

Janssen-Cilag A/S
Bregnerødvej 133, 2.
3460 Birkerød

Att: [REDACTED]

Sendt pr. e-mail til: [REDACTED]

København, den 22. december 2022

AFGØRELSE

Vedr.: R-2022-4578, R-2022-4579 og R-2022-4588 – julequiz/julekonkurrence

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovenstående reklame, anmeldt af Janssen-Cilag A/S den 17. november 2022, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at reklamen stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 28. november 2022.

Janssen-Cilag A/S har den 8. december 2022, svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regler er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 12, stk. 2

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Julequiz/julekonkurrence på virksomhedens hjemmeside, bannerannonce og lægebrev

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering alle individuelle forhold i det fremsendte materiale.

Regelgrundlag

Det fremgår af Reklamekodeksets § 12, stk. 2, at:

"Der må ikke i reklameøjemed, eller i øvrigt for at fremme salget af et lægemiddel, afholdes konkurrencer for og udloddes præmier til sundhedspersoner."

Af vejledningen til Reklamekodeksets § 12, stk. 2, fremgår følgende:

*”Bestemmelsen svarer til reklamebekendtgørelsens § 23. **Der er tale om et absolut forbud**, jf. vejledningen til reklamebekendtgørelsen pkt. 5.5.1. Såvel konkurrencens karakter som præmien, herunder præmiens værdi, er uden betydning. Det er ligeledes uden betydning, om det sker i tilknytning til markedsføring af et bestemt lægemiddel eller som led i en virksomheds ”imagepleje”. Det fremgår således af vejledningen til reklamebekendtgørelsen pkt. 5.5.1., at ”Det er uden betydning for vurderingen, om en konkurrence afholdt af en lægemiddelvirksomhed, sker i direkte tilknytning til markedsføring af et bestemt lægemiddel. En konkurrence, der afholdes over for sundhedspersoner, som et led i en virksomheds »imagepleje« må antages at være begrundet i et ønske om både at markedsføre virksomheden og dens produkter. Dermed må konkurrencen også anses for at være afholdt i reklameøjemed i strid med bestemmelsen. [...]” [Min fremhævning.]*

I høringsen af den 28. november 2022, pointerede Granskningsmandspanelet følgende:

”Janssen har i R-2022-4578 anmeldt en julekalender med video på deres hjemmeside, og har i forbindelse med anmeldelsen oplyst følgende: ”Sign up landingpage til julekalender med teaser video. Julekalender kører hver dag i december måned og tilmeldte får link til låge hver dag. Efter sign up og link til dages låge- vil man have adgang til Tremfya site hvor spc vil være et klik væk.”

I overskriften på den anmeldte hjemmeside står: ”Dermatologisk/reumatologisk julekalender. Vil du være med i vores fagligt udfordrende juliequiz?” Derudover står der med fed skrift: ”Gå ikke glip af vores uformelle konkurrence!”

I den anden udgave af hjemmesiden står skrevet: ”hvad gemmer sig bag dagens kalenderlåge” og det fremgår, at to læger ”står for løjerne”.

Janssen har i R-2022-4579 anmeldt samme julekalender i en banner-annonce, og har i forbindelse med anmeldelsen oplyst følgende: ”Banner annonce for julekalender. Linker til sign up side med no brand. Ved sign up vil der være adgang til Tremfua data og produktresume er et klik væk.”

Janssen har i R-2022-4588 anmeldt samme dermatologisk/reumatologisk julekalender i et lægebrev, hvor der blandt andet står: ”Gå ikke glip af vores uformelle konkurrence!”

Af Reklamekodeksets § 12, stk. 2, fremgår, at der er et absolut forbud mod konkurrencer i lægemiddelreklamer.

Det er Granskningsmandspanelet umiddelbare vurdering, at anmeldelserne kan anses som et led i virksomhedens ”imagepleje” samt anses som indirekte reklame for eget lægemiddel, hvorfor det er Granskningsmandspanelet umiddelbare vurdering, at reklamerne er i strid med Reklamekodeksets § 12, stk. 2, da det ikke er tilladt at afholde konkurrencer for og evt. udlodde præmier til sundhedspersoner.

