, litra c).

Anmeldelser vedrørende reklamemateriale skal indsendes senest samme dag, som det trykte reklamemateriale, jf. stk. 3, distribueres (dvs. udleveres eller offentliggøres som annonce)."

■■■■ bemærkninger
■■■■ har anført følgende:

"Vi har modtaget vedhæftede straksafgørelse ang. anmeldelse af udstillingsstand i dag.

Vi beklager, at vi ved anmeldelsen ikke har tydeliggjort, at det ikke havde været muligt for os at overholde den officielle anmeldelsesfrist, da ■■■■ først modtog invitationen fra arrangøren den 26.8. Da denne udstilling er en stor mulighed for ■■■■, fik vi både godkendt standkøbet internt og kontrakten underskrevet i løbet af 29.8. Og min kollega anmeldte udstillingsstanden straks til ENLI den 30.8.

Vi beder derfor ENLI om at genoverveje afgørelsen."

■■■■ har den 7. september 2022, fremsendt dokumentation til Granskningsmandspanelet i form af mail af 26. august 2022 fra arrangøren, som viser, at ■■■■ først har modtaget invitationen til køb af udstillingsstand fra arrangøren, den 26. august 2022.

Granskningsmandspanelets bemærkninger

På baggrund af de nye oplysninger i sagen finder Granskningsmandspanelet, at ■■■■ har fremsendt tilstrækkelig dokumentation for, at det ikke var muligt at anmelde udstillingsstanden i overensstemmelse med anmeldelsesfristen i Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra c.

Granskningsmandspanelet frafalder derfor påtalen for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra c.

Som det fremgår af ovenstående, har ■■■■ i forbindelse med anmeldelsen ikke oplyst tilstrækkelig information vedrørende anmeldelsesfristen. Det har således været nødvendigt for Granskningsmandspanelets vurdering af sagen, at ■■■■ har fremsendt yderligere oplysninger. Det er derfor Granskningsmandspanelets vurdering, at Reklamekodeksets § 21, stk. 4, ikke er overholdt.

Det følger af Sagsbehandlingsreglerne for ENLI § 9, stk. 9, at såfremt Granskningsmandspanelet vurderer, at en sag er af en sådan karakter, at en høringsskrivelse vil være uden indflydelse på afgørelsens udfald og overtrædelsen alene vil medføre en påtale, kan Granskningsmandspanelet træffe en straksafgørelse, hvor høringsfasen udelades.

Afgørelse:

■■■■ findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, (manglende oplysninger= og pålægges som følge heraf sanktioner. Granskningsmandspanelet frafalder endvidere påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 5, jf. § 21, stk. 1, litra c) (for sen anmeldelse)

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurde-

ring af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand