

UCB Nordic A/S
Arne Jacobsens Allé 15
2300 København S

København, den 20. december 2021

AFGØRELSE

Vedr.: Ab-2021-4562, sponsorat til 5th Dianalund International Conference on Epilepsy - "Implementing Epilepsy Genetics In Clinical Practice"

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående sponsorat, anmeldt af UCB Nordic A/S [UCB] den 23. november 2021, til kontrol.

UCB har anmeldt et sponsorat på 29.747 kr. til FILADELFIA - Epilepsihospital i forbindelse med afholdelse af hospitalets arrangement: 5th Dianalund International Conference on Epilepsy - "Implementing Epilepsy Genetics In Clinical Practice", der planlægges afholdt i perioden fra den 7. til den 8. april 2022 i Korsør.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at sponsoratet umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 1. december 2021.

UCB har den 10. december 2021 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 13, stk. 8 (Forplejning)
- Reklamekodeksets § 15, stk. 5, jf. § 13, stk. 7 (Transport)

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

1. Forplejning
2. Transport

Ad. 1 – Forplejning

Det fremgår af Reklamekodeksets § 13, stk. 8, at virksomhederne ikke må give eller tilbyde måltider (mad og drikkevarer) til sundhedspersoner undtagen i de tilfælde, hvor værdien af sådanne måltider ikke overstiger et af følgende beløbslofter: 400 kr. for frokost, 700 kr. for middag eller 1.200 kr. for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. i Danmark.

Da der i forbindelse med anmeldelsen ikke var fremsendt et specificeret budget vedrørende forplejning, blev sagen sendt i høring.

UCB har ved høringssvar af 10. december 2021 oplyst følgende:

”Oplysninger vedr. Forplejning

Det fremgår af det vedhæftede budget at der forventes 150 delegerede på konferencen. Af budgettet fremgår en samlet udgift til ’meeting package’ på kr. 245.475 – dvs. kr. 1.636 pr. person. Konferencen er 2 dage og beløbet dækker de samlede omkostninger til forplejning og mødelokaler for begge dage. Professor [R.M., red.] bekræfter ovenstående og har vedlagt følgende print-screen fra kontrakt med [mødestedet, red.] (jf. vedhæftede mail-loop):

Antal deltagere: 150	
Lokaler: Vi har reserveret 1 plenumlokale (Auditoriet, som er ændret til kongressal når jeres arrangement afholdes). Herudover er reserveret hhv. K2 og K3G5 til udstillere. Herudover er K1 fortsat reserveret som "bufferlokale". Alle vore mødelokaler har dagslys. I plenumlokalet er der flipover, whiteboard, projektor/TV monitor, trådløst internet samt blokke og penne til alle deltagere. Vores grupperum er som minimum udstyret med flipover og whiteboard.	
Forplejning:	
Torsdag den 7. april 2022	Isvand hele dagen Kaffebuffet med brød, saft & frugt Frokost inkl. kaffe & 1 sodavand Kaffebuffet med kage, saft & frugt Konferencemiddag 2 retter & 1 sodavand
Fredag den 8. april 2022	Isvand hele dagen Kaffebuffet med brød, saft & frugt Frokost inkl. kaffe & 1 sodavand Kaffebuffet med kage, saft & frugt
Kaffe/the og isvand er inkluderet under hele arrangementet.	

UCB vurderer kr. 1.636 som rimeligt i fht. dækning af meeting-package indholdende: leje af mødelokale incl. div. AV-udstyr, isvand, kaffe-buffet med brød/kage, frokost for 2 dage samt en konference middag på den første dag. Beløbet for de enkelte dage ligger således indenfor rammen af Reklamekodeksets § 13, stk 8, som angiver et beløbsloft på kr. 1.200 pr. person for bespisning ved heldagsmøder/konferencer mv. og med maksimalprisen på 400 kr. for frokost og 700 kr. for middag fortsat overholdt. UCB mener ikke at ovenstående er i strid med Reklamekodeksets § 13, stk 8.”