Derudover er det Granskningsmandspanelet's umiddelbare vurdering, at julekonkurrencer/julequizzer fra lægemiddelvirksomheder målrettet sundhedspersoner ikke er usaglige og dermed er i strid med Reklamekodeksets § 4, stk. 2.”

Janssen-Cilag A/Ss bemærkninger

Følgende fremgår af Janssen-Cilag A/Ss høringssvar af 8. december 2022:

”

I. Baggrund

[...]

- *Tilmelding til julekalender med en kort video opslået på Janssens hjemmeside (“teaser-video”) (reference: R-2022-4578)*

I teaser-videoen præsenterer 2 sundhedspersoner den kommende julekalender, der giver andre sundhedspersoner mulighed for at tage et videns-tjek (“Quiz”) hver dag mellem d. 1. og 24. december. Teaseren indeholdt således en invitation til at deltage i en daglig Quiz bestående af et spørgsmål med 4 (fire) multiple choice svarmuligheder.

Hvert afsnit er af høj faglig karakter og dækker emner der falder indenfor de reumatologisk og dermatologiske specialer.

En sådan type quiz giver sundhedspersoner mulighed for individuelt at teste og opdatere deres egen respektive faglig viden og ekspertise i et mere uformelt miljø, der ikke kræver for meget tid eller indsats fra deres side.

Teaser-video er ikke produktbrandet, eller indeholder anden salgsfremmende information

- *Bannerannonce, der blev slået op på Medicinske Tidsskrifter indeholder de samme oplysninger og linker til tilmelding af julekalender med teaser video (reference R-2022-4579)*
- *Endelig blev de samme oplysninger inkluderet i et e-mail-nyhedsbrev adresseret til dermatologer og reumatologer, med link til tilmelding af julekalender med teaser video (referencer: R-2022-4588)*

[...]

II. Janssens høringssvar

A) Som svar på ENLIs bemærkning om, at Janssen med materialerne har overtrådt § 12 (2) i ENLIs reklamekodeks:

Bemærk, at alle materialer refererer til en Quiz, som i bund og grund er et videns-tjek for dermatologer og reumatologer, udviklet som 24 små webinars og designet til at bidrage med efteruddannelse inden for de 2 specialer.

Quiz eller ”spørgsmål og svar” standardformat, er beregnet til at være fagligt udfordrende for den enkelte sundhedsperson, for at gøre det umagen værd at deltage fra et intellektuelt og

læringsperspektiv. Formålet er alene rent individuelt og hverken beregnet til at omfatte eller inkludere erklæringen om en vinder eller uddeling af nogen pris og/eller præmie.

I lyset af Granskningsmandspanelet's observationer erkender Janssen, at det potentielle sammenligningselement kunne misfortolkes for at indikere, at julekalenderen var konkurrencedygtig, mens hver enkelt sundhedsperson faktisk blev testet i forhold til sin egen ekspertise og viden uden at blive belønnet. Janssen har taget følgende initiativ, med virkning allerede den 1. december 2022 forud for lanceringen/starten af julekalender:

Fjernet ordlyden af og muligheden for, at deltagende sundhedspersoner anonymt kan følge Quiz-resultater som rangeringer på hospitalsafdelingsniveau. Bemærk, at denne fjernelse blev gennemført før lanceringen af quizzen den 1. december, hvilket betyder, at ingen reelt har haft adgang til det aspekt af julekalenderen.

Fjernet uheldige henvisning til udtrykket "uformel konkurrence" fra tilmelingssiden, hvilket kan tolkes som vildledende i lyset af den faktiske hensigt og indhold af julekalenderen.

Janssen er af den opfattelse, at den dermatologisk/reumatologiske quiz som sådan ikke er anderledes end en interaktiv skærm præsenteret ved en messestand under en videnskabelig kongres med spørgsmål og tilhørende svar, hvor formålet alene vil være en mere engagerende form for deling af videnskabelige oplysninger (jf. Vejledning til reklamekodekets §§ 12, stk. 2)

Bemærk ellers, at bannerannonce er lukket fra offentliggørelse den 1. december 2022.

