

AstraZeneca A/S
Johanne Møllers Passage 1, 4.
1799 København V
Danmark

Att.: [REDACTED]

Sendt pr. e-mail til: [REDACTED]@astrazeneca.com

København, den 15. oktober 2025

AFGØRELSE

Vedr.: Ab-2025-3136, sponsorat til arrangør til afholdelse af NSGO Symposium

Baggrund:

Granskningsmandspanelet udtog ovennævnte sponsorat, anmeldt af AstraZeneca A/S [AstraZeneca] onsdag den 27. august 2025, til kontrol.

Granskningsmandspanelet vurderede på det foreliggende grundlag, at AstraZenecas sponsorat til arrangør til afholdelse af NSGO Symposium umiddelbart stred mod ENLI's regelgrundlag, jf. Lægemiddelindustriens kodeks vedrørende reklame mv. for lægemidler rettet mod sundhedspersoner (Reklamekodekset). Sagen blev derfor sendt i høring den 4. september 2025 og supplerende høring den 25. september 2025.

AstraZeneca har den 16. september 2025 samt den 7. oktober 2025 svaret i sagen.

Granskningsmandspanelets vurdering:

Efter gennemført høring, har Granskningsmandspanelet genvurderet sagen og fundet, at følgende regel er overtrådt:

- Reklamekodeksets § 21, stk. 4

Begrundelse:

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at der med denne afgørelse er foretaget en vurdering af:

- Reklamekodeksets 13, stk. 3, jf. § 1, stk. 1 og stk. 2, litra a, (*passende mødesteder*)
- Reklamekodeksets 13, stk. 7 (*repræsentation*)

Regelgrundlag

Det følger af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at:

”Virksomhederne er forpligtet til at foretage anmeldelse online på www.enli.dk ved brug af et standardanmeldesskema. Virksomheden har pligt til at sikre, at anmeldelsen er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er fremsendt.”

Af vejledningen til Reklamekodeksets § 21, stk. 4, fremgår følgende:

” [...] Det følger af ENLI’s sagsbehandlingsregler, at det er den anmeldte dokumentation, der efterprøves. Alt relevant materiale skal således være vedlagt i anmeldelsen til ENLI. Det vil kunne medføre en administrativ påtale, hvis ENLI skal efterspørge dokumentation for at kunne gennemføre stikprøvekontrollen og dermed overholdelsen af Reklamekodeksets regler. [...]”

Granskningsmandspanelets bemærkninger

Det fremgår af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, at en virksomhed skal sikre, at deres anmeldelse til ENLI er fuldt oplyst, og at alle relevante bilag er vedlagt. Af vejledningen til bestemmelsen fremgår endvidere, at manglende fremsendelse af oplysninger kan medføre en påtale, hvis Granskningsmandspanelet skal efterspørge yderligere oplysninger for at kunne gennemføre sagsbehandlingen.

I forbindelse med den indledende sagsbehandling konstaterede Granskningsmandspanelet, at anmeldelsen ikke indeholdt tilstrækkelige oplysninger vedrørende overnatning for oplægsholdere eller omfanget af virksomhedens sponsorat i relation til den efterfølgende aktivitet, hvorfor sagen blev sendt i høring.

Efter høringerne har AstraZeneca fremsendt supplerende bemærkninger og oplyst, at virksomheden er bekendt med reglerne om tilbud af ophold i forbindelse med faglige arrangementer, herunder at overnatning kun må tilbydes, hvis det er nødvendigt, eksempelvis som følge af manglende hjemrejsemuligheder samme dag.

AstraZeneca har i den forbindelse oplyst, at oplægsholderne kommer fra forskellige destinationer i Europa, og at virksomheden har undersøgt rejsemulighederne efter afslutning på det faglige program, hvor det blev konstateret, at oplægsholderne ikke kunne rejse hjem samme dag. AstraZeneca oplyser desuden, at arrangøren har bekræftet dette, og bekræftelsen er vedlagt høringssvaret til Granskningsmandspanelet.

Endvidere har AstraZeneca præciseret, at sponsoratet alene dækker udgifter i forbindelse med afholdelsen af symposiet og ikke dækker den efterfølgende aktivitet.

På baggrund af de fremsendte oplysninger vil Granskningsmandspanelet ikke foretage sig yderligere i sagen.

Ud fra ovenstående er det Granskningsmandspanelet vurdering, at AstraZeneca har overtrådt Reklamekodeksets § 21, stk. 4, idet anmeldelsen ikke indeholdt alle relevante oplysninger og bilag til at vurdere sagen.

Afgørelse:

AstraZeneca A/S findes således at have overtrådt Reklamekodeksets 21, stk. 4, idet anmeldelse af sponsorat til ENLI ikke indeholdt alle relevante oplysninger og bilag, og pålægges som følge heraf sanktioner.

Granskningsmandspanelet skal bemærke, at nærværende vurdering ikke er ensbetydende med en vurdering af alle individuelle forhold i den fremsendte aktivitet.

Sanktion:

- Påtale for overtrædelse af Reklamekodeksets § 21, stk. 4, jf. Sanktions- og gebyrregulativ for ENLI § 2, stk. 1.

Ankevejledning:

Afgørelsen kan ankes til Ankenævnet, jf. Sagsbehandlingsregler for ENLI § 11, stk. 1.

Anke skal ske senest 21 arbejdsdage og sker online på anmeldersitet via www.enli.dk. Fristen regnes fra den dag, afgørelse træffes, og den pågældende dag tæller som 1. dag. Weekend- og helligdage medregnes ikke.

Anken skal indeholde en redegørelse for de synspunkter og oplysninger, som anken støttes på.

Der pålægges et gebyr på 6.000 kr., for at anke en afgørelse truffet af Granskningsmandspanelet, jf. Sanktions- og gebyrregulativets § 7, stk. 8.

En anke har som udgangspunkt ikke opsættende virkning.

Kopi af den endelige afgørelse vil blive fremsendt til Lægemiddelstyrelsen til orientering.

Med venlig hilsen

Nuzaht Yasmin Ahmad

Juridisk granskningsmand