UCB har i ovennævnte høringssvar oplyst indholdet af mødepakken, men det fremgår ikke af høringssvaret, hvilke specifikke udgifter, der er i forbindelse med forplejning, hvorfor Granskningsmandspanelet finder, at UCB ikke har fremsendt tilstrækkelig dokumentation for, at beløbsgrænserne i Reklamekodeksets § 13, stk. 8, er overholdt.

Det fremgår af den vedlagte korrespondance i høringssvaret, at oplysninger vedrørende indhold af

mødepakken, og dermed forplejning, er søgt sikret den 3. december 2021, hvilket er efter fremsendelse af høringskrivelse og dermed efter afgivelse af bindende tilsagn om sponsorstøtte.

Da virksomhederne ikke kan forvente, at en arrangør er bekendt med ENLI's regler (herunder beløbslofter vedr. frokost, middag og heldagsarrangementer), påhviler det virksomhederne forud for et bindende tilsagn om sponsorat at sikre sig, at virksomhedens penge går til aktiviteter, der er i overensstemmelse med Reklamekodeks regler. I det konkrete tilfælde har virksomheden ikke inden bindende tilsagn sikret sig, at der alene vil blive tilbudt frokost og middag, der ikke overstiger hhv. 400 kr. og 700 kr. pr. deltager, samt at udgiften til forplejning ikke overstiger 1.200 kr. pr. dag.

På baggrund af ovennævnte er det Granskningsmandspanelet's vurdering, at den tilbudte forplejning ikke er i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 13, stk. 8.

Ad. 2 – Transport

Af Reklamekodeksets § 15, stk. 5, fremgår:

"Hvis en sundhedsperson deltager i et arrangement (et internationalt eller et andet arrangement) som konsulent eller rådgiver, gælder de relevante bestemmelser i § 13."

Af Reklamekodeksets § 13, stk. 7, fremgår:

"Alle former for repræsentation, der ydes til sundhedspersoner, skal holdes på et rimeligt niveau og være nøje begrænset til hovedformålet med den reklamemæssige eller faglige aktivitet. Som generel regel må den repræsentation, der ydes, ikke overstige det beløb, som modtagere ansat i sundhedssektoren, normalt ville være parate til at betale selv."

Af vejledningen til Reklamekodeksets § 15, stk. 5, ses følgende:

"Bestemmelsen stammer fra EFPIA's HCP Code Sec. 14.04 og fastsætter, at reglerne i EFPIA's HCP Code Art. 10 (Reklamekodeksets § 13) også gælder i konsulentforhold."

Følgende gælder for flytransport til konsulenter, der leverer faglige ydelser til virksomheden:

- a) Flytransport skal som hovedregel ske enten på økonomiklasse eller på "udvidet" økonomiklasse som eksempelvis "Economy Flex" eller "Premium Economy".*
- b) Hvis særlige logistiske forhold begrundet det, kan ENLI på baggrund af en konkret vurdering af logistik, pris, klasse og eventuelle alternative løsninger, fravige ovennævnte udgangspunkt og acceptere flyrejser på højere klasse end angivet ovenfor.*
- c) Endvidere kan anvendelse af "Business Class" accepteres på alle rejser, hvis den rejsende er kørestolsbruger el. lign. "*
- d) Flyrejser på "First Class" (hvor "First Class" er et niveau over "Business Class") kan aldrig anvendes."*

Da der i forbindelse med anmeldelsen ikke var fremsendt oplysninger om foredragsholderens flyrejse, blev sagen sendt i høring.

UCB har ved høringssvar af 10. december 2021 oplyst følgende:

”Oplysninger vedr. Transport

Det fremgår af det vedhæftede program at der er 17 sessioner fordelt over to dage. Af programmet fremgår følgende bekræftede internationale speakers:

[R.N., red.], *France*
[D.A., red.], *Canada*
[A.P., red. – to be confirmed], *USA*
[R. G., red.], *Italy*
[A.A., red.], *France*
[H.L., red.], *Germany*
[V.D., red.], *The Netherlands*
[P.R., red.], *Switzerland*
[E.A., red.], *The Netherlands*
[K.B., red.], *The Netherlands*
[R.K., red.], *Finland*
[F.S., red.], *Italy*
[T.R., red.] *UK*

Som alle vil ankomme til Danmark med flyrejse.