B) Som svar på ENLIs bemærkning om, at Janssen med materialerne har overtrådt § 4, stk. 2, i ENLIs reklamekodeks:

Ingen af materialerne promoverer hverken direkte, indirekte, udtrykkeligt eller implicit et Janssen-receptpligtigt lægemiddel, og materialerne er i øvrigt ikke-promoverende af natur, indhold og hensigt.

Materialerne forkuserer på den dermatologiske/reumatologiske fagligt udfordrende quiz, i form af 24 små webinarer af høj faglig efteruddannelse. Som sådan er Janssen af den opfattelse, at de leverede oplysninger er videnskabelige, faktuelle og afbalancerede.

Det er rigtigt, at alle disse materialer, der indeholdt en "invitation til at deltage", linker til muligheden for, at sundhedspersoner kan tilmelde sig julekalenderen for at få lov til at tage den daglige quiz. Efter tilmelding, og først efter det trind, fik sundhedspersoner adgang til webstedet med Quizzen, hvor der kunne klikkes på et link til Janssens produktside Tremfya.

I lyset af Granskningsmandspanelet's kommentar, har Janssen taget initiativ til helt at fjerne muligheden for produktrelaterede oplysninger. Bemærk, at denne fjernelse blev gennemført før lanceringen af quizzen den 1. december, hvilket betyder, at ingen reelt har haft adgang til det aspekt af julekalenderen. Dermed vil link til dagens låge gå direkte til quizzen hvorfor, landing page for dagens låge vil falde bort og dermed aldrig blive anvendt."

Granskningsmandspanelet's bemærkninger

Det er overordnet Granskningsmandspanelet's vurdering, at en julekalender som er relevant fagligt forankret, og som efterlever Reklamekodekset i sin helhed, er anvendelig.

Det skal dog bemærkes, at der foreligger et absolut forbud mod konkurrencer, hvilket er uafhængigt af konkurrencens karakter, eventuelle præmier og disses værdi, ligesom det er irrelevant, om konkurrencen foretages i en egentlig tilknytning til markedsføring af lægemidler eller som led i virksomhedens imagepleje, jf. Reklamekodeksets § 12, stk. 2 og vejledningen til denne.

Det er fortsat Granskningsmandspanelet's vurdering, at det anmeldte materiale indeholder henvisning til, intention om, og mulighed for konkurrenceelement. Dette tilvejebringes bl.a. ved formuleringer som *"Gå ikke glip af vores uformelle konkurrence!"* og *"Den enkelte vil være anonym, men du repræsenterer din arbejdsplads eller dit studiested, så du løbende kan se, hvordan resultaterne ligger"*.

Virksomheden anerkender dette aspekt i høringssvaret af den 8. december 2022, hvor det bl.a. fremgår, at man har *"Fjernet ordlyden af og muligheden for, at deltagende sundhedspersoner anonymt kan følge Quiz-resultater som rangeringer på hospitalsafdelingsniveau"*, ligesom man har fjernet henvisningen til udtrykket *"uformel konkurrence"*.

Ændringerne til materialet er implementeret før lanceringen af julekalenderen den 1. december. Det skal i denne forbindelse bemærkes, at det er de faktiske forhold på tidspunktet for anmeldelsen, der er udgangspunkt for en vurdering af, om regelsættet over overholdt, jf. Reklamekodeksets § 21, stk. 4 og vejledningen til bestemmelsen.

Afgørelse:

Janssen-Cilag A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets § 12, stk. 2 og pålægges som følge heraf sanktioner. Granskningsmandspanelet skal bemærke, at vurderingen af ovenstående forhold ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i det fremsendte materiale.

Sanktion:

- Pålæg om ikke at benytte reklamen i dens foreliggende form, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 1, stk. 1.
- Bøde på kr. 30.000,- (+ moms) for overtrædelse af Reklamekodeksets § 12, stk. 2, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 4, stk. 1, litra e).

Faktura fremsendes.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske inden 21 arbejdsdage og sker online via anmeldersitet på www.enli.dk. Fristen regnes fra den

dag, afgørelse afsiges, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Kasper Hasseriis Andersen
Lægefaglig granskningsmand