Dette bekræftes ligeledes af Professor [R.M., red.] (jf. vedhæftede mail): ”alle foredragsholdere, frasat [M.R., K.J. og E.G., red], kommer med fly. To kommer fra henholdsvis USA og Canada, de resterende 15 kommer fra Europa. Vi forventer at alle rejser på ”standard class”, men at de vælger direkte fly (hvor det er muligt). Udover flybilletterne, skal vi dække deres transport til og fra lufthavnene, dvs feks fra Københavns lufthavn til [mødestedet, red] i Korsør (togbilletter til Korsør + taxa fra stationen til konferencecenteret). Hvis der er penge tilovers dækker vi udgifterne for nogle af de inviterede chairmen.”

Professor [R.M., red.] bekræfter igen i samme mail-loop at ingen rejser på Business Class.

UCB vurderer kr. 70.000 som rimeligt i fht. dækning af rejseudgifter til de nævnte internationale speakers. Herunder flyrejse på standard klasse, evt. lufthavnsparkering, togrejse til Korsør og taxi til [mødested, red].

UCB mener ikke at ovenstående er i strid med Relamekodeksets § 15, stk 5, jf. § 13, stk 7.

UCB håber med dette høringssvar på tilfredsstillende vis at have belyst omkostninger i forbindelse med den anmeldte aktivitet. UCB er som medlem af LIF forpligtet til at opretholde principperne i ENLI’s regelsæt. Vi forsøger at sikre at al kommunikation og samarbejde med sundhedspersoner opfylder kravene i ENLI’s regelsæt og derved opretholder en høj etisk og faglig standard i branchen.”

UCB har ved høringssvar af 10. december 2021 fremsendt dokumentation i form af korrespondance, hvor det er oplyst, at det forventes at alle rejser foregår på "standard class", samt at ingen rejser på Business class. Det er i det fremsendte ikke dokumenteret, hvilken flyklasse der benyttes.

Endvidere fremgår det af den vedlagte korrespondance, at oplysninger vedrørende flyklasse, er søgt sikret den 3. december 2021, hvilket er efter fremsendelse af høringsskrivelse og dermed efter afgivelse af bindende tilsagn om sponsorstøtte.

Da virksomhederne ikke kan forvente, at en arrangør er bekendt med ENLI's regler (herunder regler vedrørende transport og niveau for flyklasse), påhviler det virksomhederne forud for et bindende tilsagn om sponsorat at sikre sig, at virksomhedens penge går til aktiviteter, der er i overensstemmelse med Reklamekodeksets regler. I det konkrete tilfælde har virksomheden ikke inden bindende tilsagn sikret sig, at der kun vil blive tilbudt flytransport på økonomiklasse eller udvidet økonomiklasse.

På baggrund af ovennævnte er det Granskningsmandspanelets vurdering, at den tilbudte transport ikke er i overensstemmelse med Reklamekodeksets § 15, stk. 5, jf. § 13, stk. 7.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Afgørelse:

UCB Nordic A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 15, stk. 5, jf. § 13, stk. 7, (transport til oplægsholdere) og Reklamekodeksets § 13, stk. 8 (forplejning).

Sanktion:

- Pålæg om at aflyse/ændre arrangementet, så det er i overensstemmelse med reglerne på området, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på 30.000 kr. + moms for overtrædelse af Reklamekodeksets § 15, stk. 5, jf. § 13, stk. 7, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra c (*transport*).
- Bøde på 30.000 kr. + moms for overtrædelse af Reklamekodeksets § 13, stk. 8, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 5, litra c (*forplejning*).

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Pia Phillipsen
Juridisk granskningsmand